



2023

INFORME ANUAL

PROYECTO AVANZAR RURAL



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



Invertir en la población rural





INFORME ANUAL 2023 – PROYECTO AVANZAR RURAL

Primera publicación electrónica – junio 2024

Elaborado y editado por:

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Programa de Desarrollo Productivo Agrario AGRO RURAL

Proyecto Avanzar Rural

Jr. Cahuide 805, Jesús María, Lima - Perú

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2024-06080

Copyright 2024. Proyecto Avanzar Rural

El presente documento estará disponible en el repositorio institucional del Midagri:

<https://repositorio.midagri.gob.pe/>

Índice

| | |
|--|-----------|
| ACRÓNIMOS | 4 |
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| RESUMEN EJECUTIVO | 6 |
| I INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO | 12 |
| 1.1 <i>OBJETIVOS DEL PROYECTO</i> | 13 |
| 1.2 <i>COMPONENTES DEL PROYECTO</i> | 14 |
| 1.3 <i>POBLACIÓN OBJETIVO</i> | 15 |
| II EJECUCIÓN FINANCIERA 2023 | 17 |
| 2.1 <i>EJECUCIÓN FINANCIERA 2023</i> | 17 |
| 2.2 <i>EJECUCIÓN FINANCIERA ACUMULADA</i> | 18 |
| III EJECUCIÓN 2023 POR COMPONENTE | 20 |
| 3.1 <i>COMPONENTE 1: APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES</i> | 21 |
| 3.1.1 PROGRAMAS PROVINCIALES DE GESTIÓN DE RRNN PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS RURALES (PPRN)..... | 23 |
| 3.1.2 IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE GESTION DE RECURSOS NATURALES | 24 |
| 3.1.3 RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DE PGRNA | 30 |
| 3.1.4 GESTIÓN AMBIENTAL DE PLANES DE NEGOCIOS FINANCIADOS EN EL AÑO 2020, 2021 y 2022 | 33 |
| 3.1.5 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES CON ENFOQUE AMBIENTAL Y DE CLIMA..... | 37 |
| 3.1.5.1 PRIMER CONCURSO DE PLANES DE NEGOCIO RURALES -HACIA LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD | 39 |
| 3.1.5.2 RUTA DE APRENDIZAJE A COLOMBIA..... | 41 |
| 3.2 <i>COMPONENTE 2: DESARROLLO DE NEGOCIOS RURALES SOSTENIBLES E INCLUSIVOS</i> 43 | |
| 3.2.1 CONVOCATORIA 2023..... | 44 |
| 3.2.2 FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Y PLANES DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL..... | 46 |
| 3.2.3 COFINANCIAMIENTO DE PLANES DE NEGOCIO SOSTENIBLES E INCLUSIVOS..... | 47 |
| 3.2.3.1 COFINANCIAMIENTO DE PLANES DE NEGOCIO EN EL PERIODO 2023 | 47 |
| 3.2.3.1.1 COFINANCIAMIENTO DE PLANES DE NEGOCIO DEL 2020 AL 2023..... | 52 |
| 3.3 <i>COMPONENTE 3: DESARROLLO DE CAPACIDADES Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</i> | 59 |
| 3.3.1 SERVICIOS FINANCIEROS..... | 59 |
| 3.3.1.1 FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS FINANCIEROS Y EDUCACIÓN FINANCIERA: | 60 |
| 3.3.1.2 ACCESO AL CRÉDITO PARA ORGANIZACIONES USUARIAS DE LOS PN | 60 |
| 3.3.1.3 INCENTIVO PARA ORGANIZACIONES DE CONSOLIDACIÓN VÍA AHORRO. | 63 |
| 3.3.1.4 APOYO TÉCNICO PARA PROVEEDORES DE INSUMOS QUE BRINDAN CRÉDITOS COMERCIALES..... | 63 |
| 3.3.1.5 CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE UNICAS..... | 64 |
| 3.3.1.6 FONDO DE INCENTIVOS PARA FONDOS REVOLVENTES | 67 |
| 3.3.2 SERVICIOS NO FINANCIEROS..... | 68 |
| 3.3.2.1 ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS..... | 68 |
| 3.3.2.2 REGISTRO DE ORGANIZACIONES PARA CERTIFICACIONES | 71 |
| 3.3.2.3 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES E INCENTIVOS PARA PROVEEDORES DE SERVICIOS LOCALES | 71 |
| 3.3.2.4 ACCESO A MERCADOS Y PROMOCIÓN COMERCIAL (FERIAS EN MERCADOS LOCALES) .. | 72 |
| 3.3.2.5 PARTICIPACIÓN EN FERIAS CON ORGANIZACIONES CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO | 73 |
| 3.3.3 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO | 76 |
| 3.3.3.1 IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DE CONOCIMIENTO | 76 |
| 3.3.3.2 GENERACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO | 78 |
| 3.3.3.2.1 RUTAS DE APRENDIZAJE..... | 78 |
| 3.3.3.2.2 SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS | 82 |
| 3.3.3.2.3 GESTIÓN DE CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE CONOCIMIENTO..... | 85 |
| 3.3.3.2.4 INTERCAMBIO Y DIFUSIÓN | 86 |
| 3.3.3.2.5 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES..... | 87 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 3.3.3.2.6 | INDICADORES DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO..... | 88 |
| 3.3.3.3 | AVANCES EN LA ESTRATEGIA DE GÉNERO Y JUVENTUD | 93 |
| 3.3.3.4 | ACTIVIDADES DE IMPLEMENTACIÓN DE LA EGJ | 93 |
| 3.3.3.5 | TRANSVERSALIZACIÓN DE LA EGJ EN LOS COMPONENTES..... | 105 |
| II | CONCLUSIONES | 108 |
| III | ANEXOS | 110 |

Índice de Tablas

| | | |
|-----------|--|-----|
| TABLA 1 | POBLACIÓN OBJETIVO SEGÚN INDICADORES Y METAS PROGRAMADAS..... | 15 |
| TABLA 2 | PROGRAMACIÓN FINANCIERA 2023 EN SOLES S/ Y DÓLARES USD\$ | 17 |
| TABLA 3 | COSTO DE INVERSIÓN ACTUALIZADO EN SOLES S/..... | 18 |
| TABLA 4 | COSTO DE INVERSIÓN ACTUALIZADO EN DÓLARES USD\$..... | 18 |
| TABLA 5 | INVERSIÓN EN PGRNA POR DEPARTAMENTO Y PROVINCIA | 24 |
| TABLA 6 | AVANCES DE EJECUCIÓN FÍSICA DE PGRNA..... | 31 |
| TABLA 7 | AVANCES DE EJECUCIÓN FÍSICA DE PGRNA POR DEPARTAMENTO | 32 |
| TABLA 8 | PARTICIPANTES EN PRIMEROS CONCURSOS DE PLANES DE NEGOCIO..... | 39 |
| TABLA 9 | PARTICIPANTES RUTA DE APRENDIZAJE A COLOMBIA | 41 |
| TABLA 10 | EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA 2023, POR DEPARTAMENTO Y PROVINCIA | 48 |
| TABLA 11 | EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA 2020-2023 EN PN, POR DEPARTAMENTO Y PROVINCIA | 53 |
| TABLA 12 | PN COFINANCIADOS 2020-2023, SEGÚN TIPO DE PLAN DE NEGOCIO | 54 |
| TABLA 13 | ACCESO AL CRÉDITO AGROPERÚ 2023 POR DEPARTAMENTO..... | 61 |
| TABLA 14 | ACCESO AL CRÉDITO CMAC PIURA 2023, A NIVEL DEPARTAMENTAL | 61 |
| TABLA 15: | RESUMEN DE INCENTIVOS AL AHORRO POR DEPARTAMENTO..... | 63 |
| TABLA 16 | SELECCIÓN DE OPPS PARA ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO EN CAJAMARCA – PRODUCTO CUY | 69 |
| TABLA 17 | GESTIÓN DE CERTIFICACIÓN FITOSANITARIA DE LUGAR DE PRODUCCIÓN (CLP), POR LÍNEA PRODUCTIVA Y DEPARTAMENTO | 71 |
| TABLA 18 | ACTIVIDADES DESCRITAS EN LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (EGC) | 77 |
| TABLA 19 | RESULTADOS DE LA RUTA DE APRENDIZAJE JUNÍN | 79 |
| TABLA 20 | INDICADORES DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN | 88 |
| TABLA 21 | ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS PARA LA EGJ..... | 93 |
| TABLA 22 | TALLERES DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL POR OFICINA ZONAL..... | 101 |
| TABLA 23 | PARTICIPANTES DEL PRIMER MÓDULO DE LA FORMACIÓN DE FACILITADORAS Y FACILITADORES DEL CAMBIO POR OZ..... | 103 |

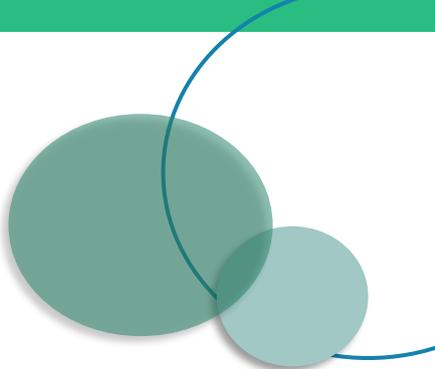
Índice de Gráficos

| | | |
|------------|--|----|
| GRÁFICO 1 | EJECUCIÓN FINANCIERA 2023 POR COMPONENTE | 17 |
| GRÁFICO 2 | EJECUCIÓN FINANCIERA 2023 POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO | 17 |
| GRÁFICO 3 | EJECUCIÓN FINANCIERA ACUMULADA A DICIEMBRE 2023 | 19 |
| GRÁFICO 4 | EJECUCIÓN FINANCIERA ACUMULADA A DICIEMBRE 2023, POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO..... | 19 |
| GRÁFICO 5 | EJECUCIÓN FINANCIERA ACUMULADA A DICIEMBRE 2023, POR COMPONENTE | 19 |
| GRÁFICO 6 | INVERSIÓN PROGRAMADA EN PPRNN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO (EN MILLONES DE SOLES)..... | 23 |
| GRÁFICO 7 | PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN EN PPRN POR DEPARTAMENTO (EN MILLONES DE SOLES)..... | 23 |
| GRÁFICO 8 | PROGRAMACIÓN DE INVERSIÓN EN PPRN POR PROVINCIA (EN MILLONES DE SOLES) | 24 |
| GRÁFICO 9 | INVERSIÓN 2023 EN PGRNA POR DEPARTAMENTO | 25 |
| GRÁFICO 10 | INVERSIÓN 2023 EN PGRNA POR PROVINCIA (EN MILLONES DE SOLES)..... | 25 |
| GRÁFICO 11 | DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIARIOS DE PGRNA 2023 | 26 |
| GRÁFICO 12 | DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIARIOS PGRNA 2023 POR GÉNERO..... | 26 |
| GRÁFICO 13 | DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIARIOS PGRNA 2023 POR GÉNERO A NIVEL DEPARTAMENTAL..... | 26 |
| GRÁFICO 14 | BENEFICIARIOS JÓVENES 2023 DE PGRNA | 27 |
| GRÁFICO 15 | BENEFICIARIOS JÓVENES DE PGRNA 2023 POR DEPARTAMENTO..... | 27 |

| | |
|--|-----|
| GRÁFICO 16 PGRNA FINANCIADOS POR DEPARTAMENTO 2020-2023..... | 28 |
| GRÁFICO 17 INVERSIÓN POR DEPARTAMENTO EN PGRNA 2020-2023 (EN MILLONES DE SOLES) | 28 |
| GRÁFICO 18 INVERSIÓN 2020-2023 EN PGRNA POR PROVINCIA (EN MILLONES DE SOLES) | 29 |
| GRÁFICO 19 BENEFICIARIOS 2020-2023 DE PGRNA POR PROVINCIA..... | 29 |
| GRÁFICO 20 DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIARIOS PGRNA 2020-2023 POR GÉNERO..... | 30 |
| GRÁFICO 21 BENEFICIARIOS JÓVENES PGRNA 2020-2023..... | 30 |
| GRÁFICO 22 AVANCE DE LA EJECUCIÓN DE MEDIDAS PARA MITIGACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES AL 2023 | 35 |
| GRÁFICO 23 AVANCE DE EJECUCIÓN DE MEDIDAS PARA MITIGACIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS AL 2023 | 36 |
| GRÁFICO 24 DEMANDA IDENTIFICADA 2023 POR DEPARTAMENTO | 44 |
| GRÁFICO 25 FOCALIZACIÓN DE LA DEMANDA IDENTIFICADA EN EL 2023 A NIVEL DEPARTAMENTAL | 45 |
| GRÁFICO 26 FORMULACIÓN DE PN 2023 POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA | 46 |
| GRÁFICO 27 INVERSIÓN EN PN 2023 POR DEPARTAMENTO | 47 |
| GRÁFICO 28 INVERSIÓN EN PN 2023 A NIVEL DEPARTAMENTAL Y PROVINCIAL | 48 |
| GRÁFICO 29 BENEFICIARIOS PN 2023 POR DEPARTAMENTO..... | 49 |
| GRÁFICO 30 DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIARIOS PN 2023 POR GÉNERO..... | 49 |
| GRÁFICO 31 DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIARIOS PN 2023 POR GÉNERO A NIVEL DEPARTAMENTAL | 49 |
| GRÁFICO 32 BENEFICIARIOS JÓVENES 2023 DE PN | 50 |
| GRÁFICO 33 BENEFICIARIOS JÓVENES DE PN 2023 POR DEPARTAMENTO..... | 50 |
| GRÁFICO 34 ATENCIÓN DE LA DEMANDA EN PLANES DE NEGOCIO 2023 | 50 |
| GRÁFICO 35 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS FORTALECIDAS EN EL 2023 CON PLANES DE NEGOCIO | 51 |
| GRÁFICO 36 LÍNEAS PRODUCTIVAS FORTALECIDAS EN EL 2023 CON PLANES DE NEGOCIO | 51 |
| GRÁFICO 37 PN COFINANCIADOS POR DEPARTAMENTO 2020-2023..... | 52 |
| GRÁFICO 38 INVERSIÓN EN PN 2020-2023 POR DEPARTAMENTO (EN MILLONES DE SOLES) | 52 |
| GRÁFICO 39 INVERSIÓN 2020-2023 EN PN A NIVEL PROVINCIAL (EN MILLONES DE SOLES)..... | 53 |
| GRÁFICO 40 DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIARIOS PN 2020-2023 POR DEPARTAMENTO..... | 54 |
| GRÁFICO 41 BENEFICIARIOS PN 2020-2023 POR GÉNERO | 54 |
| GRÁFICO 42 DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIARIOS PN 2020-2023 POR GÉNERO A NIVEL DEPARTAMENTAL..... | 55 |
| GRÁFICO 43 BENEFICIARIOS JÓVENES 202-2023 CON PLANES DE NEGOCIO | 55 |
| GRÁFICO 44 BENEFICIARIOS JÓVENES DE PLANES DE NEGOCIO 2020-2023 POR DEPARTAMENTO | 55 |
| GRÁFICO 45 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS FORTALECIDAS ENTRE EL 2020 AL 2023 CON PLANES DE NEGOCIO..... | 56 |
| GRÁFICO 46 LÍNEAS PRODUCTIVAS FORTALECIDAS ENTRE EL 2020 AL 2023 CON PLANES DE NEGOCIO..... | 57 |
| GRÁFICO 47 CRÉDITOS OTORGADOS CON EL FONDO AGROPERÚ (EN MILLONES DE SOLES)..... | 61 |
| GRÁFICO 48 ACCESO AL CRÉDITO CMC PIURA 2023 SEGÚN GÉNERO..... | 62 |
| GRÁFICO 49 ACCESO AL CRÉDITO CMC PIURA 2023 SEGÚN GRUPOS ETARIOS | 62 |
| GRÁFICO 50 ACCESO PER CÁPITA AL CRÉDITO CMC PIURA 2023, POR DEPARTAMENTO..... | 62 |
| GRÁFICO 51 CAPITAL SOCIAL GENERADO POR LAS UNICAS A NIVEL DEPARTAMENTAL | 65 |
| GRÁFICO 52 SOCIOS DE UNICAS SEGÚN GÉNERO..... | 65 |
| GRÁFICO 53 CAPITAL SOCIAL GENERADO POR LOS FORES A NIVEL DEPARTAMENTAL | 67 |
| GRÁFICO 54 SOCIOS DE FORES SEGÚN GÉNERO | 67 |
| GRÁFICO 55 PLANES DE NEGOCIO DE LA LÍNEA PRODUCTIVA CUY POR DEPARTAMENTO Y PROVINCIA | 68 |
| GRÁFICO 56 NECESIDADES DE CONOCIMIENTO IDENTIFICADAS EN LOS TALLERES COAVANZAR..... | 76 |
| GRÁFICO 57 GRUPOS FOCALES 2023 POR OFICINA ZONAL..... | 94 |
| GRÁFICO 58 PARTICIPANTES EN LOS GRUPOS FOCALES SEGÚN GÉNERO Y EDAD | 94 |
| GRÁFICO 59 PARTICIPACIÓN EN CLPI 2023 POR DEPARTAMENTO..... | 95 |
| GRÁFICO 60 PARTICIPACIÓN EN CLPI 2023 POR GÉNERO..... | 95 |
| GRÁFICO 61 PARTICIPANTES EN LOS GRUPOS FOCALES SEGÚN GÉNERO Y EDAD | 96 |
| GRÁFICO 62 PARTICIPANTES DEL PLM SEGÚN GÉNERO..... | 99 |
| GRÁFICO 63 PARTICIPANTES DEL PLM SEGÚN GRUPO ETARIO..... | 99 |
| GRÁFICO 64 PARTICIPANTES DEL PLM SEGÚN GÉNERO Y GRUPO ETARIO..... | 99 |
| GRÁFICO 66 IDENTIFICACIÓN DE LÍDERES EN EL PLM SEGÚN GÉNERO..... | 99 |
| GRÁFICO 65 PARTICIPANTES QUE CULMINARON MÓDULOS PLM SEGÚN GÉNERO | 99 |
| GRÁFICO 67 PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE FO SEGÚN GÉNERO..... | 101 |
| GRÁFICO 68 PARTICIPANTES DEL TALLER DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A PROVEEDORES DE SERVICIOS, SEGÚN GÉNERO..... | 104 |
| GRÁFICO 69 PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE TRANSVERSALIZACIÓN EGJ DEL C1..... | 105 |
| GRÁFICO 70 PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PLANES DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL SEGÚN GÉNERO | 105 |
| GRÁFICO 71 PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE TRANSVERSALIZACIÓN EGJ DEL C3..... | 105 |

