



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

AGRO RURAL



CALLANQUINO

PRODUCTOS  
**LÁCTEOS**  
CALIDAD  
GARANTÍA

# Te cuento mi historia de éxito

“Asociación Amigos Unidos con  
Ideas Innovadoras Rodeopampa”

Callancas, San Pablo, Cajamarca

Proyecto  
**Avanzar  
Rural**

**FIDA**

Invertir en la población rural



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

AGRORURAL



# NUESTRA ORGANIZACIÓN

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

01

Proyecto  
**Avanzar**  
*Rural*

 **FIDA**

Invertir en la población rural

# 01 | Plan de negocio

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Nombre del Plan de Negocio

“Implementación del área productiva y comercial de la Asociación amigos unidos con ideas innovadoras Rodeopampa para el fortalecimiento de capacidades productivas y empresariales en la cadena productiva de leche”

- Línea productiva: **Derivados Lácteos**
- Producto: **Queso Tipo Suizo y Manjar Blanco**



N° de socios  
15



Mujeres  
04



Varones  
07

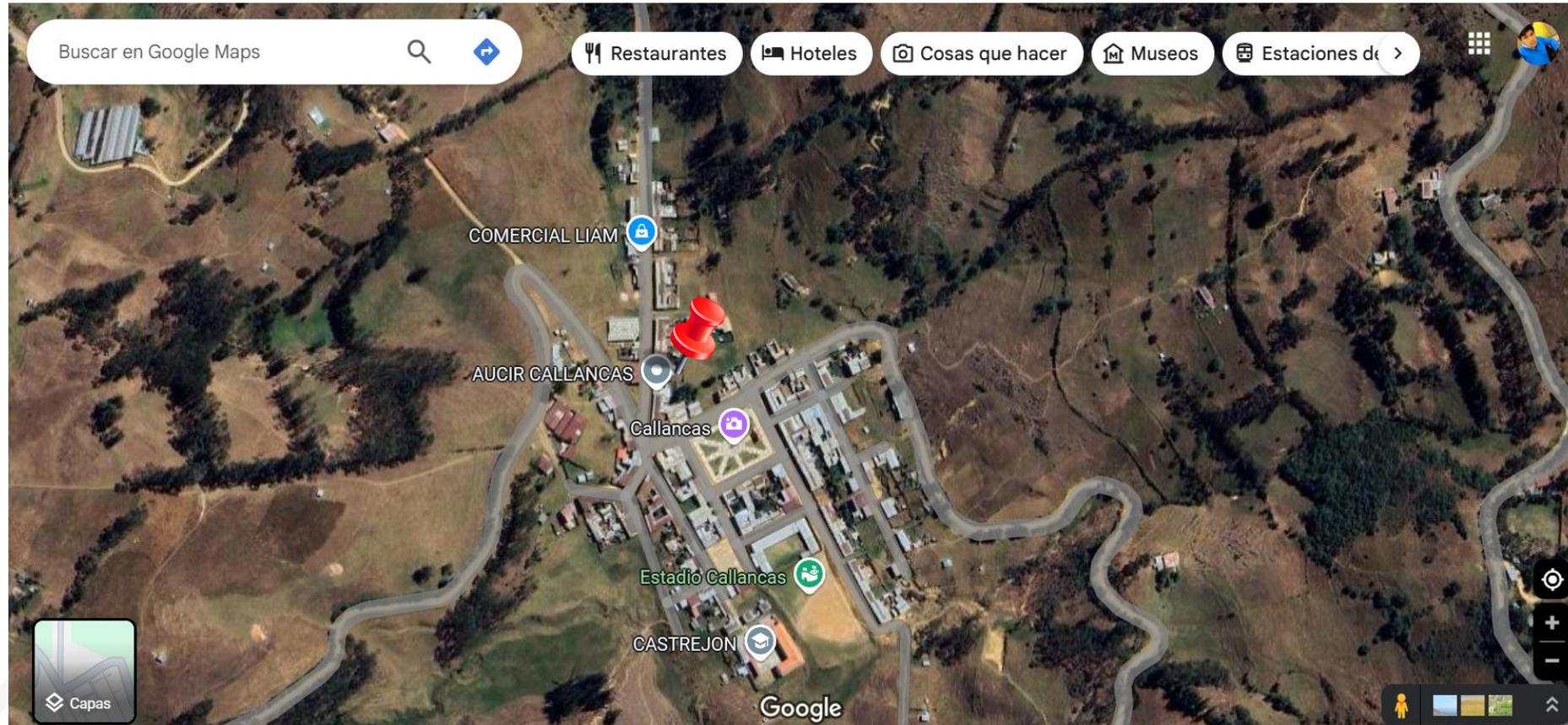


Jóvenes  
04

# 01 | Ubicación de la organización

## “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

Caserío : Callancas  
Distrito : San Pablo  
Región : Cajamarca





PERÚ  
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# ¿CÓMO ERAMOS ANTES?

