



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

AGRO RURAL



# Te cuento mi historia de éxito

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”  
Antioquía, Lima

Proyecto  
**Avanzar Rural**



Invertir en la población rural



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



# NUESTRA ORGANIZACIÓN

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

01



# 01

## Plan de negocio

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- Nombre del Plan de Negocio  
“Vinagre de manzana de calidad para la comercialización en los mercados de lima metropolitana”
- Línea productiva: **Agroindustria**
- Producto: **vinagre de manzana**



N° de socios  
15



Mujeres  
13



Varones  
02



Jóvenes  
06



# 01

## Ubicación de la organización

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”





PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



# ¿CÓMO ERAMOS ANTES?

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

02



Invertir en la población rural

## 02

## Antes

## “Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- *Limitada capacidad de los socios y socias de la OPP en gestión empresarial y organizacional.*
- *No conocíamos las buenas prácticas de manufactura.*
- *Baja producción de manzana.*
- *Incremento de los riesgos ambientales debido al inadecuado manejo de los residuos generados por la actividad de producción de vinagre de manzana.*
- *Deficientes capacidades para la articulación comercial y ventas.*





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# 02

## Antes

### “Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- *Limitada infraestructura y equipos para la obtención de vinagre de manzana de calidad, a ello se suma los limitados conocimientos en manejo.*
- *Limitada infraestructura para manejo de residuos de la manzana.*
- *Limitado equipamiento y capacidades para el control de calidad.*
- *El vinagre de manzana producido era comercializado de manera convencional. Del mismo modo, era un producto sin una marca registrada o con algún tipo de certificación.*





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

AGRORURAL



# ASÍ FUE EL FINANCIAMIENTO DE NUESTRO PLAN DE NEGOCIOS

“Agroindustrias Mendohuar  
Cochahuayco S.A.C”

03

Proyecto  
**Avanzar**  
**Rural**

**FIDA**

Invertir en la población rural





PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



03

## Línea de tiempo

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

2017

Creación de la OPP y registro en SUNARP.

Abril-2017

Participación en PSSA.

Mayo - 2021

Inicio de la ejecución del PN.

2021

Proyecto Avanzar Rural

2022

Culminación de actividades del plan de negocio.

### CON EL PROYECTO AVANZAR RURAL SE LOGRÓ:

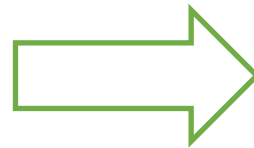
- Construcción de 01 compostera
- Implementación de punto ecológico.
- Adquisición de 01 trituradora de manzana.
- Adquisición de 01 fumigadora estacionaria.
- Adquisición de máquina etiquetadora
- Adquisición de equipos: (termo radiador de 11 celdas, taponadora manual eléctrica, pulpeadora, tamizadora de acero inox, codificadora digital, accesorio para envasadora, mostrador conservador, motor de 300 cc)
- Adquisición de materiales: estante, mesa, mesa lavadero de acero inoxidable, sujetador de cortina, cortina traslapada y porongos.
- Asistencia técnica en herramientas de gestión empresarial.
- Asistencia técnica productiva.
- Asistencia administrativa.
- Asistencia Técnica para la articulación comercial, logrando articular con empresas de provincias.

## 03

## Acciones realizadas

"Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C"

- Construcciones de compostera





PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



# 03

## Acciones realizadas

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- Asistencia técnica





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



03

## Acciones realizadas

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- Adquisición de equipos



# 03 | Acciones realizadas

## “Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- Articulación de mercado



### Categorías

- CAFÉ&CACAO >
- CÁRNICOS >
- COLORANTES NATURALES Y SEMILLAS >
- FIBRAS NATURALES >
- FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES >
- FORESTALES >
- FRESCOS >
- GRANOS >
- HIERBAS, INFUSIONES Y >



### Vinagre de manzana

s/6.00  
Precio Referencial

Marca: **Antioquia**  
Productor: **AGROINDUSTRIAS MENDOHUAR COCHAHUAYCO S.A.C.**  
Región: **LIMA**  
Presentación: **Botella de vidrio**  
Peso: **500.00 ml**  
Pedido Min.: **1**  
Disponibilidad: **Todo el año**

[CONTACTAR AL PRODUCTOR](#)

Compártenos en:

[Escríbenos](#)