Acrónimos

| | |
|------------|---|
| AGRO RURAL | Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural |
| CLAR | Comité Local de Asignación de Recursos |
| EGC | Estrategia de Gestión del Conocimiento |
| EGJ | Estrategia de Género y Juventud |
| FIDA | Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola |
| GC | Gestión del Conocimiento |
| FORE | Fondo Revolvente |
| MIDAGRI | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego |
| MOP | Manual Operativo del Proyecto |
| NECAR | Núcleo Ejecutor Central Avanzar Rural |
| OZ | Oficina Zonal |
| OPP | Organización de Pequeños Productores |
| PEA | Población Económicamente Activa |
| PFO | Plan de Fortalecimiento Organizacional |
| PGRNA | Plan de Gestión de Recursos Naturales |
| PIM | Presupuesto Institucional Modificado |
| PLM | Programa de Liderazgo para Mujeres |
| PN | Plan de Negocio |
| POA | Plan Operativo Anual |
| PPRN | Programas Provinciales de gestión de RRNN |
| RO | Recursos Ordinarios |
| ROOC | Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito |
| SBS | Superintendencia de Banca, Seguros y AFP |
| SECAP | Evaluación Social y Ambiental |
| SUNAT | Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria |
| UCP | Unidad Coordinadora del Proyecto |



Introducción

El informe anual 2023, correspondiente hasta el año 2023 del proyecto Avanzar Rural, contiene el avance de la ejecución física y financiera de los principales productos entregados a los productores. Este proyecto se ejecuta en el marco del Convenio de Financiación N° 2000003288 suscrito entre la República del Perú y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

Este informe se ha elaborado de forma descentralizada y participativa con los equipos territoriales y los especialistas de la Unidad de Coordinación del Proyecto, utilizando la data del sistema de seguimiento y evaluación del proyecto. Este informe describe la ejecución física y presupuestal de los principales productos entregados a los productores como planes de gestión de recursos naturales y planes de negocios avanzados. Asimismo, el consolidado de productos entregados a jóvenes, uniones de ahorros y créditos (UNICAS) y fondos revolventes (FORES). Tales productos están vinculados para gestionar y alcanzar el siguiente objetivo de desarrollo: incrementar la competitividad y la resiliencia de los pequeños productores agrarios en las regiones de la sierra y la selva de los departamentos de Amazonas, Áncash, Cajamarca, Lima y San Martín. Para el logro de dicho objetivo se han implementado las siguientes metas:

1. 139 planes de gestión de recursos naturales, logrando así un avance del 90 % frente a la meta global de 154 PGRNA.
2. Cofinanciado de 889 planes de negocios sostenibles, inclusivos y con enfoque de mercado, logrando así un avance del 77 % frente a la meta global de 1,160 PN.
3. 120 uniones de ahorro y crédito (UNICAS), logrando así un avance del 100 % frente a la meta global de 120 UNICAS.
4. 102 fondos revolventes (FORE) con una transferencia de S/ 1 372 000 en incentivo para fondos revolventes y se ha realizado aporte de los socios por un importe de S/ 65 200. De los 1459 socios que integran los FORE el 52 % son mujeres, el 22 % son jóvenes.

Para lograr el objetivo, el proyecto Avanzar Rural implementó sus actividades y estrategias en cuatro componentes: i) aprovechamiento sostenible de recursos naturales, ii) desarrollo de negocios rurales sostenibles e inclusivos, iii) desarrollo de capacidades y gestión del conocimiento y iv) administración y gestión del proyecto.

Resumen Ejecutivo



Gestión
Sostenible de
Recursos
Naturales

139 Planes de Gestión de Recursos Naturales

6265 Beneficiarios

S/18.4 millones invertidos

Desarrollo de
Negocios Rurales
Sostenibles e
Inclusivos

889 Planes de Negocios Rurales

15 273 Beneficiarios

S/74.8 millones invertidos

Servicios
Financieros

120 Uniones de Créditos y Ahorros

1817 Beneficiarios

S/21 millones en creación de capital social

Al 2023, el Proyecto Avanzar Rural ha transferido en total S/ 74.8 millones para el cofinanciamiento de 889 planes de negocios, que han beneficiado a 925 organizaciones de pequeños productores, las cuales están integradas por un total de 15 273 familias, incluyendo 8596 mujeres (56 %), 6677 hombres (44 %), 4243 personas jóvenes (28 %), 885 individuos de población indígena (5.8 %). Las organizaciones están distribuidas en las regiones de Cajamarca (56 %), San Martín (19 %), Amazonas (12 %), Áncash (7 %) y Lima (6 %).

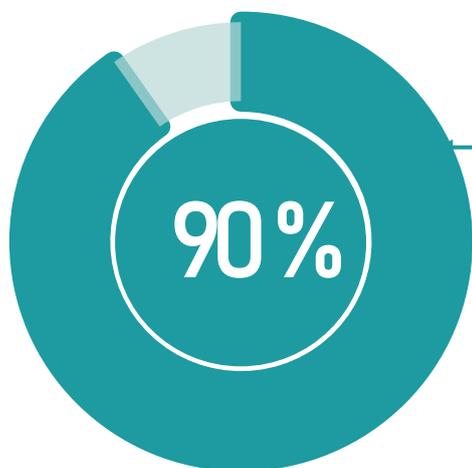
Asimismo, en total, el proyecto ha logrado el financiamiento de 139 planes de gestión de recursos naturales (PGRNA), por lo que se han invertido recursos por un total de S/. 18.4 millones. Las 6265 familias que implementan PGRNA incluyen 3299 mujeres (53 %), 1617 personas jóvenes (26 %), que se concentran en las regiones de Cajamarca (56 %), San Martín (16 %), Lima (11 %), Áncash (8 %) y Amazonas (9 %).

Como parte de los servicios financieros, el Proyecto ha logrado la creación de 120 uniones de crédito y ahorros (UNICAS), las cuales están compuestas por 1817 familias, incluyendo 1124 mujeres (62 %), 693 hombres (38 %) y 336 jóvenes (18 %), los cuales vienen realizando entre los socios de la organización "ahorro y microcréditos".

Asimismo, se han conformado 23 FORES a las que se ha otorgado capital semilla por una inversión total de S/311,000.00 (trescientos once mil con 00/100 soles), que ha beneficiado a 320 pequeños productores agropecuarios familiares, quienes además continúan recibiendo educación financiera en la correcta administración de sus recursos.

Avance de Metas Globales por Componente

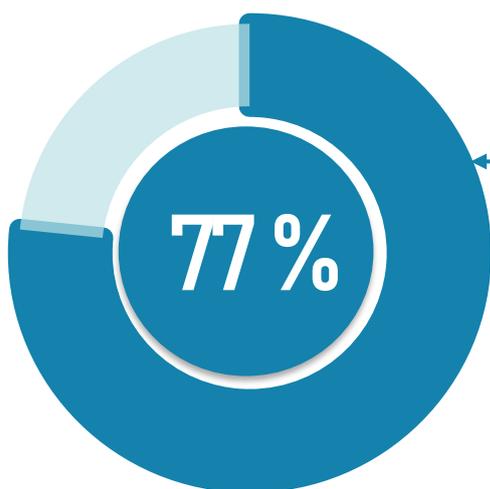
Componente 1



C1 – Planes de Gestión de Recursos Naturales (PGRNA)

Al segundo semestre del 2023, el Proyecto Avanzar Rural ha implementado 139 Planes de Gestión de Recursos Naturales, logrando así un avance del 90 % frente a la meta global de 154 PGRNA.

Componente 2



C2 – Planes de Negocios Sostenibles e Inclusivos

A diciembre 2023, el Proyecto Avanzar Rural ha cofinanciado 889 Planes de Negocios Sostenibles, Inclusivos y con enfoque de mercado, logrando así un avance del 77 % frente a la meta global de 1160 PN.

Componente 3



C3 – Uniones de Ahorro y Crédito

Al primer semestre del 2023, el Proyecto Avanzar Rural ha conformado 120 Uniones de Ahorro y Crédito (UNICAS), logrando así un avance del 100 % frente a la meta global de 120 UNICAS.

Testimonio: Águila Mendoza Yoni Eduardo

Yo, Águila Mendoza Yoni Eduardo, presidente de la Asociación de Productores Agropecuarios, conformada por 16 socios, 9 hombres y 7 mujeres, quienes se juntaron para poder acceder al financiamiento del Proyecto Avanzar Rural con un financiamiento para plantaciones de arándano. Nuestro plan de negocio se inicia en el 2021 con el financiamiento de S/ 125 000 como monto total: 100 000 por parte de Avanzar Rural y 25 000 de la organización donde concursamos en CLAR y ganamos.

Las primeras acciones que realizamos fueron la contratación de asistentes administrativo y productivo para que nos guíen con las compras del plan de negocio con el fin de implementar el cultivo de arándano. Tuvimos dificultades para realizar las primeras compras, ya que no teníamos experiencia con las cotizaciones y procedimientos que nos solicitaban de parte del proyecto. Una vez que implementamos los materiales para el cultivo de arándano, realizamos una pasantía al valle de Viru Hortifru (grupo Athos) donde pudimos tener un intercambio de experiencias sobre cómo ellos venían realizando las podas de los plantines de arándano. Además de realizar la comercialización donde lo aprendido se aplicó en nuestros cultivos y el manejo de las podas que se realizaban en Viru.

La comercialización se realizaba en las ferias en las que participábamos, donde se pudo tener el contacto con la empresa Qori Foods, la cual se dedica a la exportación de arándano. Esta empresa no solo nos ofreció comprar nuestros productos, sino ampliar los plantines con una variedad diferente.

Actualmente, seguimos trabajando con la empresa Qori Foods y nuestra situación económica ha mejorado en comparación a como empezamos. En diciembre de todos los años, realizamos un compartir que nos trae muchas alegrías por el recuerdo de nuestros comienzos, lo cual me hace sentir bien feliz y contento.

También para las cosechas nos acompañan como peones 3 a 4 personas en cada campaña donde se les paga un sol cincuenta por kilo que ellos cosechan.

Muy aparte del apoyo del proyecto, también fuimos beneficiados con el FORE para poder seguir mejorando el negocio de la comercialización de arándano. El fondo nos ayudó con la compra de abonos y, cuando en un momento la empresa se atrasó con los pagos, pudimos salir adelante con este apoyo del FORE para la campaña actual.

La empresa privada Chavi Moche nos viene apoyando con asistencia técnica e insumos para el manejo del cultivo de arándano.

También implementamos un plan de recursos de naturales y hemos ayudado a realizar la plantación de quinales en la parte alta de nuestro caserío para realizar la conservación de agua, además de cuidar de la erosión de suelos. Asimismo, tenemos una instalación por riego por goteo para cuidar los suelos.

El proyecto Avanzar Rural nos brindó el financiamiento de 100 000 para implementar este plan de negocio. Al inicio, lo veíamos como un sueño, pero con las ventas hemos seguido invirtiendo en mejorar el cultivo de arándano con insumos y malla anti pájaro para mejorar la productividad.



Testimonio Requilda Paz Ramírez

Mi nombre es Requilda Paz Ramírez, soy integrante de la asociación de productores agroecológicos LLIPA ROSAS. El proyecto de rosas no solo ha embellecido mi entorno, sino que también ha transformado mi vida. En efecto, antes de que nuestro proyecto se hiciera realidad, carecía de recursos económicos. Teníamos las ideas, la iniciativa y un emprendimiento del cultivo de rosas y una florería, pero nos faltaba la implementación tecnológica adecuada y la capacitación con respecto al cultivo por la falta de trabajo y recursos económicos en mi entorno. Hasta que un día mis vecinos me comentaron sobre un proyecto para personas emprendedoras. Fue un gran apoyo para implementar nuestro negocio y generó más trabajo para las personas que más lo necesitamos. Nos unimos en grupo para hacer el proyecto, el mismo que ha sido un gran reto para nosotros como grupo. Hemos enfrentado momentos difíciles, pero cada obstáculo se ha convertido en una oportunidad para aprender y ser más unidos. La libertad de tomar decisiones y la posibilidad de que nuestra visión crezca día a día me ha llenado de satisfacción. Así, he aprendido la importancia de la perseverancia, la creatividad y la adaptabilidad. La conexión con la naturaleza y el cuidado de estas hermosas flores han llenado mi día a día de gratitud y paz. El proyecto ha transformado mi vida de forma positiva, lo que también inspira a otras personas a seguir trabajando y emprendiendo sin dejar morir sus ganas de superación. Gracias a su apoyo y a la realización del proyecto LLIPA ROSAS, he experimentado una transformación increíble en mi vida. Ahora tengo confianza, metas claras y una nueva perspectiva. Realmente, este proyecto ha marcado la diferencia en mi camino hacia el éxito. Estoy agradecida por este proyecto que ha añadido significado y un gran apoyo a mi vida.