---

“Asociación Amigos Unidos con  
Ideas Innovadoras Rodeopampa”

02



# 02

## Antes

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Limitada capacidad de los socios y socias de la OPP en gestión empresarial y organizacional.
- Limitada capacidad tecnológica.
- Infraestructura inadecuada para el procesamiento de lácteos.
- Baja calidad del queso tipo suizo y manjar blanco.
- Incremento de los riesgos ambientales debido al inadecuado manejo de los residuos generados por la actividad láctea.
- Deficientes capacidades para la articulación comercial y ventas.



# 02

## Antes

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Limitada infraestructura para el manejo de aguas residuales generadas por la actividad económica.
- Limitado equipamiento y capacidades para el control de calidad.
- Los productos lácteos eran elaborados de manera tradicional. Del mismo modo, eran productos sin registro de marca y registro sanitario, siendo expendidos al intermediario, obteniendo ingresos débiles por parte de la OPP

## 02

## Antes

## “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Antes nuestra producción era artesanal





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# ASÍ FUE EL FINANCIAMIENTO DE NUESTRO PLAN DE NEGOCIOS

“Asociación de Productores  
Amigos Unidos con Ideas  
Innovadoras Rodeopampa”

03





PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



BICENTENARIO PERÚ 2024

03

## Línea de tiempo

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

31/03/2016

Creación de la OPP y registro en SUNARP, iniciando con 15 socios: 07 hombres, 04 mujeres y 04 jóvenes.

Abril-2021

Realización de la sesión CLAR.

Mayo - 2021

Inicio de la ejecución del PN.

La OPP presenta sus productos empacados al vacío.

2023

Proyecto Avanzar Rural

2023

Culminación de actividades y liquidación del plan de negocio.

### CON EL PROYECTO AVANZAR RURAL SE LOGRÓ:

- Equipo electrónico para análisis de leche: Analizador portátil.
- Tanque receptor de leche 300 lts .
- Construcción de 01 pozo séptico para disposición final de aguas residuales.
- Acondicionamiento de una planta de producción de derivados lácteos.
- Adquisición de tanque de recepción de leche de 300 lts.
- Adquisición de tina para salado de queso de 250 lts.
- Adquisición de 01 prensa para queso de acero inoxidable con pesas.
- Adquisición de equipos: mesas de trabajo, cocina de acero inoxidable, liras de acero inoxidable, agitador de acero inoxidable tipo mariposa, olla de acero inoxidable, máquina descremadora de leche de 50 a 100 lph, molino para quesillo de acero inoxidable, batidora de crema de 10 lts de capacidad, balanza gramera, empacadora al vacío, congeladora de 500 lts, exhibidora de acero inoxidable, cooler de 40 lts de capacidad, selladora para botellas, fechador, estantes de acero inoxidable, incubadora para yogurt de 120 lts, coladores, baldes de polietileno de 18 lts, jarras de plástico, termohigrómetro, termómetro para leche, molde de kg, moldes de ½ kg, moldes de 250 gr, jabs de transporte, balanza plataforma de acero inoxidable de 100 kg.
- Adquisición de roll screen e indumentaria para los socios y socias.
- Asistencia técnica en herramientas de gestión empresarial.
- Asistencia técnica productiva en elaboración de productos lácteos.
- Asistencia administrativa.



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

AGRO RURAL



03

## Acciones realizadas

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Acondicionamiento de planta de producción de derivados lácteos



## 03

## Acciones realizadas

## “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Asistencia Técnica para perfeccionar nuestros productos y aprender a elaborar otros derivados
- Adquisición de equipos



Latitud: -7.108352  
Longitud: -78.753247  
Elevación: 3043.35±100 m  
Precisión: 6.6 m





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



03

## Acciones realizadas

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Pasantía a la planta de lácteos Mackey



## 03

## Acciones realizadas

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”



- Implementación de pozo séptico
  - Permitted almacenar y filtrar aguas residuales que generamos de la planta (agua de lavado y otros)
  - Usado para devolver al desagüe de la comunidad y ser tratadas en la planta de aguas residuales.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