¿ERES PRODUCTOR(A)?  
SÉ PARTE DEL CATÁLOGO  
[REGÍSTRATE](#)





PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



# 03

## Acciones realizadas

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- Participación en feria



- Fondos revolventes (FORE)





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

AGRORURAL



# RESULTADOS ALCANZADOS

---

“Agroindustrias Mendohuar  
Cochahuayco S.A.C”

04

Proyecto  
**Avanzar**  
*Rural*

 **FIDA**  
Invertir en la población rural



# 04

## Producción antes vs después

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

### PRODUCCIÓN DE VINAGRE DE MANZANA ANTES DEL PLAN DE NEGOCIO

ANTES DEL PLAN DE NEGOCIOS					
PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD PRODUCIDA Lts.	CANTIDAD VENDIDA Lts.	PRECIO DE VENTA S/	VENTAS S/
Vinagre de Manzana	Lts.	<b>7680 Lts.</b>	7680 Lts.	5.00	<b>38,400.00</b>

### PRODUCCIÓN DE VINAGRE DE MANZANA AL FINALIZAR EL PLAN DE NEGOCIO

AL FINALIZAR EL PLAN DE NEGOCIO					
PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD PRODUCIDA Lts.	CANTIDAD VENDIDA Lts.	PRECIO DE VENTA S/	VENTAS S/
Vinagre de Manzana	Lts.	<b>12000 Lts.</b>	12000 Lts.	6.00	<b>72,000.00</b>