Testimonio: Ever Pérez Díaz

Mi nombre es Elver Pérez Díaz, presidente de la Asociación de Productoras Agropecuarias Alto Rioja. Nuestra asociación está ubicada en el caserío Alto-Rioja, distrito de Japelacio, perteneciente a la provincia de Moyobamba. Nos formalizamos en noviembre del año 2020 por iniciativa de un grupo de madres de familia dedicadas al cultivo de café. Por ello, nuestra organización está conformada por el 70 % de mujeres, de un total de 40 socios.

Los deseos de superación de este grupo humano hicieron que busquemos oportunidades en entidades públicas. Así, en el año 2021, el equipo técnico del proyecto Avanzar Rural vino hasta nuestro caserío a socializar los objetivos y condiciones de cofinanciamiento de plan de negocio. Debido a los escasos recursos económicos de algunas de nuestras socias para hacer el aporte en efectivo de la contrapartida, decidimos participar solo 25 socios del total de 40.

Gracias al plan de negocios, hemos mejorado la calidad física y organoléptica de nuestro café, a través de la construcción de 25 tanques tina y 25 secadores solares; además, mediante la asistencia técnica, hemos fortalecido las capacidades de nuestros beneficiarios mediante el correcto y oportuno manejo agronómico de nuestras plantaciones de café. Gracias a la mejora de calidad de nuestro producto, su precio ha mejorado, por esta razón en la campaña 2022 hemos logrado concretar ventas asociativas por un monto superior a los S/ 220 000 soles de manera asociativa. La producción se ha visto fortalecida a través de la adquisición de equipos de control de calidad y, de esa manera, somos más competitivos en el mercado.

Preocupados por nuestro territorio, y bajo el enfoque de aprovechamiento sostenible de nuestros recursos naturales, por iniciativa del proyecto Avanzar Rural y aliados institucionales como la ONG SOLIDARIDAD, hemos logrado instalar 30 hectáreas de sistemas agroforestales. Además, para mitigar el riesgo de deslizamientos, que afectaba el libre tránsito de los productores de café de tres caseríos (Potrerillo, Alto Rioja y Siete de Junio), bajo el respaldo de dos asociaciones más que ejecutan planes de negocios con Avanzar Rural, hemos sido elegidos OPP Líder para solicitar la atención de riesgos ambientales y climáticos mediante un Plan de Gestión de Recursos Naturales.

En mi calidad de presidente de la Asociación de Productoras Agropecuarias Alto Rioja, hago llegar el agradecimiento infinito al Proyecto Avanzar Rural por brindarnos la oportunidad de poder acceder al enorme apoyo que hemos tenido para mejorar la calidad de nuestro producto y el fortalecimiento institucional de nuestra organización. Asimismo, se ha logrado el empoderamiento de las mujeres y jóvenes que conforman nuestra asociación, quienes hoy en día ven en el café una oportunidad para mejorar la calidad de vida de nuestros hijos y de toda la familia.



Testimonio: Serapio Juan Dela Torres Vega

Yo, Serapio Juan Dela Torres Vega, en calidad de presidente de la Asociación De Productores Agropecuarios Bosque Verde Luz Del Oriente, agradezco al Proyecto Avanzar Rural por el apoyo brindado a nuestra organización. Con la ejecución del plan de negocio “Mejoramiento de la Calidad, Acopio y Articulación de Café Pergamino Seco”, se ha logrado la construcción de nuestro centro de acopio de 120 m². Asimismo, se ha implementado con equipos básicos como balanza de plataforma, detector de humedad, piladora de muestra, balanza gramera, dos plumas para muestras, juego de mallas de Nro 14 a 18, zaranda seleccionadora de granos. Con estos equipos, podemos realizar el análisis físico de nuestro café para el acopio correspondiente.

De la misma manera se ha logrado comprar 1917 sacos de polietileno y 20 parihuelas, lo cual nos sirve para la comercialización del café a empresas exportadoras de la provincia Rodríguez de Mendoza. Todos estos avances se han logrado gracias al asesoramiento técnico de profesionales contratados, acompañados por los profesionales de la Oficina Zonal de Rodríguez de Mendoza del proyecto Avanzar Rural.

Así mismo, hemos incrementado nuestro rendimiento productivo de 908.70 kg/ha a 944.53 kg/ha. Se trata de un incremento significativo de 3.94 %, lo que nos ha permitido mejorar nuestro rendimiento físico de 70 a 75 % y la calidad en taza de 75 a 81 puntos. Esto nos conlleva a incrementar el precio de venta del café de S/ 10.79 a S/ 14.64. Así, podremos mejorar el estilo de vida de nuestras familias y hacer una actividad más rentable de la caficultura familiar.



I INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

| | |
|----------------------------|--|
| País | Perú |
| CUI | 2471146 |
| Nombre del Proyecto | Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Públicos para el Desarrollo Productivo Local en los Ámbitos de la Sierra y Selva del Perú - Avanzar Rural - 5 Departamentos |
| Unidad Ejecutora | Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - AGRO RURAL |

Fechas Clave

| Viabilidad | Firma de Convenio | Entrada en Vigor | Inicio de Implementación | Terminación del Proyecto | Cierre del Proyecto |
|----------------------|-------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| 29 de noviembre 2019 | 01 de julio 2020 | 01 de julio 2020 | 12 de noviembre 2020 | 30 de setiembre 2025 | 31 de marzo 2026 |

Convenio de Financiación – FIDA

| Préstamo N° | FIDA USD\$ | Desembolsado al 31.12.2023 USD\$ | % Desembolsado al 31.12.2023 USD\$ |
|-------------|------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 2000003288 | 24 000 000 | 11 710 059 | 49 % |

Costo de Inversión del PIP Actualizado

| Moneda | Gobierno Nacional | FIDA | Beneficiarios | Total |
|----------------------|-------------------------|------------|---------------|----------------|
| Soles S/ | 151 051 828.70 | 80 400 000 | 20 214 914 | 251 666 742.70 |
| Dólares USD\$ | 45 090 098 ¹ | 24 000 000 | 6 034 303 | 75 124 401 |

Beneficiarios

| Directos | Indirectos |
|---|---|
| 17 400 | 57 420 |
| Pequeños Productores Agropecuarios Familiares | Pequeños Productores Agropecuarios Familiares |

| | |
|------------------------------|---|
| Objetivo del Proyecto | Incrementar la competitividad y la resiliencia de los pequeños productores agrarios en las regiones de la sierra y la selva de los departamentos de Amazonas, Áncash, Cajamarca, Lima y San Martín, mediante el mayor acceso de los pequeños y medianos productores agrarios a servicios de apoyo al desarrollo productivo. |
|------------------------------|---|

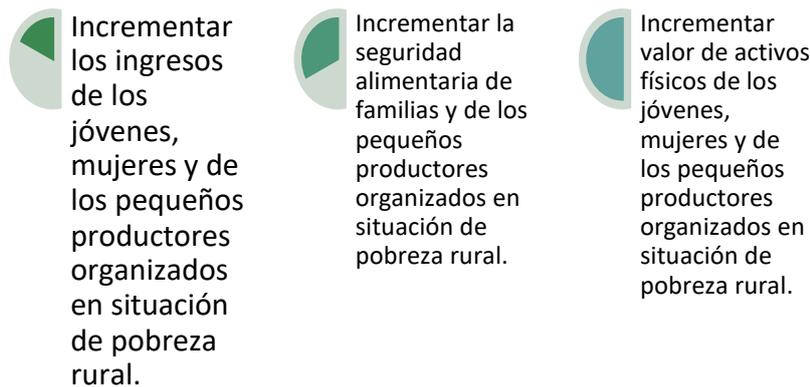
¹ T.C. Proyecto viabilizado, 3.35

1.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo de desarrollo es el siguiente: incrementar la competitividad y la resiliencia de los pequeños productores agrarios en las regiones de la sierra y la selva de los departamentos de Amazonas, Áncash, Cajamarca, Lima y San Martín, mediante el mayor acceso de los pequeños y medianos productores agrarios a servicios de apoyo al desarrollo productivo. Para el cumplimiento de este objetivo, el diseño del Proyecto espera los siguientes logros:

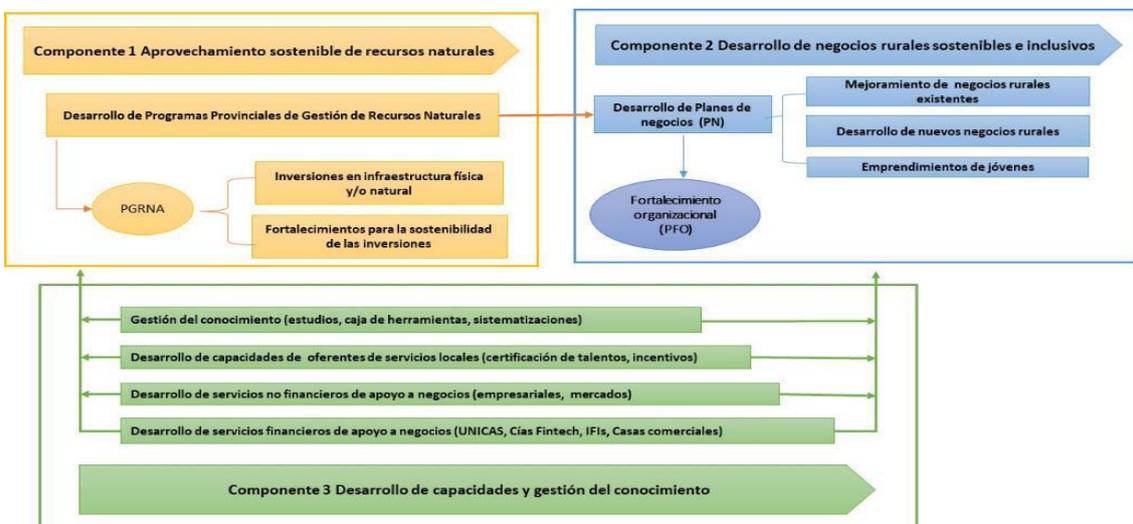


El fin es contribuir al desarrollo social y económico sostenible de los pequeños productores agrarios en la sierra y selva de las regiones de Amazonas, Áncash, Cajamarca, Lima y San Martín. La finalidad está ligada a las siguientes especificidades:



Para lograr resultados de efecto e impacto, el proyecto Avanzar Rural articulará e integrará entre los componentes del proyecto: i) aprovechamiento sostenible de recursos naturales, ii) desarrollo de negocios rurales sostenibles e inclusivos, iii) desarrollo de capacidades y gestión del conocimiento y iv) administración y gestión del Proyecto. El eje de desarrollo del Proyecto es el componente 2, cuya aplicación se plantea en el siguiente gráfico.

Articulación e integración de los componentes del Proyecto



Para la generación del producto del componente 2, Planes de Negocios (PN) y sus respectivos Planes de Fortalecimiento Organizacional (PFO), se desarrolla un conjunto de actividades interrelacionadas y secuenciales: (i) lanzamiento de la convocatoria, (ii) identificación y registro de OPP, (iii) registro de formato de plan de negocio, (iv) aplicación del IDO a OPP, (v) formulación de los planes de negocio, (vi) control de calidad/viabilidad de PN formulados, (vii) desarrollo de los concursos CLAR y (viii) firma de contrato de donación con cargo entre el Proyecto y OPP.

1.2 COMPONENTES DEL PROYECTO

El proyecto está compuesto por cuatro componentes, detallados a continuación.

| | |
|--------------|---|
| Componente 1 | <p>C1 - Aprovechamiento sostenible de recursos naturales en el desarrollo de negocios rurales</p> <p>Contribuir a mejorar los recursos naturales, de forma sostenible y con enfoque de riesgos del clima, que estén asociados a los negocios rurales de las organizaciones de pequeños productores agrarios, mediante la implementación de planes de gestión de recursos naturales.</p> <p>A través de procesos participativos, se identifican necesidades respecto de los RRNN, durante la formulación de los planes de negocios del Componente 2 y en el proceso de elaboración de mapeos provinciales de RRNN que califiquen como bienes públicos, semipúblicos o comunales por parte de las OPP. De no atenderse estas necesidades, podrían causar un efecto adverso en la rentabilidad y sostenibilidad de las inversiones.</p> |
| Componente 2 | <p>C2 - Desarrollo de negocios rurales sostenibles e inclusivos</p> <p>Contribuir a mejorar el ingreso por la venta de productos de los pequeños productores organizados mediante la implementación de planes de negocios rurales. Fomentar la articulación de los pequeños productores organizados con corredores económicos o circuitos comerciales mediante la implementación de planes de negocios rurales innovadores.</p> <p>Se busca mejorar las capacidades de los pequeños productores agrarios organizados en el desarrollo de negocios rurales rentables, sostenibles e inclusivos, que se asocien con mercados más exigentes y articulados a corredores económicos o circuitos comerciales y que sean capaces de estimular el desarrollo local.</p> |
| Componente 3 | <p>C3 - Desarrollo de capacidades y gestión del conocimiento</p> <p>Lograr la articulación y fortalecimiento de proveedores de servicios financieros (principalmente, con Fintech Agroinvesting; Tapoyo) con los pequeños productores organizados para acceder y utilizar productos financieros a fin de mejorar el desarrollo de sus negocios rurales. Lograr encadenamientos productivos y comerciales efectivos entre organizaciones de pequeños productores agrarios y microempresas, pequeña empresa y mediana empresa a fin de mejorar el desarrollo de sus negocios rurales.</p> <p>La gestión del conocimiento tiene como objetivo fortalecer a las organizaciones de pequeños productores y proveedores de servicios para que cuenten con capacitación y recursos de conocimiento. Así, se constituirán en una oferta de servicios de conocimiento (dirigida a la población objetivo) tales como programas de formación <i>on line</i> y fomento de la innovación productiva y del emprendimiento, programas de liderazgo para las mujeres y jóvenes productores, pasantías, entre otros.</p> |
| Componente 4 | <p>C4 - Administración y gestión del proyecto</p> <p>Mediante este componente, se realiza la gestión y administración del proyecto. Comprende las acciones para la ejecución efectiva del proyecto mediante la planificación estratégica y operativa; la adecuada gestión financiera y administrativa; el seguimiento, la evaluación y la sistematización continua de sus resultados y experiencias. Adicionalmente, se busca generar información estratégica de la línea base, evaluación intermedia y final, sistematizar las experiencias mediante una plataforma de seguimiento y evaluación de costos y financiamiento del proyecto.</p> |

1.3 POBLACIÓN OBJETIVO

El proyecto dirige sus recursos a los pequeños productores agrarios organizados, en condición de pobreza, que generan excedentes de producción y que tienen experiencias en negocios rurales, pero que aún no se han insertados en forma orgánica al mercado de forma sostenible (productores en transición).