# 03

## Acciones realizadas

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Participación y promoción de nuestros Lácteos Callanquino, en el Salón de Queso Peruano (Edición 2023 y Edición 2024)





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# RESULTADOS ALCANZADOS

“Asociación Amigos Unidos con  
Ideas Innovadoras Rodeopampa”

04



Invertir en la población rural



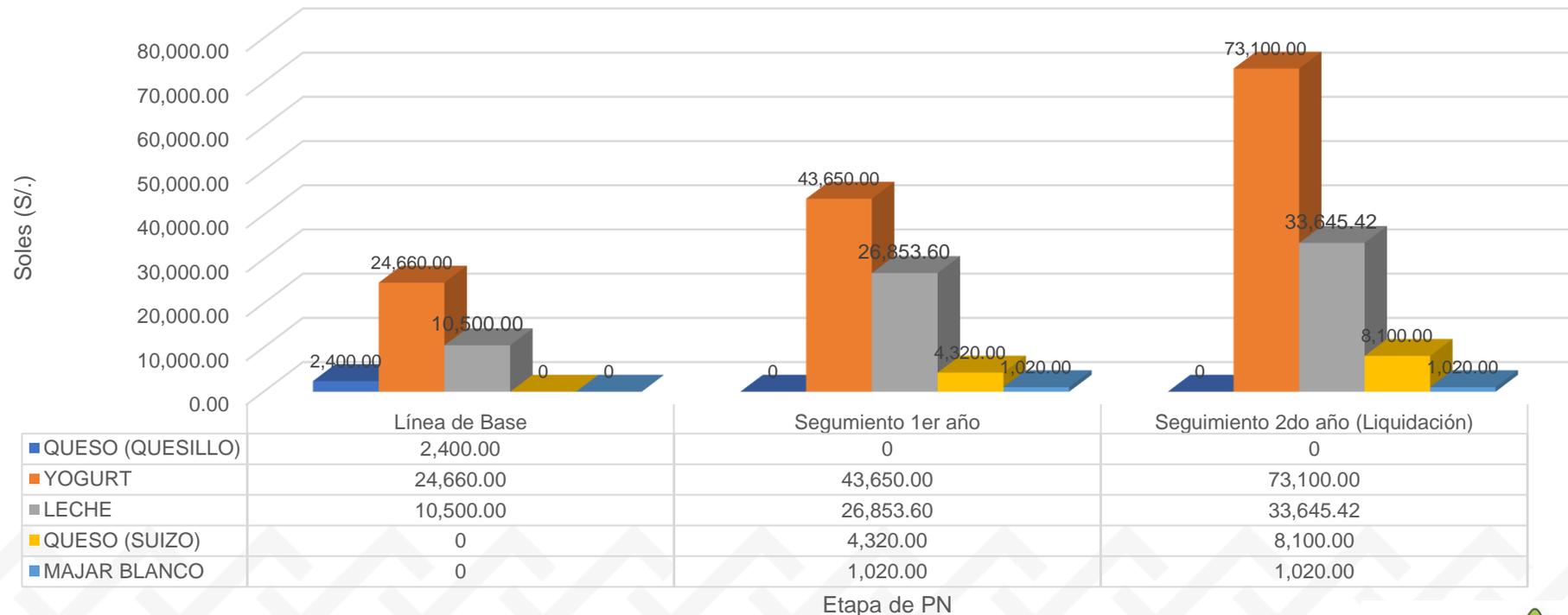
# 04

## Producción antes vs después

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

## PRESENTACIÓN DE INDICADORES DE RESULTADOS DEL PLAN DE NEGOCIO

Ingresos según producto por etapa de PN



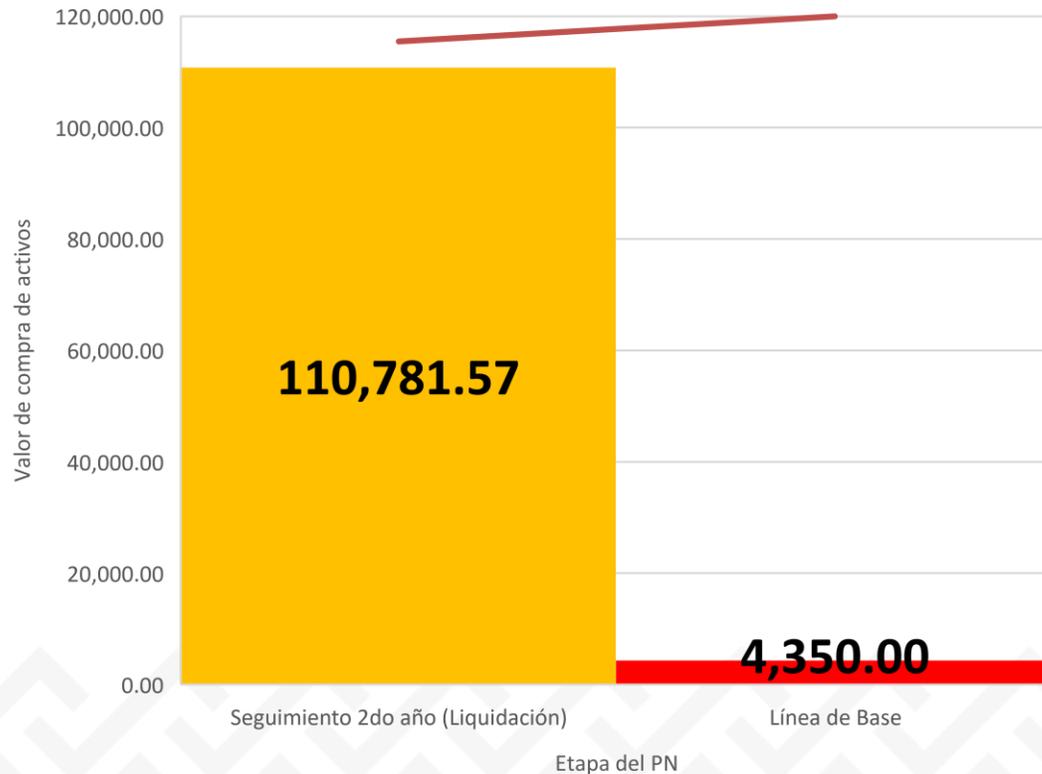


# 04

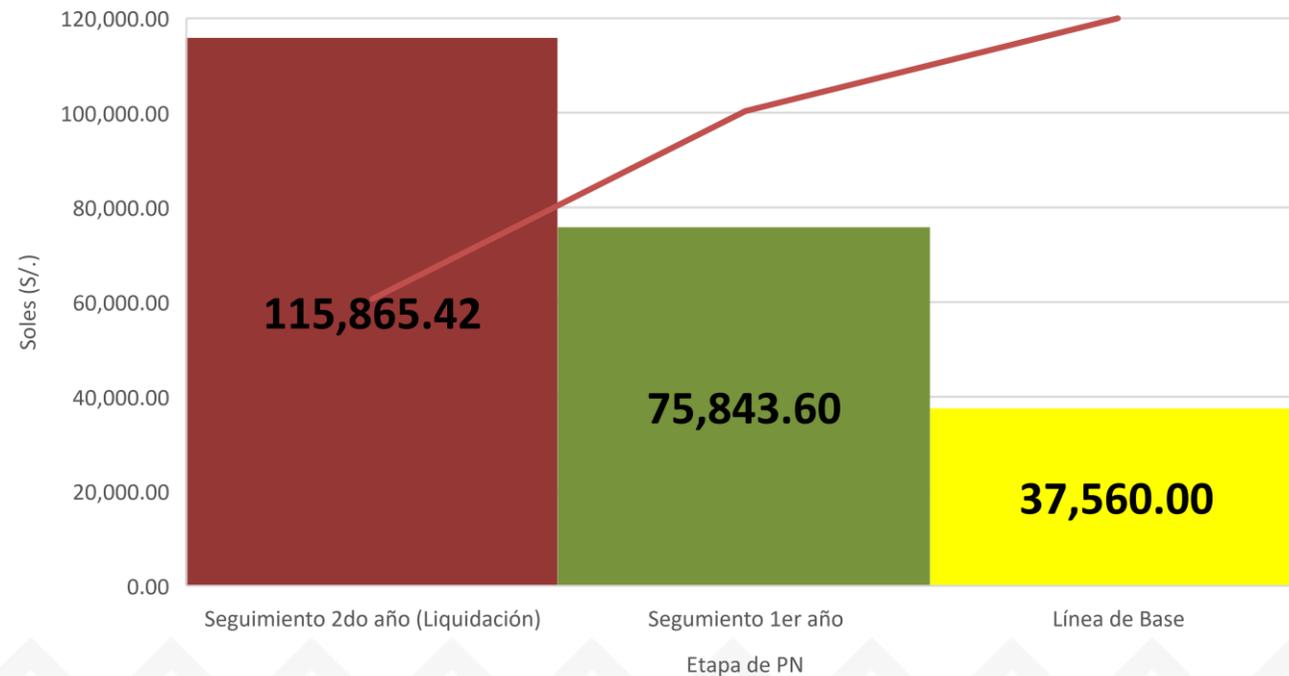
## Producción / Productividad

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

### Valor de inversión en activos



### Ingresos acumulados por etapa de PN





# 04

## Comercialización y ventas

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

Canal directo



**CALLANQUINO**

Paga aquí con Yape

966 954 734  
ELVIS DEMETRIO CHAVARRI CHOLÁN

**CALLANQUINO**

**LÁCTEOS**

PRODUCTOS & DERIVADOS

YOGURT - QUESO TIPO SUIZO - MANJAR BLANCO

Hecho en PERÚ

ASOCIACIÓN AMIGOS UNIDOS CON IDEAS INNOVADORAS RODEOPAMPA  
Av. Armando Chavarry Cholán S/N Centro Poblado de Callanca  
Provincia de San Pablo - Cajamarca  
RUC: 20601172209 / aucir32@hotmail.com /fb:Callanquino  
**+ 51 987 851 100**

## 04

## Estrategias de marketing desarrolladas con el PN

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

La OPP ha desarrollado estrategias de marketing con el PN, tales como:

- Registro de marca en INDECOPI.
- Distribución del producto en presentación de ½ kg y 1 Kg de las diversas variedades de lácteos elaborados por la OPP
- Promocionan producto a través de redes sociales, participación en ferias.
- Cuentan con catálogo digital de los productos lácteos elaborados y registro sanitario del queso tipo suizo, manjar blanco, queso mozzarella y queso mantecoso



ASOCIACIÓN AMIGOS UNIDOS CON IDEAS INNOVADORAS RODEOPAMPA  
Av. Armando Chavarry Cholán S/N Centro Poblado de Callancas  
Provincia de San Pablo - Cajamarca  
RUC: 20601172209 / aucir32@hotmail.com /fb:Callanquino  
**+ 51 987 851 100**



- Cutervo



- Chota



- Chachapoyas





Municipalidad Provincial de Cajamarca

Se otorga a: Callanguino  
 Premio a: 3° puesto - Queso Fresco  
 La suma de: S/. 200.00

Cajamarca, Julio 2023



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN PABLO

**Juntos,**  
*la gestión es mejor !!!*



COMITÉ FERIA AGROPECUARIA

Alfonso Romero  
ALCALDE PROVINCIAL



Proyecto Avanzar Rural



FIDA  
Invertir en la población rural

## 04

## Asociatividad y mercado

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- La asociatividad se ha visto fortalecida en nuestra OPP a través del involucramiento de los socios en actividades tales como:
  - ✓ COMAD.
  - ✓ Realización de ventas conjuntas y compras conjuntas.
  - ✓ Participación de mujeres y jóvenes.



## 04

## Gestión Ambiental

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Se implementaron un total de **01 pozo séptico**.
- Se ha logrado tratar un total de **650 m<sup>3</sup>** de aguas mieles generadas por la producción de diversos productos lácteos.