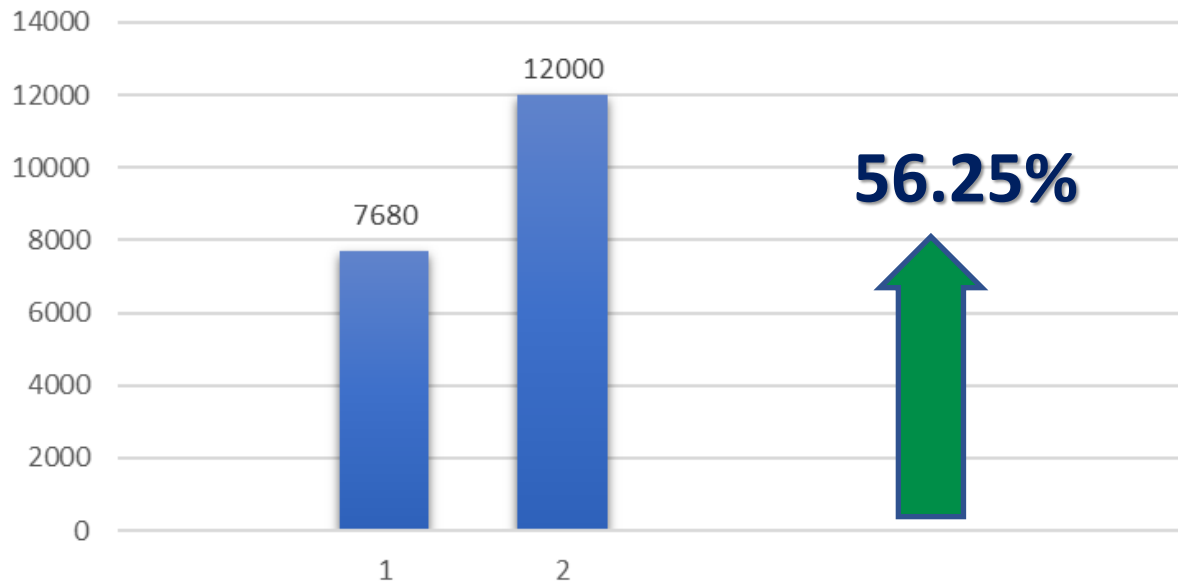
# 04

## Producción / Productividad

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

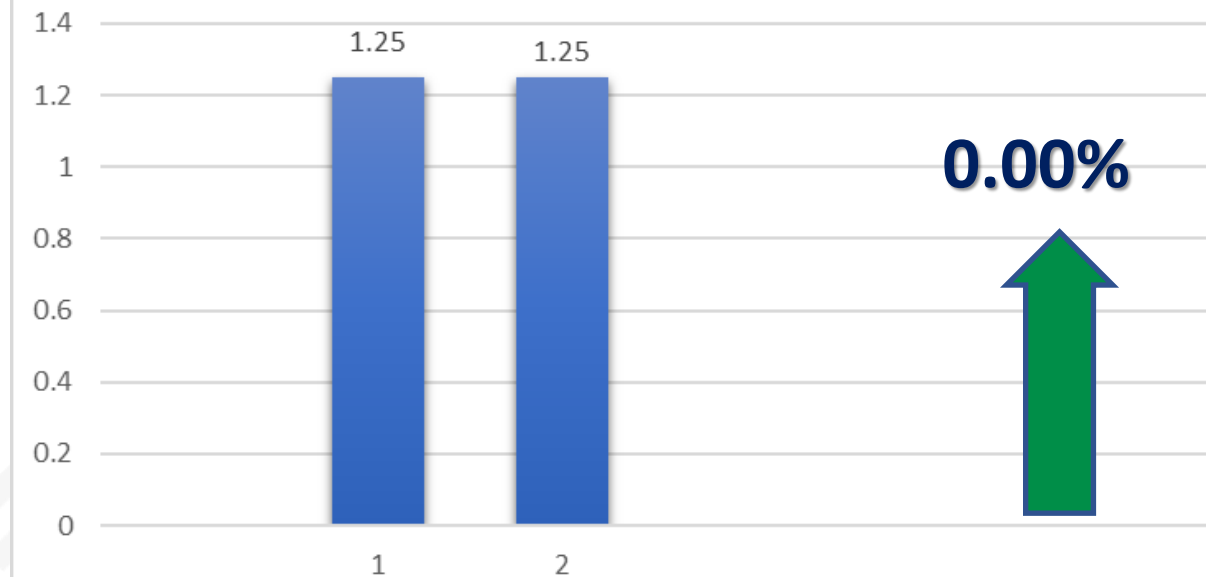
### PRODUCCIÓN

Producción Lts/año



### PRODUCTIVIDAD

Productividad en Lts/Kg

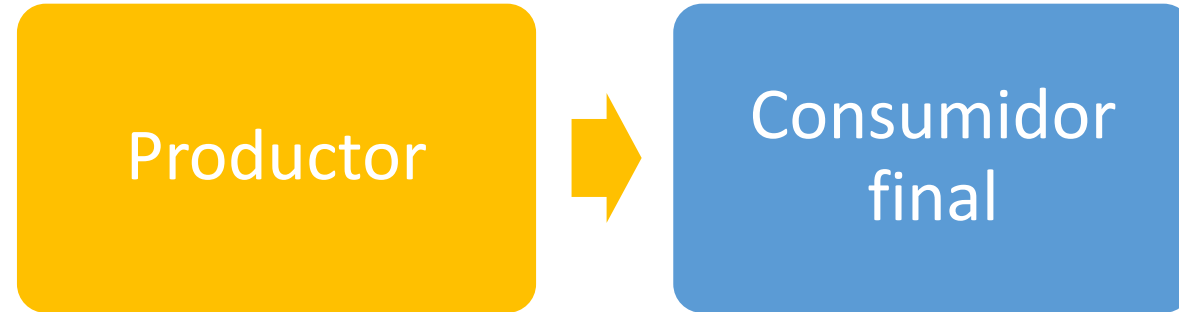


# 04

## Comercialización y ventas

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

### Canal directo



- La OPP realiza la **comercialización del vinagre de manzana de manera directa** hasta llegar al consumidor final y a la vez a través de la venta a otras empresas.
- La experiencia en articulación y comercializar vinagre de manzana de litros en el mercado de Lima Metropolitana y Arequipa a través de buenas prácticas de manufactura y ambientales.
- Se logró el contrato por un año con la empresa AGROINDUSTRIAS MARSA S.R.L. persona jurídica con RUC 20455631620 ubicado en la provincia de Arequipa

## 04

## Estrategias de marketing desarrolladas con el PN

"Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C"

La OPP ha desarrollado estrategias de marketing con el PN, tales como:

- Registro de marca en INDECOPI.
- Registro sanitario para alimento y bebidas código M6600818N / NGARMN
- Promocionan producto a través de redes sociales, participación en ferias.

<https://catalogo.midagri.gob.pe/Catalogo/Producto/1144>



## 04

## Asociatividad y mercado

### “Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- La asociatividad se ha visto fortalecida en nuestra OPP a través del involucramiento de los socios jóvenes en actividades tales como:
  - ✓ Comité de adquisiciones (COMAD)
  - ✓ Realización de compras de materia prima de OPP beneficiadas del proyecto.