El ámbito de intervención comprende cinco (05) departamentos y ciento uno (101) distritos de Perú, los cuales están conformados de la siguiente manera: Amazonas con 9 distritos, Áncash con 10 distritos, Cajamarca con 54 distritos, Lima con 14 distritos y San Martín con 14 distritos

La meta del proyecto es atender con servicios de desarrollo productivo, comercial, empresarial y asociativo a un total de 17 400 productores en situación de pobreza, que residen en el ámbito de intervención del proyecto. La población objetivo se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1 Población objetivo según indicadores y metas programadas

| INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | META | | |
|--|------------------|---------------|-------------|-------|
| | | MEDIO TÉRMINO | META GLOBAL | % |
| Hombres | Número | 5717 | 10 440 | 60 % |
| Mujeres | Número | 3811 | 6960 | 40 % |
| Total, Hombres y Mujeres | | 9528 | 17 400 | 100 % |
| Jóvenes | Número | 2041 | 3480 | 20 % |
| No jóvenes | Número | 7487 | 13 920 | 80 % |
| Total, jóvenes y no jóvenes | | 9528 | 17 400 | 100 % |
| Población indígena | Número | 553 | 1044 | 6 % |
| Población no indígena | Número | 8669 | 16 356 | 94 % |
| Total, indígenas y no indígenas | | 9222 | 17 400 | 100 % |
| Total, pequeños productores | Número | 9528 | 17 400 | |
| 1.a Hogares alcanzados | Número | 9528 | 17 400 | |
| Hogares con jefatura de mujer | Número | 2382 | 4350 | 25 % |
| Hogares sin jefatura de mujer | Número | 7146 | 13 050 | 75 % |
| Total de hogares con jefatura de mujer y sin jefatura de mujer | | 9528 | 17 400 | 30 % |
| 1.b Miembros del hogar estimados | Número | 31 442 | 57 420 | |

Fuente: Elaboración equipo de S&E, 2023

La estrategia de focalización se basa en los siguientes criterios:

- Auto focalización. Cada organización acuerda su participación, según el enfoque del proyecto y tomando en cuenta sus demandas y necesidades; así como su compromiso a aportar la cofinanciación en efectivo para sus planes de negocios.
- Focalización con inclusión social. En la composición del grupo objetivo, se respetarán las características étnicas/culturales, de género y etarias, buscando involucrar al mayor número posible de personas jóvenes y de mujeres pobres, en las acciones y componentes del proyecto. Se establece que deben ser parte de una organización vigente y que los productos de sus planes de negocios tengan posibilidades de crecer e insertarse en los mercados.

Ámbito de Intervención del Proyecto



| AMAZONAS | ANCASH | CAJAMARCA | LIMA | SAN MARTÍN |
|---|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Luya Pisquiza Santa Catalina • Rodríguez de Mendoza Chirimoto Limabamba Omía Vista Alegre Santa Rosa • Chachapoyas Chuquibamba Chiliquín | <ul style="list-style-type: none"> • Huaylas Pamparomás Pueblo Libre Santa Cruz Huata Mato Yuracmarca Santo Toribio Huaylas Caraz Huanllanca | <ul style="list-style-type: none"> • Celendín La Libertad de Pallán Chumuch Sorochuco Miguel Iglesias Oxamarca • Cutervo Callayuc Cujillo Cutervo La Ramada Querocotillo San Andrés de Cutervo San Juan de Cutervo San Luis de Lucma Santa Cruz Santo Domingo de la Capilla San Tomás Socota Toribio Casanova | <ul style="list-style-type: none"> • San Miguel Calquis Catiluc Niepos Tongod Unión Agua Blanca Bolívar El Prado La Florida • San Pablo San Bernardino San Luis San Pablo Tumbaden • Santa Cruz Pulán Chancaybaños Yauyucán La Esperanza Santa Cruz | <ul style="list-style-type: none"> • Huachipaín Antioquia Cuenca Huarochirí Lahuaytambo Langa Mariatana San Andrés de Tupicocha San Antonio San Damián San Lorenzo de Quinti Sangallaya Santiago de Anchucaya Santiago de Tuna Santo Domingo de los Olleros • Lamas Alonso de Alvarado Pinto Recodo Shanao Tabalosos Barranquita Zapatero • El Dorado Santa Rosa San José de Sisa • Moyobamba Jepelacio • Rioja Awajún Nueva Cajamarca Pardo Miguel San Fernando Yuracyacu |

II EJECUCIÓN FINANCIERA 2023

2.1 EJECUCIÓN FINANCIERA 2023

En el año 2023, el proyecto productivo 2471146 - Avanzar Rural dispone de un marco presupuestal de S/ 55 549 292 (cincuenta y cinco millones quinientos cuarenta y nueve mil doscientos noventa y dos con 00/100), de los cuales S/ 33 128 580 (treinta y tres millones ciento veintiocho mil quinientos ochenta con 00/100 soles) corresponden a la fuente de financiamiento 1. Recursos Ordinarios y S/ 22 420 712 (veintidós millones cuatrocientos veinte mil setecientos doce con 00/100 soles) a la fuente de financiamiento 3. Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito.

En el 2023, el proyecto logró devengar el 100 % de los recursos asignados para el periodo, como se detalla a continuación a nivel de los cuatro componentes del proyecto.

Gráfico 1 Ejecución financiera 2023 por componente



Gráfico 2 Ejecución financiera 2023 por fuente de financiamiento

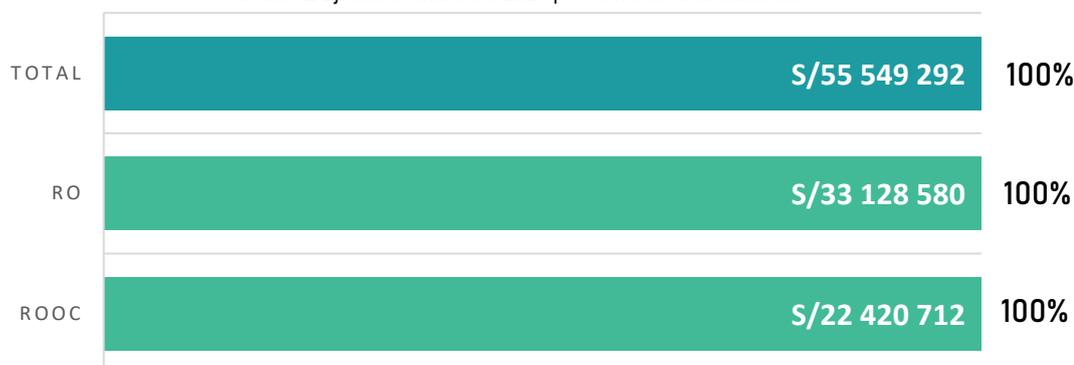


Tabla 2 Programación financiera 2023 en soles S/ y dólares USD\$

| Componentes | Programación Financiera Soles (S/) | | | Programación dólares (USD\$) | | |
|--------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------|------------------------------|-----------------------|-------------------|
| | Recursos Ordinarios | Endeudamiento Externo | Total S/ | Recursos Ordinarios | Endeudamiento Externo | Total USD\$ |
| Componente 1 | 9 979 685 | | 9 979 685 | 2 532 915 | | 2 532 915 |
| Componente 2 | 13 806 362 | 22 420 712 | 36 227 074 | 3 504 153 | 6 000 000 | 9 504 153 |
| Componente 3 | 3 680 270 | | 3 680 270 | 934 079 | | 934 079 |
| Componente 4 | 5 662 263 | | 5 662 263 | 1 437 123 | | 1 437 123 |
| Total | 33 128 580 | 22 420 712 | 55 549 292 | 8 408 269 | 6 000 000 | 14 408 269 |

Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

2.2 EJECUCIÓN FINANCIERA ACUMULADA

El costo actualizado del proyecto asciende a S/ 251 666 743, de los cuales S/ 148 157 787 corresponden a la fuente de financiamiento 01. Recursos Ordinarios, S/ 80 400 000 corresponden a la fuente de financiamiento 03. Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito y S/ 20 214 914 corresponden al aporte de los beneficiarios.

Se precisa que parte del costo actualizado se realizó en cumplimiento de la Ley N° 31358, “Ley que Establece Medidas para la Expansión del Control Concurrente”, por el importe que asciende a S/ 2 894 042, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 3 Costo de Inversión actualizado en soles S/

| Componentes | Costo Global de la Inversión Actualizado USD\$ | | | | |
|---|--|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | RO | ROOC | Subtotal | Beneficiarios | Total |
| Componente 1: Aprovechamiento sostenible de recursos naturales | 46 892 015 | | 46 892 015 | | 46 892 015 |
| Componente 2: Desarrollo de negocios rurales sostenibles e inclusivos | 61 858 200 | 80 400 000 | 142 258 200 | 20 214 914 | 162 473 114 |
| Componente 3: Desarrollo de capacidades y gestión del conocimiento. | 14 495 648 | | 14 495 648 | | 14 495 648 |
| Componente 4: Administración y Gestión del Proyecto. | 24 911 924 | | 24 911 924 | | 24 911 924 |
| Subtotal | 148 157 787 | 80 400 000 | 228 557 787 | 20 214 914 | 248 772 701 |
| Costo de Control Concurrente | 2 894 042 | | 2 894 042 | | 2 894 042 |
| Total | 151 051 829 | 80 400 000 | 231 451 829 | 20 214 914 | 251 666 743 |

Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

Tabla 4 Costo de Inversión actualizado en dólares USD\$

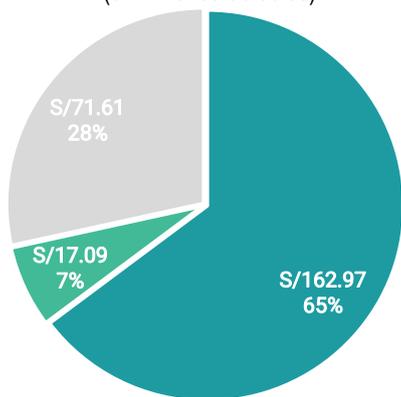
| Componentes | Costo Global de la Inversión Actualizado USD\$ | | | | |
|---|--|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | RO | ROOC | RO | Beneficiarios | RO |
| Componente 1: Aprovechamiento sostenible de recursos naturales | 13 997 616 | - | 13 997 616 | - | 13 997 616 |
| Componente 2: Desarrollo de negocios rurales sostenibles e inclusivos | 18 465 134 | 24 000 000 | 42 465 134 | 6 034 303 | 48 499 437 |
| Componente 3: Desarrollo de capacidades y gestión del conocimiento. | 4 327 059 | - | 4 327 059 | - | 4 327 059 |
| Componente 4: Administración y Gestión del Proyecto. | 7 436 395 | - | 7 436 395 | - | 7 436 395 |
| Subtotal | 44 226 205 | 24 000 000 | 68 226 205 | 6 034 303 | 74 260 508 |
| Costo de Control Concurrente | 863 893 | - | 863 893 | - | 863 893 |
| Total | 45 090 098 | 24 000 000 | 69 090 098 | 6 034 303 | 75 124 401 |

Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

Desde el inicio de su ejecución al 31 de diciembre del 2023, el proyecto ha devengado recursos por un importe total de **S/ 162 973 669**, lo que representa un avance del **64.8 %**, respecto del costo actualizado de la inversión. A continuación, se detalla el nivel de avance a nivel de componente y fuente de financiamiento.

Ejecución Financiera Acumulada

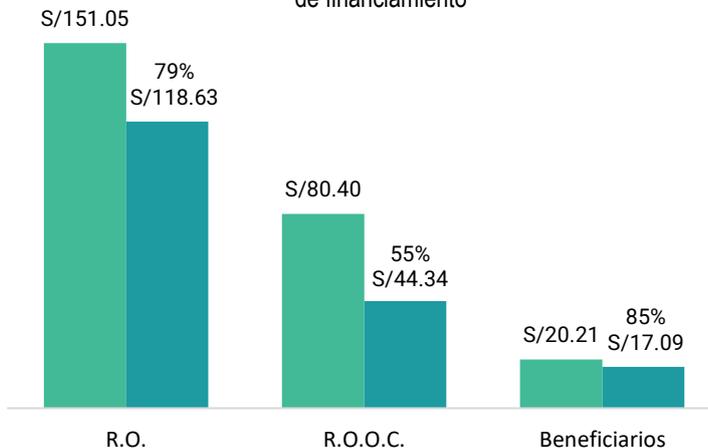
Gráfico 3 Ejecución financiera acumulada a diciembre 2023 (en millones de soles)



■ Ejecución ■ Aporte Beneficiarios ■ Saldo por ejecutar

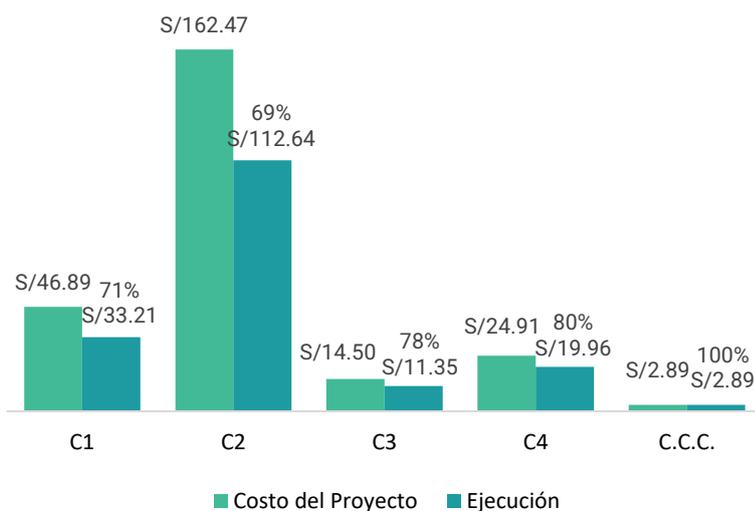
La ejecución de Recursos Ordinarios fue de **S/ 118 633 959**, lo que representa un avance del **79 %**, mientras que los Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito se han ejecutado por un importe de **S/ 44 339 711** con un avance en la ejecución financiera del **55 %**. Asimismo, los beneficiarios han aportado su contrapartida por **S/ 17 087 595**, lo que equivale a un avance del **85 %** en esta fuente de financiamiento.

Gráfico 5 Ejecución financiera acumulada a diciembre 2023, por fuente de financiamiento



■ Costo del Proyecto ■ Ejecución

Gráfico 4 Ejecución financiera acumulada a diciembre 2023, por componente



■ Costo del Proyecto ■ Ejecución

A nivel de componente, el componente 4 Administración y Gestión del Proyecto representa un mayor avance de ejecución financiera con **80 %**, seguido del componente 3 Desarrollo de capacidades y gestión del conocimiento.

Por otro lado, los recursos para el costo del control concurrente² han sido transferidos en su totalidad.

² En el marco de la Ley N° 31358, "Ley que Establece Medidas para la Expansión del Control Concurrente" se incorporó al costo del proyecto S/ 2 894 042, que corresponde a este concepto, recursos que son transferidos a la Contraloría General de la República

Componente 1

Desarrollo Sostenible de Los Recursos Naturales

139
PGRNA

6265
USUARIOS

S/18.4 mll.
INVERSIÓN



3.1 COMPONENTE 1: APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES

El Componente 1 “Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales asociado a los negocios rurales”, del Proyecto de Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Públicos para el Desarrollo Productivo Local en el Ámbito de la Sierra y la Selva del Perú, tiene como objetivo principal mejorar los recursos naturales, de forma sostenible y con enfoque de riesgos del clima, que estén asociados a los negocios rurales de las organizaciones de pequeños productores agrarios.

Conduce procesos participativos para la identificación e implementación de las necesidades con respecto a los recursos naturales que califiquen como bienes públicos, semipúblicos o comunales por parte de las organizaciones de los pequeños productores. De no atenderse estas necesidades, podrán causar un efecto adverso en la rentabilidad y sostenibilidad de las inversiones.

El fortalecimiento de capacidades locales fue una de las actividades más resaltantes en 2023, y se aplicó a las capacidades de los actores locales, funcionarios públicos y representantes de entidades privadas para encontrar estrategias de intervención del programa provincial para el manejo de recursos naturales (PPRN).