- Se ha logrado abonar un total de **4.00 hectáreas**.



# 04

## Impacto

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Mediante el asesoramiento técnico productivo, brindado por el plan de negocio, se logró aprender a producir quesos semi maduros y madurados, lo cual nos permitió identificar nichos de mercado más atractivos para el consumidor de la ciudad de Cajamarca y Lima, cumpliendo las condiciones organolépticas que exige el cliente final (textura, sabor, olor, elasticidad y exquisites).
- Con el encadenamiento productivo de derivados lácteos, el proyecto afianzó las habilidades técnicas productivas en la elaboración de los diversos quesos como: paria, mozzarella, tipo suizo y mantecoso; obteniendo una rentabilidad adicional del 20% por producto.



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# 04

## Impacto

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Con los ingresos obtenidos por las ventas de los diversos productos lácteos, se ha reinvertido para la compra de nuevos equipos, que nos ayude a diversificar la producción, asimismo, los socios jóvenes accedieron a estudios con el ingreso obtenido a partir del negocio. También los socios reciben una bonificación extra por la venta de la leche fresca a la planta de producción.
- El enfoque de inclusión ha permitido y facilitado la inserción de las mujeres y jóvenes dentro de la cadena productiva de los derivados lácteos, asumiendo roles en base a sus capacidades y habilidades, participando en los diversos eventos comerciales, talleres de capacitación que promueve el proyecto.