# 04 | Gestión Ambiental

## “Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- Se implementaron una **composteras**.
- Construcción de una compostera de 3m<sup>2</sup> para la producción de abonos orgánicos de 1.5 Tn en 4 meses, es decir 4.5 Tn al año, para abonamiento de los cultivos de manzana en 1 Ha.
- Tratamiento adecuado de residuos sólidos orgánicos, además complementan el abonamiento de cultivos con aplicación de BIOL
- Participación en el Plan de Gestión de Recursos Naturales (**PGRNA**) **Wolvana** mejoramiento de la siembra de agua con la construcción de qocha.



## 04

## Impacto

## “Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- El involucramiento de todos/as los/as socios/as en las actividades del plan de negocio ha permitido mejorar las prácticas que tenían como organización y ha permitido cambiar la visión de comercializar el producto buscando otras opciones de diversificación.
- Con el enfoque de inclusión, se ha promovido y facilitado una mayor participación de las mujeres y jóvenes dentro de la cadena productiva del vinagre de manzana, delegando y asumiendo roles en base a sus capacidades y habilidades.



## 04

## Testimonio de cambio

## “Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

**Beatriz Mendoza Huaranga:** Soy socia de la OPP Mendohuar, y la principal limitación que teníamos los productores en esta zona de Antioquia era la baja calidad y rendimiento del vinagre de manzana que producíamos, por lo que no era atractivo para los compradores de fuera y a veces teníamos que aceptar el precio que nos ofrecían, Por otro lado, los/as socios/as no accedíamos a capacitación porque los programas del Estado no llegaban a nuestro Distrito. Participar en el Proyecto Avanzar Rural, representó una oportunidad para nosotros como productores, Al contar con la adquisición de equipos, se ha podido realizar las mediciones y tener un mayor control en la producción de vinagre de manzana y con la parte de las asistencias técnicas como el desarrollo de talleres, hemos mejorado el manejo productivo del vinagre de manzana, trabajando sosteniblemente con el medio ambiente y logrado articular nuestro producto a nuevos mercados.

Participar en distintos espacios como ferias a nivel local y regional, nos ha permitido conocer que no solo podemos vender nuestro vinagre de manzana de forma convencional si no podemos producir derivados productos con nuestra propia marca. Me siento parte de un gran equipo y estamos fortalecidos como organización, nuestra meta a largo plazo es convertirnos en una Empresa líder en esta cuenca.





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# 04

## Lecciones aprendidas

### “Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- Contar con el acompañamiento de la Oficina Zonal oportunamente en los proceso de selección de personal a cargo de la Organización de Pequeños Productores (OPP) (Asistente Técnico y Asistente Administrativo), facilitó implementar las actividades vinculadas al plan de negocio.
- Promover un clima organizacional saludable entre socios(as), poniendo en práctica una comunicación efectiva entre los responsables de cada área, ha permitido cumplir con los compromisos con el proyecto y se ha encontrado una forma de trabajo colaborativo que les permite sostenerse como empresa.





# 04

## Lecciones aprendidas

### “Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- Las experiencias vividas (pasantías y ferias), y los aprendizajes adquiridos en las capacitaciones ha contribuido en el mejor entendimiento de su labor como productor/a, experimentado crecimiento de manera gradual, generando el interés de los socios/as de la OPP por buscar crecer de otras formas innovadoras.
- La estrategia de extender nuestra redes de contacto en distintos espacios (ferias locales y regionales) nos ha permitido encontrar aliados para llegar a un mayor público. Además trabajamos en miras a un solo objetivo con un enfoque ambiental: buscando crecer y sostener nuestro negocio accediendo a mejores oportunidades.

# 04

## Proyección a futuro

“Agroindustrias Mendohuar Cochahuayco S.A.C”

- Impulsar la transformación del producto en otros sub productos con un valor agregado, permitiendo generar mayores margen de ganancias.
- Consolidar las alianzas y mecanismos de articulación con el sector privado para la comercialización de vinagre producido por la OPP, principalmente empresas como la Empresa Agroindustrias Marsa SRL que permite ampliar nuestro mercado.
- Promover la competitividad de la OPP a nivel comercial, contando con la posibilidad de participar de nuevos financiamientos como el PROCOMPITE y el fondo AGROIDEAS.



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Gracias



Representante: Beatriz R. Mendoza Huaranga  
Número de contacto: 977 100 200