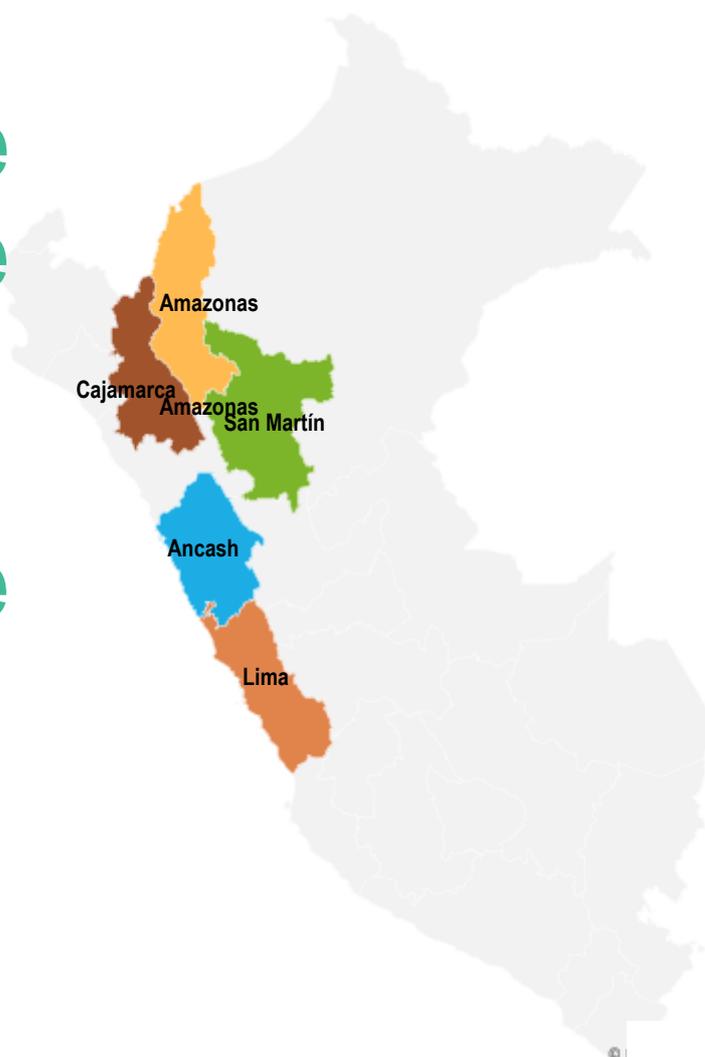
Los PPRN constituyen el instrumento de gestión de recursos naturales en los ámbitos provinciales del proyecto. Sobre la base de los diagnósticos provinciales, las OPP que ejecutan planes de negocios identifican sus necesidades y solicitan las intervenciones a través de los Planes de Gestión de Recursos Naturales (PGRNA).

Se han realizado eventos de fortalecimiento de capacidades en gestión de recursos naturales a líderes de organizaciones y comunidades campesinas y equipos técnicos de proyecto. Para ellos, se han desarrollado diversos eventos como los siguientes: i) Taller Expo agua "I Cumbre del Agua de la Cuenca Alto Andina Chotano-Doñana, ii) Taller Fortalecimiento de Capacidades Locales para el Manejo Sostenible de los Recursos Naturales y Sostenibilidad de las Inversiones, iii) Taller de Autoevaluación de OPP con PN Asociados a PGRNA en la provincia de Chota, Cajamarca, iv) Taller Agricultura Regenerativa Elaboración de Abonos orgánicos, en las provincias San Pablo, Chota y Cutervo, del departamento de Cajamarca, v) Formación de Facilitadores en Escuela de Campo de Agricultores, en la provincia de Moyobamba y Lamas del departamento de San Martín, vi) Ruta a Colombia y vii) Concurso de planes de negocios rurales.

En gestión ambiental de Planes de Negocios, se presentan los avances significativos para la gestión de riesgos ambientales y climáticos. Se han analizado reportes de indicadores de gestión ambiental de PN de los años 2021 y 2022. Se destacan las actividades de gestión de riesgos ambientales como la declinación de la productividad de la tierra y contaminación ambiental en las crianzas (cuyes, gallinas, vacunos) y cultivos (café). Para ello, se implementan medidas como el tratamiento de residuos sólidos orgánicos a través de la producción de compost y tratamiento de residuos líquidos a través de pozos de tratamiento de aguas mieles en cultivo de café.



Cadena de Resultados de Programas Provinciales de Gestión de Recursos Naturales PPRN



| Lugar | Riesgo Identificado | Actividad | Producto | Resultados intermedios | |
|------------|---------------------|---|---|---|---|
| Lima | Deforestación | Reforestación con especies nativas | Plantaciones nativas | Incrementar la cobertura forestal | Mejoramiento de ecosistemas forestales |
| | | | | Reducir la erosión de suelo por escorrentía. Revertir la desertificación de suelos | Recuperación de áreas degradadas Aumento de la producción agropecuaria Secuestro de carbono Incremento de la recarga hídrica Mejoramiento del paisaje natural |
| Cajamarca | Deslizamiento | Construcción de muro de gaviones | Muro de gaviones | Reducir la erosión de suelos | Reducir la remoción en masa |
| | | | | | |
| Amazonas | Sequía | Reforestación con especies nativas en cabecera de la cuenca/microcuenca | Plantaciones nativas | Incrementar la cobertura forestal | Incrementar la recarga hídrica |
| | | Acondicionamiento de captación de manantial | Captación de manantial | | Incremento de la producción y productividad agropecuaria |
| | | Acondicionamiento de captación de quebrada | Captación de quebrada | Reducir el estrés hídrico | Aumento de ingresos |
| | | Ampliación de Reservorio | Reservorios | | PN resilientes |
| | | Conservación de manantiales | Manantiales conservados | | |
| | | Construcción de cocha | Cocha construida | Revertir la desertificación de suelos | Incrementar la recarga hídrica |
| | | Mejoramiento de cocha | Cocha mejorada | | |
| | | Construcción de reservorios | Reservorios | Incremento del caudal hídrico | Incremento de la producción y productividad agropecuaria |
| | | Mejoramiento de amuna | Amuna mejorada | Reducir la erosión de suelos. | Incremento de la productividad agropecuaria |
| | | Construcción de amuna | Amuna construida | Aumento de la producción | Mejoramiento de ecosistemas |
| San Martín | | Recuperación de praderas (pastos naturales) | Clausura de praderas (pastos naturales) | Mejoramiento de la productividad de la tierra | Incremento de la recarga hídrica |
| | | Rehabilitación de zanjas de infiltración | Zanjas de infiltración | Incremento del caudal hídrico | |

3.1.1 PROGRAMAS PROVINCIALES DE GESTIÓN DE RRNN PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS RURALES (PPRN)

El PPRN es una herramienta estratégica dinámica provincial de gestión institucional (municipal y de otros actores locales) para la toma de decisiones respecto de la gestión de recursos naturales y adaptación al cambio climático. Basándose en alianzas identificadas se puedan dar continuidad a la implementación del mismo. Es un instrumento que orienta el tipo de inversiones en Planes de Gestión de Recursos Naturales (PGRNA) en bienes públicos, semipúblicos o comunales.

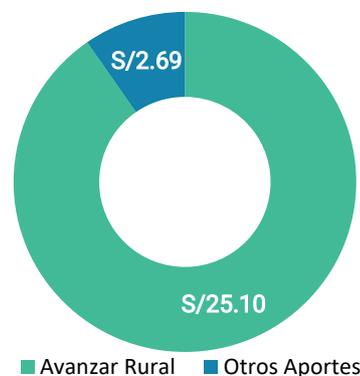
Los PPRN fueron elaborados con participación de los actores locales, desarrollándose talleres participativos en cada provincia a través de las mesas técnicas de trabajo. Se presentan, inicialmente, a los gobiernos locales y actores territoriales de cada provincia los resultados de los estudios de diagnóstico y mapeo de recursos naturales.

Con las autoridades ediles de los gobiernos locales y demás actores locales (representantes de instituciones públicas y privadas), se llevaron a cabo talleres de fortalecimiento de capacidades locales para la gestión de los recursos naturales y sostenibilidad de las inversiones. En los talleres, se informó sobre las acciones e inversiones que realiza el proyecto Avanzar Rural a través de los planes de negocios y planes de gestión de recursos naturales en beneficio de las organizaciones de pequeños productores del ámbito del proyecto. Con ello, se generó el interés y compromiso de los funcionarios municipales y actores locales en su involucramiento del enfoque de intervención de la gestión de los recursos naturales a través de los programas provinciales de recursos naturales y su participación en las mesas técnicas ya conformadas en el año 2022.

En ese sentido, a la fecha se han elaborado 15 PPRN, uno para cada provincia del ámbito de intervención del proyecto. En ellos, a diciembre del 2023, se ha proyectado una inversión de **S/ 28.5 millones** para la implementación de 139 planes de gestión de recursos naturales, que conforman los PPRN

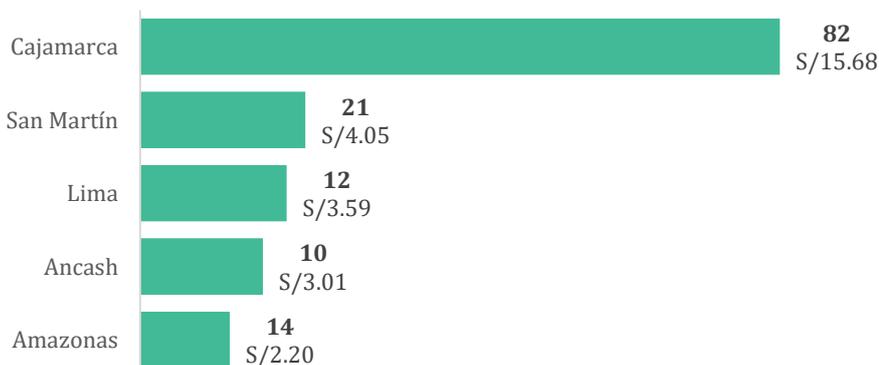
Los **S/ 28.5 millones** que han sido programados para la inversión en PPRN provienen de dos fuentes de financiamiento: el proyecto aportará el 90 % de la inversión, mientras que el aporte de los usuarios y gobiernos locales representa el 10 % de la inversión, cuya contribución es mano de obra valorizada.

Gráfico 6 Inversión programada en PPRNN por fuente de financiamiento (en millones de soles)



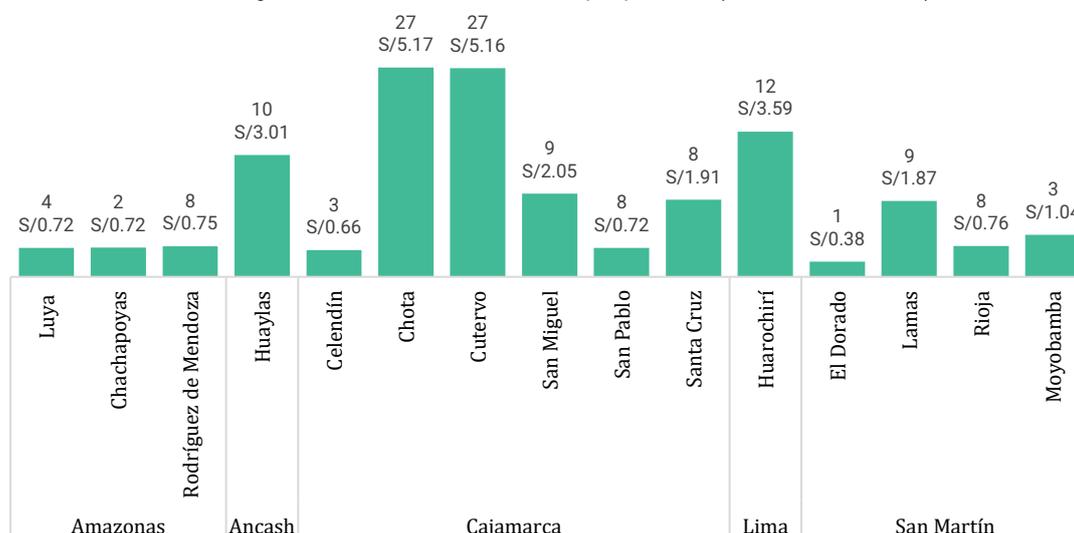
Como se observa en el gráfico 7, a nivel departamental, a diciembre del 2023, la mayor cantidad de inversión para la implementación de PPRNA ha sido programada en el departamento de Cajamarca: ejecución de 82 PGRNA por el importe total de **S/15.68 millones**. Esto se debe a que esta región concentra más del 50 % de la población objetivo del proyecto. De igual forma, dicho departamento ejecuta más del 50 % de planes de negocio cofinanciados por el proyecto.

Gráfico 7 Programación de inversión en PPRN por departamento (en millones de soles)



En el gráfico 8, se observa que la provincia de Chota en el departamento de Cajamarca concentra la mayor programación de inversión en PGRNA por el importe total de S/ 5 172 191 con 27 PGRNA como parte de su PPRN. Sigue la provincia de Cutervo con el monto de S/ 5 162 580 soles con 27 PGRNA, mientras que la provincia El Dorado en San Martín es la provincia en la que se ha realizado una menor programación para la inversión con S/ 376 927, debido a que es una de las provincias con menor ámbito de intervención.

Gráfico 8 Programación de inversión en PPRN por provincia (en millones de soles)



3.1.2 IMPLEMENTACION DE PLANES DE GESTION DE RECURSOS NATURALES

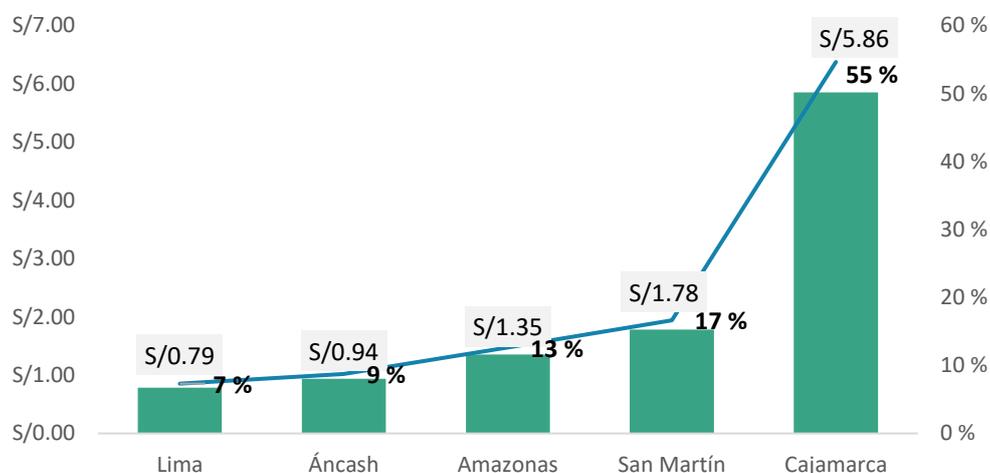
En el 2023, el proyecto implementó 48 planes de gestión de recursos naturales (PGRNA), con los que se han asignado recursos por S/ 8 697 057. Así, se han beneficiado a 3119 pequeños productores, entre ellos 1679 mujeres (54 %), 1440 hombres (46 %) y 782 jóvenes (25 %), quienes verán fortalecida la sostenibilidad de sus negocios mediante el adecuado manejo y conservación de los recursos naturales de sus comunidades. La tabla 5 detalla la inversión realizada por el proyecto en el 2023 a nivel de departamento y provincia para la implementación de nuevos PGRNA.