## 04

## Impacto

## “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Los ganaderos del C.P Callancas, provincia de San Pablo, 30% transforma la leche fresca en derivados de la leche (quesillo y queso salado). Despertando el interés en mejorar sus productos desde el cuidado de las vacas, manejo de pastos, prácticas de inseminación y sanidad hasta llegar al consumidor final.



## 04

## Testimonio de cambio

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

#### *Elvis Chavarri Cholán : Socio de la Asociación*

La principal limitación que como productores se ha tenido, fue el bajo costo de la leche que producíamos, ya que empresas nacionales no nos pagaban un buen precio por nuestra leche de calidad, y producíamos lácteos de manera artesanal, por lo que no era apto y atractivo para los compradores de fuera y se tenía que aceptar el precio que nos ofrecían. Asimismo, los socios no recibíamos capacitación en el rubro. Incursionar en el Proyecto Avanzar Rural, representó una gran oportunidad para nosotros como productores , con la adquisición de equipos e implementación para mejorar nuestra productividad; también con el desarrollo de talleres y las asistencias técnicas hemos podido capacitarnos en: en el manejo productivo del los quesos, yogurt, manjar blanco, articular nuestro producto a nuevos mercados y trabajar sosteniblemente con el medio ambiente. Lo que más resalto es la participación en diferentes ferias del Perú, porque está experiencia nos sirvió para conocer mercados y posicionar nuestra marca. Nos sentimos fortalecidos como organización, y felices por que nuestros lácteos generan grandes expectativas en nuestros clientes.





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# 04

## Lecciones aprendidas

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Al participar en las diferentes ferias y pasantías nos ha permitido conocer, los gustos del cliente, sus preferencias en sabor, en presentación del producto, del stand y con la indumentaria representativa. En el cual nuestros productos son vendidos en diferentes presentaciones, con tablas de quesos para que el cliente deguste, implementando presentación, como los acrílicos con información de la OPP y las redes sociales, QR para medios de pago, facilitando la promoción de la marca y la atención al cliente.
- Con nuestros productos lácteos hemos podido ganar varios premios en la diversas ferias, por que presentamos un producto de calidad, diferenciado de los demás, buscando sabores únicos para los paladares mas exigentes.



# 04

## Lecciones aprendidas

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Un buen proceso de selección de personal a cargo de la OPP (Asistente Técnico y Asistente Administrativo), facilita el desarrollo de procesos y contribuye en la formación de talentos rurales con participación activa en los asuntos de la OPP.
- El liderazgo de los miembros de la junta directiva favorece la búsqueda de oportunidades de gestión y crecimiento organizacional, garantizan el seguimiento y la ejecución oportuna de los planes de negocio, facilitando la interacción de los socios y socias de la OPP.
- El intercambio de experiencias donde se conoce otras prácticas de innovación en el manejo de derivados lácteos que se realizan en otras zonas de la región, nos ha permitido cambiar la visión de comercializar el producto convencional y buscar otras opciones de diversificación.

# 04

## Lecciones aprendidas

### “Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- El intercambio de experiencias y la motivación de ver como otros productores han experimentado crecimiento de manera gradual, genera el interés de los socios de la OPP por buscar otras formas de comercio de los lácteos distintas al convencional.
- El desarrollo de un trabajo colaborativo y con enfoque ambiental, es posible si todos trabajamos en miras a un solo objetivo: la sostenibilidad de negocios rurales. Ello ha contribuido a que la organización pueda acceder a mejores oportunidades o acceder a nuevos fondos de financiamiento.

# 04

## Proyección a futuro

“Asociación Amigos Unidos con Ideas Innovadoras Rodeopampa”

- Fortalecer la competitividad de la OPP a nivel comercial, a través de nuevos financiamientos como el PROCOMPITE REGIONAL CAJAMARCA.
- Impulsar la transformación de la OPP pasando de ser Asociación a cooperativa, con la incorporación de nuevos socios y socias.
- Consolidar las alianzas y mecanismos de cooperación con el sector privado para la comercialización de los diversos productos lácteos.





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# Gracias

Representante: Alberto Castrejón Pérez.

Email: [genariocm16@hotmail.com](mailto:genariocm16@hotmail.com)

Número de contacto: 987851100

Facebook: Callanquino