Tabla 5 Inversión en PGRNA por departamento y provincia, periodo 2023

| Departamento | Provincia | Nº PGRNA | Inversión S/ | |
|-------------------|----------------------|-----------|--------------|------------------|
| | | | Provincial | Departamental |
| AMAZONAS | | 5 | | 938 691 |
| | Chachapoyas | 1 | 197 989 | |
| | Luya | 2 | 376 664 | |
| | Rodríguez de Mendoza | 2 | 364 037 | |
| ÁNCASH | | 3 | | 540 567 |
| | Huaylas | 3 | 540 567 | |
| CAJAMARCA | | 25 | | 4 464 483 |
| | Celendín | 1 | 173 620 | |
| | Chota | 8 | 1 499 451 | |
| | Cutervo | 7 | 1 175 489 | |
| | San Miguel | 3 | 551 880 | |
| | San Pablo | 1 | 167 892 | |
| | Santa Cruz | 5 | 896 151 | |
| LIMA | | 7 | | 1 221 815 |
| | Huarochirí | 7 | 1 221 815 | |
| SAN MARTÍN | | 8 | | 1 531 501 |
| | El Dorado | 1 | 196 372 | |
| | Lamas | 3 | 584 907 | |
| | Moyobamba | 3 | 552 222 | |
| | Rioja | 1 | 198 000 | |
| Total | | 48 | | 8 697 057 |

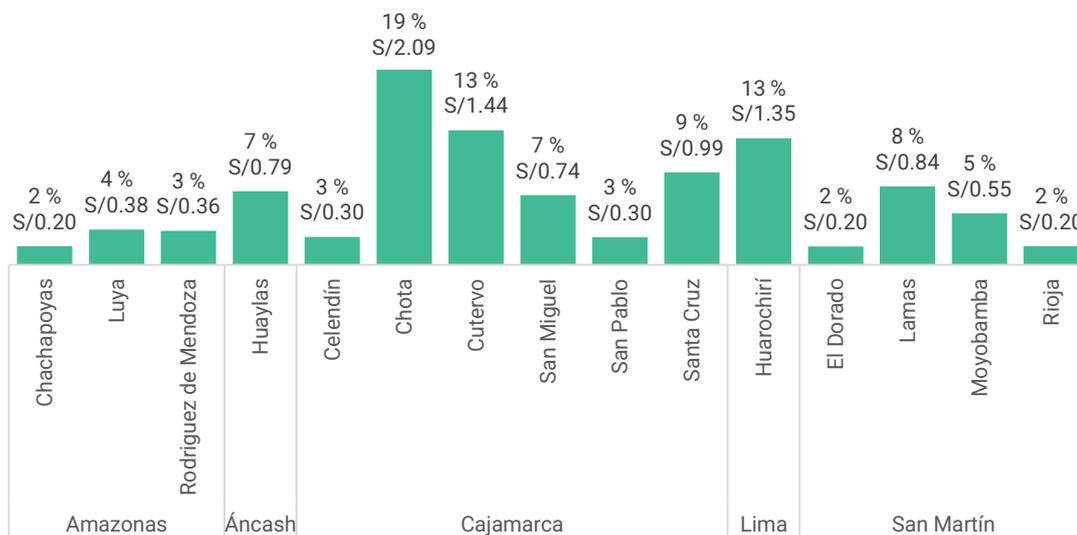
Asimismo, 17 PGRNA iniciaron la segunda etapa de implementación, por lo que se han realizado segundos desembolsos por S/ 2 020 541. En suma, en el 2023, el proyecto ha invertido recursos por **S/ 10 717 598** en iniciativas de aprovechamiento sostenible de recursos naturales. El gráfico 9 detalla la inversión realizada en el periodo a nivel de departamento.

Gráfico 9 Inversión 2023 en PGRNA por departamento



Como se detalla en el gráfico 9, el departamento de Cajamarca concentró el 55 % de la inversión del 2023 en implementación de PGRNA. Esto se debe a que es la región con mayor población objetivo, por lo que, en el 2023, se inició con la ejecución de 25 PGRNA nuevos. Así, se otorgaron **primeros desembolsos por el importe de S/ 4 464 483**. Además, se continuó con la segunda etapa de ejecución de 12 PGRNA que habían iniciado obras en periodos anteriores, por lo que otorgaron **segundos desembolsos por S/ 1 392 081**, haciendo una inversión total de **S/ 5 856 564 para dicha región**.

Gráfico 10 Inversión 2023 en PGRNA por provincia (en millones de soles)



De igual forma, en el gráfico 10, se muestra que la provincia de Chota (departamento de Cajamarca) concentra la mayor inversión en PGRNA en el 2023. Se trata de la provincia de mayor extensión atendida por el proyecto, habiéndose asignado recursos por **S/ 1 499 451 en primeros desembolsos** para el inicio de 8 PGRNA y **S/ 589 565 en segundos desembolsos para continuar con la ejecución de 5 PGRNA**. Así, la inversión total es de S/ 2 089 016.

Los 48 planes de gestión de recursos naturales PGRNA que iniciaron su ejecución en el 2023 beneficiaron a 3119 pequeños productores, quienes verán fortalecida la sostenibilidad de sus negocios, mediante el adecuado manejo y conservación de los recursos naturales de sus comunidades. El gráfico 11 muestra la distribución a nivel de departamento del ámbito de intervención.

Gráfico 11 Distribución de beneficiarios de PGRNA 2023

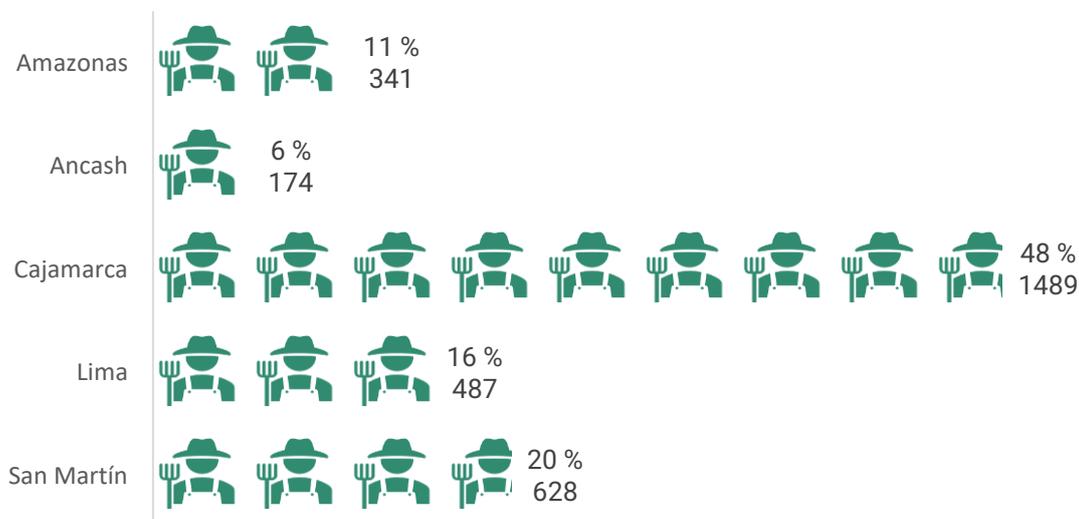


Gráfico 12 Distribución de beneficiarios PGRNA 2023 por género

Los 3119 productores beneficiados en el 2023 están compuestos por 1679 mujeres (54 %), 1440 hombres (46 %) y 782 jóvenes (25 %), como se muestra en el gráfico 12.

A nivel departamental también se observa una equidad de género en la distribución de los beneficiarios del periodo 2023, como se muestra en la gráfica 13

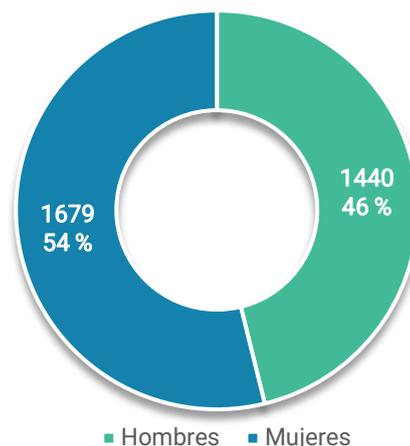
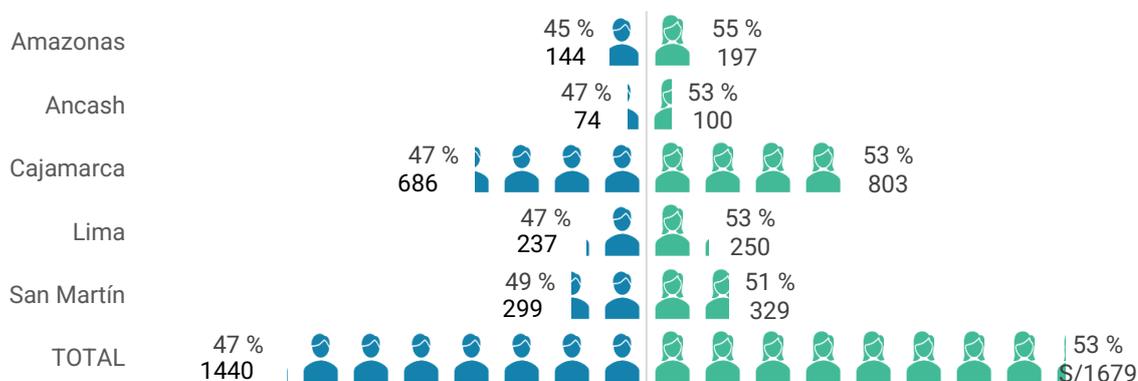


Gráfico 13 Distribución de beneficiarios PGRNA 2023 por género a nivel departamental



Respecto del enfoque de juventud del proyecto, la participación de los jóvenes, de 18 a 29 años, en los planes de gestión de recursos naturales representa el 25 %, lo que supera la participación mínima esperada del 20 %.

Como se muestra en el gráfico 15, el departamento de Áncash es el que presenta mayor participación de la población joven, con un 29 % de representatividad. Por el contrario, el departamento de San Martín es el que menor participación de los jóvenes presenta con un 19 % del total de la población atendida.

Gráfico 14 Beneficiarios jóvenes 2023 de PGRNA

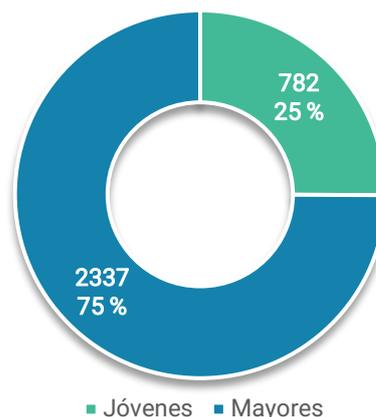
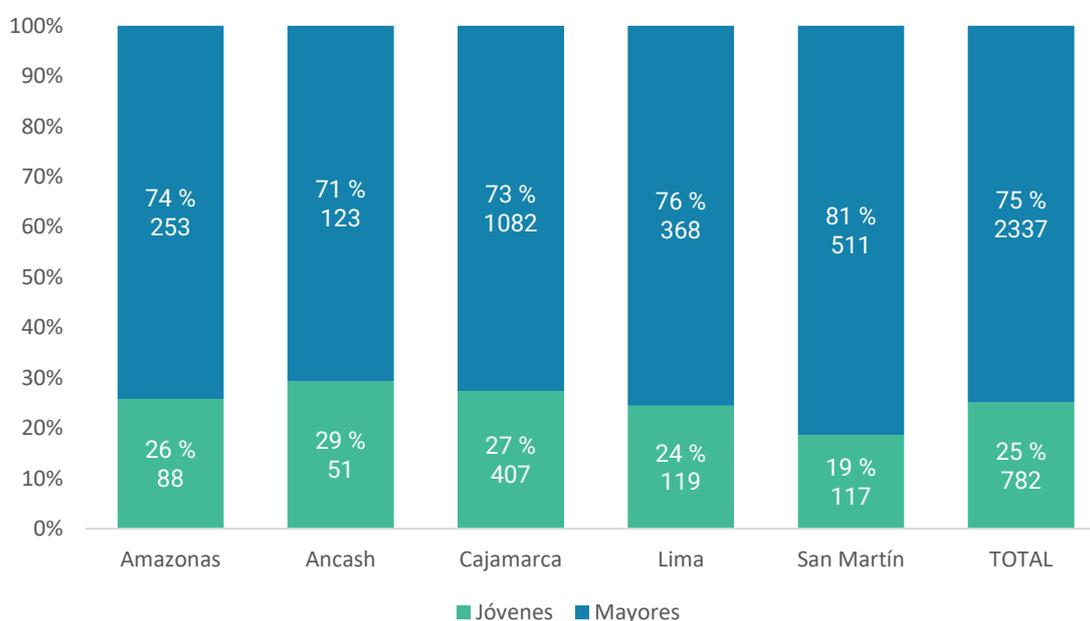


Gráfico 15 Beneficiarios jóvenes de PGRNA 2023 por departamento



Desde el inicio de su ejecución en 2020 a diciembre 2023, el proyecto ha logrado financiar 139 planes de gestión de recursos naturales en los que se han invertido recursos por el importe total de **S/ 18 396 727**. Así, se ha beneficiado a 6265 pequeños productores agropecuarios familiares: 3299 mujeres (53 %), 2966 hombres (47 %) y 1617 jóvenes (26 %).

Sobre estos 139 PGRNA financiados por el proyecto, **22 se encuentran en su segunda etapa de ejecución**, habiendo recibido sus segundos desembolsos para continuar con la implementación de sus planes de gestión de recursos naturales.

PGRNA EJECUTADOS DEL 2020 AL 2023

Gráfico 16 PGRNA financiados por departamento 2020 - 2023

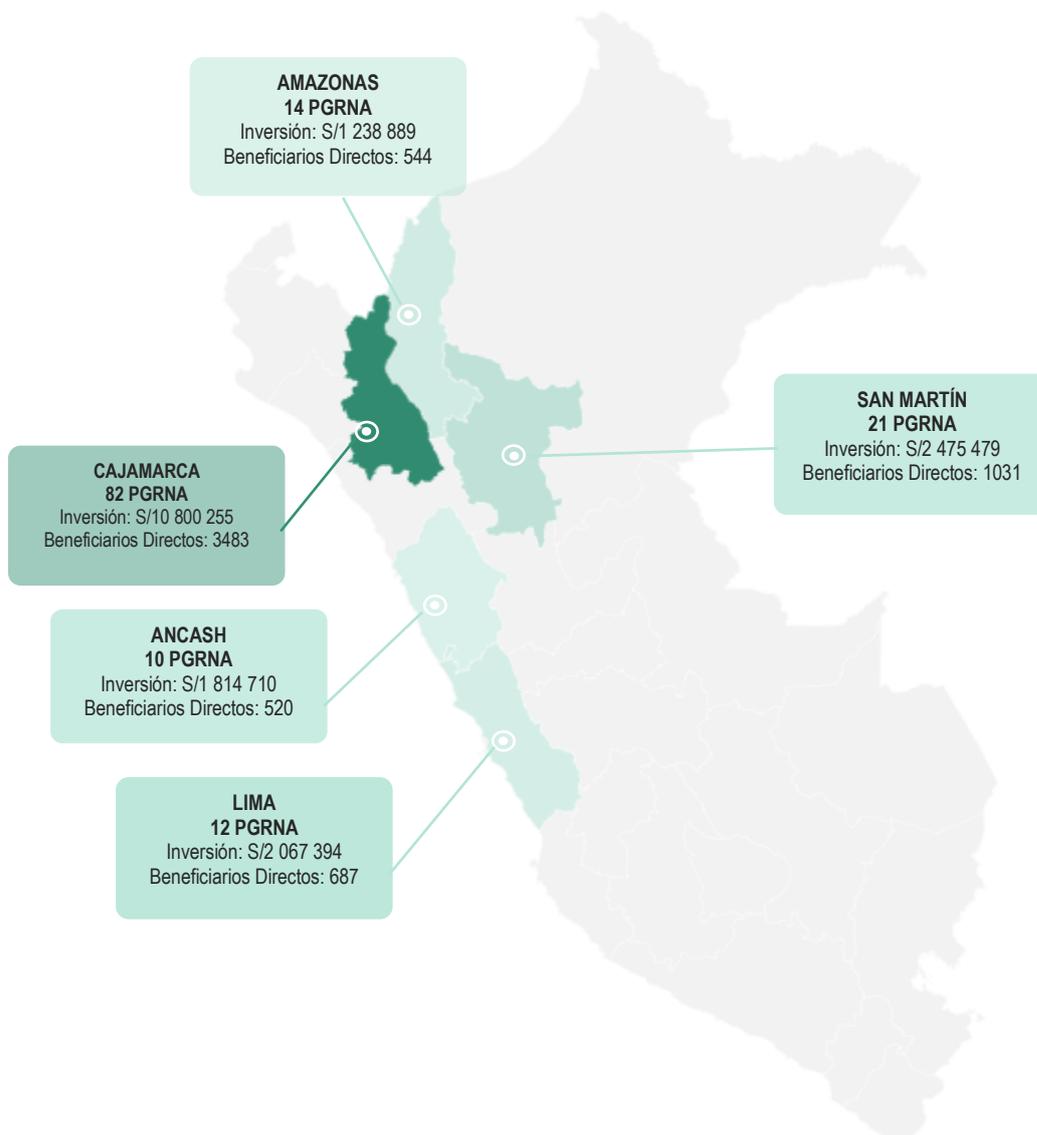
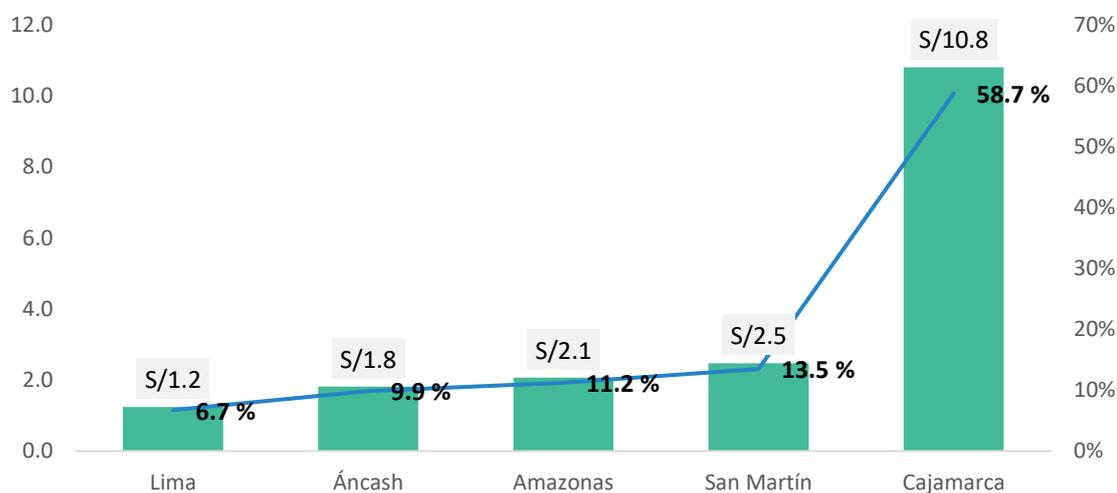
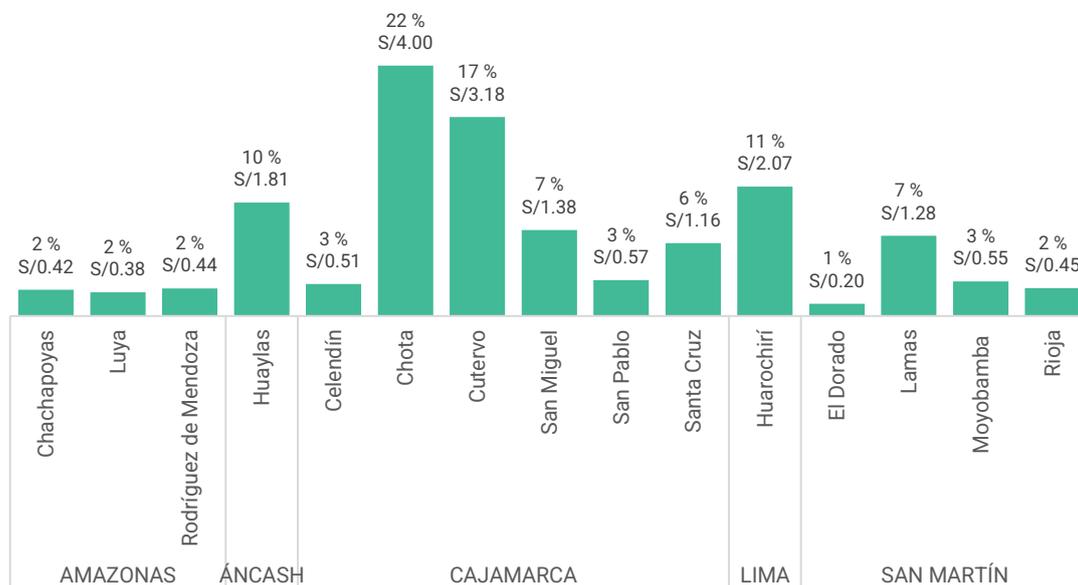


Gráfico 17 Inversión por departamento en PGRNA 2020 – 2023 (en millones de soles)



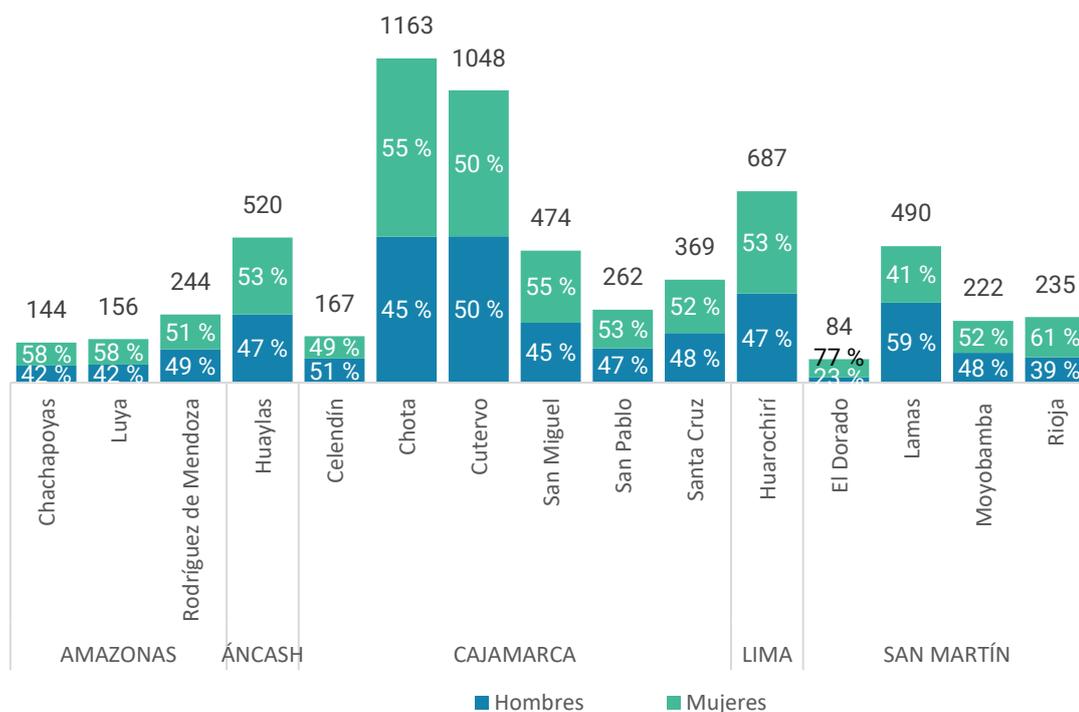
Como se muestra en el gráfico 17, el departamento de Cajamarca concentra el 59 % de la inversión total realizada por el proyecto, desde el inicio de su ejecución, en la implementación de PGRNA. Esto se debe a que es la región con mayor población objetivo: en la implementación de 82 PGRNA, se invirtieron recursos por un importe total de S/ 10 800 255.

Gráfico 18 Inversión 2020 - 2023 en PGRNA por provincia (en millones de soles)



En el gráfico 18, se muestra que la provincia de **Chota** (departamento de Cajamarca) concentra la mayor inversión total en PGRNA realizada por el proyecto. En efecto, se trata de la provincia de mayor población objetivo atendida por el proyecto, habiéndose invertido recursos por **S/ 4 000 753** para la ejecución de **27 PGRNA**. Así, se ha beneficiado a un total de 1163 pequeños productores agropecuarios familiares, como se detalla en el gráfico 19.

Gráfico 19 Beneficiarios 2020 - 2023 de PGRNA por provincia



Los 6265 productores beneficiados, desde el inicio de ejecución de los PGRNA en noviembre del 2020 a diciembre del 2023, están compuestos por 3299 mujeres (53 %), 2966 hombres (47 %), como se muestra en el gráfico 20.

Como se muestra en el gráfico 20, a nivel provincial también se observa una equidad de género en la distribución de los beneficiarios totales de los 139 PGRNA en ejecución.

Gráfico 20 Distribución de beneficiarios PGRNA 2020 - 2023 por género

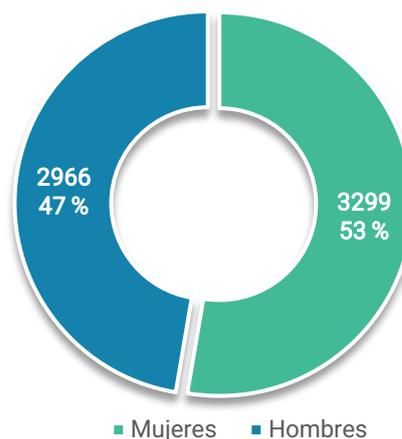
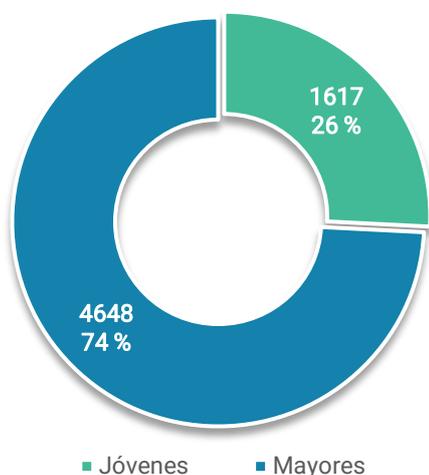


Gráfico 21 Beneficiarios jóvenes PGRNA 2020 - 2023



Los 139 planes de gestión de recursos naturales en ejecución cuentan con la participación activa de **1617 jóvenes entre 18 a 29 años**, lo que representa el 26 % de la población atendida con esta intervención, superando así el mínimo esperado del 20 %.

3.1.3 RESULTADOS INTERMEDIOS DE LA EJECUCIÓN DE PGRNA

A diciembre del 2023, se han obtenido resultados intermedios de 42 PGRNA que iniciaron ejecución física hasta agosto del 2023. El riesgo climático en común de estos PGRNA son la sequía y deslizamientos, por lo que las actividades realizadas están orientadas a la atención de este riesgo.

Entre las principales actividades ejecutadas, en el departamento de Cajamarca, provincia Celendín, se han construido 21 hectáreas de zanjas de infiltración, lo que equivale a la ejecución del 100 % de la meta programada al cierre del periodo 2023. En la provincia de Chota (Cajamarca), a diciembre 2023, se ha programado la construcción de 32 reservorios con geomembrana, de los cuales se han construido 12 reservorios con una capacidad de acumular 10 460 m³ de agua para los negocios rurales.

Resulta importante resaltar que, para iniciar con la ejecución de cada PGRNA, se requiere contar con las licencias ambientales y, en ciertos casos, con el Certificado de Inexistencia de Restos Arqueológicos (CIRA). Estos documentos son tramitados ante las instituciones correspondientes. En este proceso el proyecto Avanzar Rural realiza acompañamiento, por lo que, a diciembre del 2023 y respecto de los planes de gestión de recursos naturales desembolsados, se han logrado obtener 49 CIRA (para 49 PGRNA) y 55 IGA (para 35 PGRNA).

Medidas de Mitigación para los Riesgos Identificados

DEFORESTACIÓN



9 Viveros implementados

95

Ha reforestadas con especies nativas

DESLIZAMIENTO



20 M. muro de gaviones

38

Ha reforestadas con especies nativas

SEQUÍA



637 M. de amunas construidas

15 Reservorios construidos

01 Cochas construidas

Tabla 6 Avances de ejecución física de PGRNA

| RIESGOS IDENTIFICADOS | Actividad | Producto | Indicador | Unidad de Medida | Suma de Meta | Suma de Total 2 | Suma de Campo 1 |
|--|---|--|-------------------------------------|------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Deforestación | Reforestación con especies nativas | Plantaciones nativas | Número de ha de plantación forestal | Ha | 95 | 95 | 100 % |
| Deslizamiento | Construcción de muro de gaviones | Muro de gaviones | Número de m de muro de gaviones | M | 20 | 20 | 100 % |
| | Reforestación con especies nativas | Plantaciones nativas | Número de ha de plantación forestal | Ha | 64 | 38 | 59 % |
| Sequía | Acondicionamiento de captación de manantial | Captación de manantial | Número de captación | Unidad | 7 | 7 | 100 % |
| | | Captación de quebrada | Número de captación | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Acondicionamiento de captación de quebrada | Captación de quebrada | Número de captación | Unidad | 7 | 7 | 100 % |
| | Ampliación de Reservorio | Reservorios | Capacidad (Volumen) | M3 | 2050 | 2050 | 100 % |
| | | | Número de reservorio | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Conservación de manantiales | Manantiales conservados | Número de manantiales | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Construcción de amuna | Amuna construida | Número de m de amuna construida | M | 637 | 637 | 100 % |
| | Construcción de cocha | Cocha construida | Número de cochas | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Construcción de reservorios | Reservorios | Capacidad (Volumen) | M3 | 12 860 | 12 860 | 100 % |
| Número de ha a irrigar | | | Ha | 107 | 107 | 100 % | |
| Número de reservorio | | | Unidad | 15 | 15 | 100 % | |
| Mejoramiento de amuna | Amuna mejorada | Número de M de amuna mejorada | M | 388 | 388 | 100 % | |
| Mejoramiento de cocha | Cocha mejorada | Número de cochas | Unidad | 1 | 1 | 100 % | |
| Recuperación de praderas | Clausura de praderas (pastos naturales) | Número de ha de clausura de praderas | Ha | 12 | 12 | 100 % | |
| Reforestación con especies nativas | Plantaciones nativas | Número de ha de plantación forestal | Ha | 132 | 127 | 96 % | |
| Rehabilitación de zanjas de infiltración | Zanjas de infiltración | Número de Ha de zanjas de infiltración | Ha | 21 | 21 | 100 % | |

Tabla 7 Avances de ejecución de física de PGRNA por departamento

| ÁNCASH | | | | | | | |
|--|---|---|----------------------------------|-----------|-------|-----------|-----------------|
| Riesgo identificado | Actividad | Producto | Indicador | U. Medida | Meta | Ejecutado | Suma de Campo 1 |
| Sequía | Construcción de reservorios | Reservorios | Capacidad (Volumen) | M3 | 2,400 | 2,400 | 100 % |
| | | | Nº de ha a irrigar | Ha | 60 | 60 | 100 % |
| | | | Nº de reservorio | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Implementación de vivero | Vivero forestal | Nº de vivero | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Reforestación con especies nativas | Plantaciones nativas | Nº de ha de plantación forestal | Ha | 42 | 42 | 100 % |
| CAJAMARCA | | | | | | | |
| Riesgo identificado | Actividad | Producto | Indicador | U. Medida | Meta | Ejecutado | Suma de Campo 1 |
| Deslizamiento | Reforestación con especies nativas | Plantaciones nativas | Nº de ha de plantación forestal | Ha | 60 | 34 | 57 % |
| Sequía | Acondicionamiento de captación de manantial | Captación de manantial | Nº de captación | Unidad | 6 | 6 | 100 % |
| | | Captación de quebrada | Nº de captación | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Ampliación de reservorio | Reservorios | Capacidad (Volumen) | M3 | 2050 | 2050 | 100 % |
| | | | Nº de reservorio | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Conservación de manantiales | Manantiales conservados | Nº de manantiales | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Construcción de reservorios | Reservorios | Capacidad (Volumen) | M3 | 10460 | 10460 | 100 % |
| | | | Nº de ha a irrigar | Ha | 47 | 47 | 100 % |
| | | | Nº de reservorio | Unidad | 14 | 14 | 100 % |
| | Reforestación con especies nativas | Plantaciones nativas | Nº de ha de plantación forestal | Ha | 90 | 85 | 94 % |
| Rehabilitación de zanjas de infiltración | Zanjas de infiltración | Nº de ha de zanjas de infiltración | Ha | 21 | 21 | 100 % | |
| LIMA | | | | | | | |
| Riesgo identificado | Actividad | Producto | Indicador | U. Medida | Meta | Ejecutado | Suma de Campo 1 |
| Sequía | Acondicionamiento de captación de manantial | Captación de manantial | Nº de captación | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Acondicionamiento de captación de quebrada | Captación de quebrada | Nº de captación | Unidad | 7 | 7 | 100 % |
| | Construcción de amuna | Amuna construida | Nº de m de amuna construida | M | 637 | 637 | 100 % |
| | Construcción de cocha | Cocha construida | Nº de cochas | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Mejoramiento de amuna | Amuna mejorada | Nº de M de amuna mejorada | M | 388 | 388 | 100 % |
| | Mejoramiento de cocha | Cocha mejorada | Nº de cochas | Unidad | 1 | 1 | 100 % |
| | Recuperación de praderas | Clausura de praderas (pastos naturales) | Nº de ha de clausura de praderas | Ha | 12 | 12 | 100 % |
| SAN MARTÍN | | | | | | | |
| Riesgo identificado | Actividad | Producto | Indicador | U. Medida | Meta | Ejecutado | Suma de Campo 1 |
| Deforestación | Implementación de vivero | Vivero forestal | Nº de vivero | Unidad | 9 | 9 | 100 % |
| | Reforestación con especies nativas | Plantaciones nativas | Nº de ha de plantación forestal | Ha | 95 | 95 | 100 % |
| Deslizamiento | Construcción de muro de gaviones | Muro de gaviones | Nº de m de muro de gaviones | M | 20 | 20 | 100 % |
| | Reforestación con especies nativas | Plantaciones nativas | Nº de ha de plantación forestal | Ha | 4 | 4 | 100 % |

3.1.4 GESTIÓN AMBIENTAL DE PLANES DE NEGOCIOS FINANCIADOS EN EL AÑO 2020, 2021 y 2022

El componente 1 del proyecto Avanzar Rural tiene como objetivo mejorar los recursos naturales, de forma sostenible y con enfoque de riesgos del clima, que estén asociados a los negocios rurales de las organizaciones de pequeños productores agrarios.

Los planes de negocios cofinanciados por el proyecto Avanzar Rural son implementados bajo un enfoque sostenible, por lo que cada PN cuenta con un plan de gestión ambiental para desarrollar medidas de mitigación de riesgos ambientales y adaptación a riesgo climáticos.

En la siguiente figura, se muestra las principales actividades que las OPP ejecutan para contrarrestar los riesgos mencionados.

| | |
|---|--|
| Altas temperaturas | Implementación de sistema agroforestal Implementación de sistema silvopastoril |
| Contaminación del suelo | Construcción de composteras Implementación de módulos de lombricultura Construcción de microrrelleno sanitario |
| Contaminación del agua | Construcción de pozos de tratamiento de aguas mieles en café Construcción de pozos de tratamiento de aguas mieles de cacao Construcción de pozos sépticos de tratamiento de agua residual - derivados lácteos Construcción de pozo séptico de tratamiento de otros residuos |
| Contaminación del aire | Instalación de biodigestor Instalación de paneles solares Construcción de microrrelleno sanitario Implementación de puntos ecológicos |
| Declinación de la productividad de la tierra | Construcción de composteras Implementación de módulos de lombricultura |
| Deforestación | Reforestación con especies nativas melíferas Reforestación con especies nativas |
| Deslizamiento | Reforestación con especies nativas |
| Erosión del suelo | Implementación de sistema agroforestal Rehabilitación de andenes Implementación de sistema silvopastoril |
| Heladas | Construcción de cobertizos Construcción de galpones |
| Sequías | Construcción de minireservorios Construcción de pozos rústicos Construcción de zanjas de infiltración Instalación de bebederos Instalación de módulos de riego tecnificado Instalación de tanques de agua Protección de puquiales |

Al 2023, se han obtenido avances en la implementación de medidas de mitigación de riesgo ambientales y adaptación al cambio climático de 559 PN cofinanciados en los años 2020, 2021 y 2022. No se incluye los PN del 2023 porque, en su gran mayoría, estos PN no cuentan con el segundo desembolso, el cual contempla el componente de gestión ambiental.

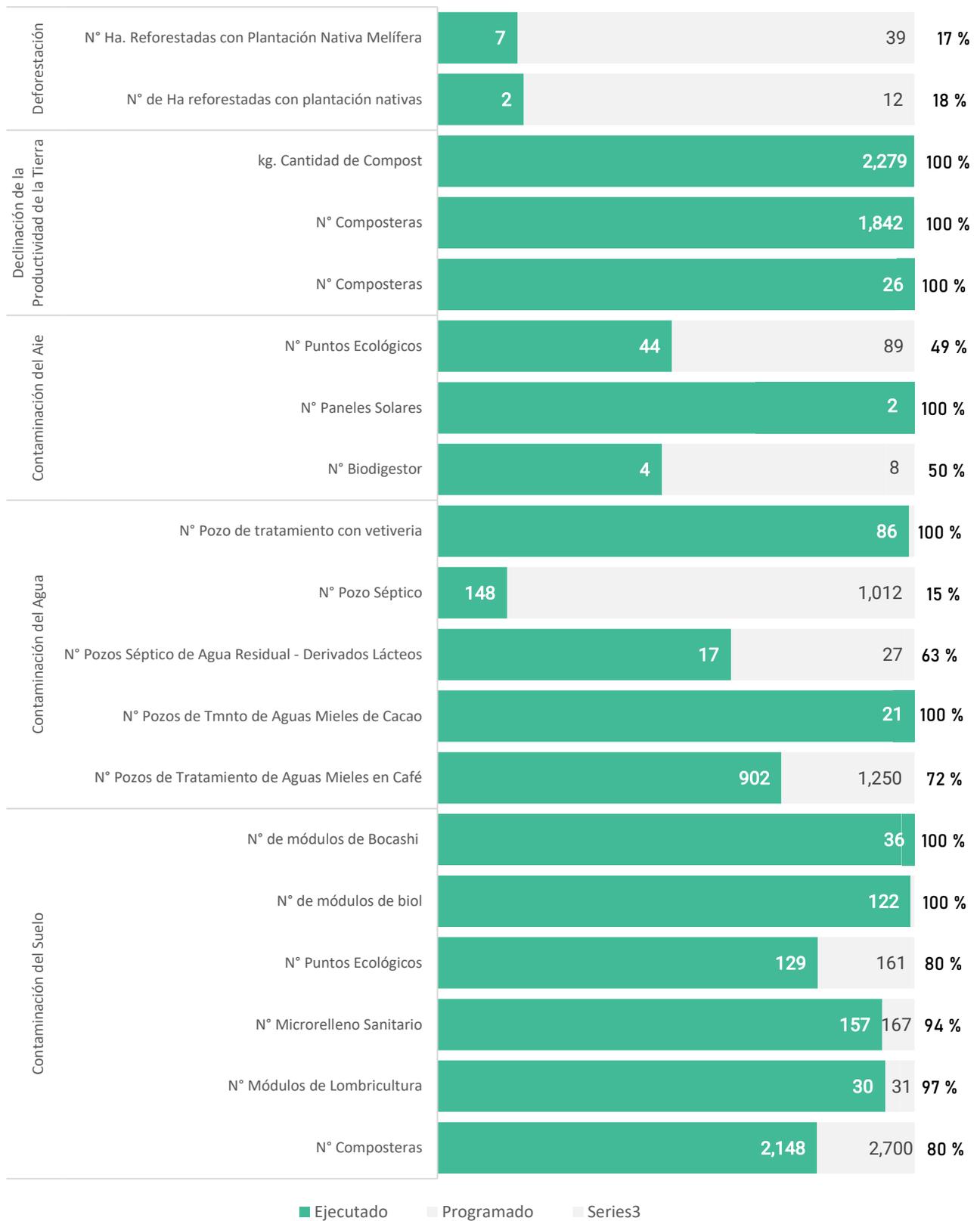
Se analizó la información reportada mensualmente en el SISEP por los equipos territoriales de las 10 oficinas zonales del proyecto. A continuación, se muestran los resultados obtenidos por tipo de riesgo.

Las principales medidas implementadas para la mitigación de riesgos ambientales son:

| Riesgos ambientales | Medida implementada |
|--|---|
| Contaminación del suelo | <ul style="list-style-type: none"> ● 2877 TM de compost producido en 2148 composteras ● 36 módulos de Bocashi, que ha permitido abonar 36 ha ● 30 módulos de lombricultura, que ha permitido abonar 27 ha ● 129 puntos ecológicos |
| Contaminación del agua | <ul style="list-style-type: none"> ● 21 pozos de tratamiento de aguas residuales en cacao ● 21 pozos de tratamiento de aguas residuales en café con vetiveria |
| Declinación de la productividad de la tierra | <ul style="list-style-type: none"> ● 1616 composteras, con una producción de 1953 tm y que ha permitido mejorar la productividad de 1139 ha |
| Erosión de suelos | <ul style="list-style-type: none"> ● 72 ha de silvopastura, 18 ha de agroforestería ● 6 ha de terraza de formación lenta con talud tierra |

Fuente: Responsable de Gestión de Recursos Naturales

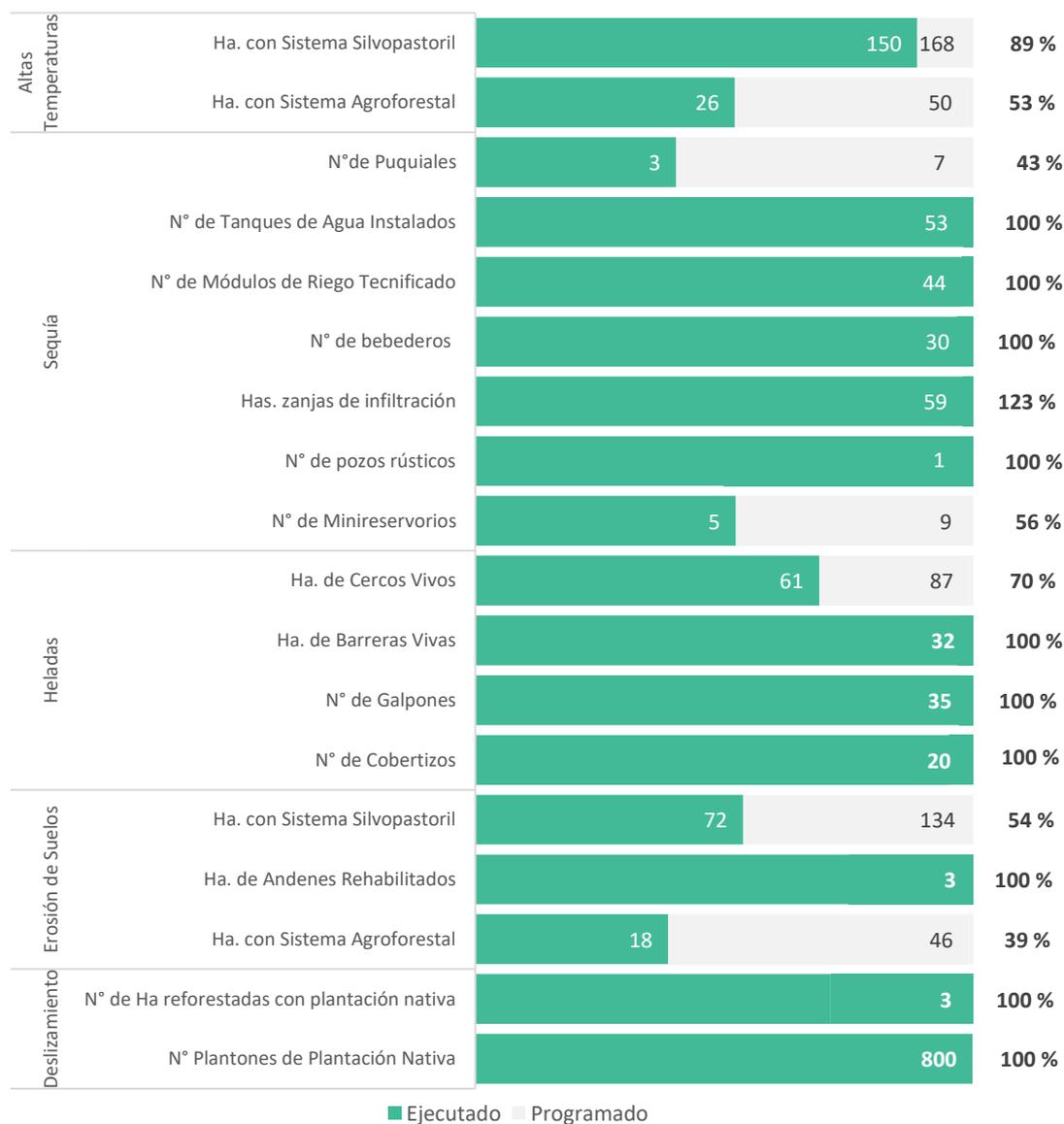
Gráfico 22 Avance de la ejecución de medidas para mitigación de riesgos ambientales al 2023



Las principales medidas implementadas para la mitigación de riesgos climáticos son las siguientes:

| Riesgos climáticos | Medida implementada |
|-----------------------------|--|
| Altas temperaturas | ● Agroforestería 26 ha y silvopastura 150 ha |
| Vientos fuertes | ● 195 ha de barreras vivas ● 82 ha de cercos vivos |
| Heladas, bajas temperaturas | ● 20 cobertizos para ganado vacuno ● 33 ha de barreras vivas |
| Sequía | ● 05 mini reservorios ● 44 módulos de riego tecnificado que benefician a 20 ha de cultivos frutícolas ● 20 ha de pastos mejorados resistentes a sequía |
| Variabilidad climática | ● 23 500 l de bioplaguicidas ● 58 has de ha manejo integrado de plagas-MIP en frutales ● 22 módulos de biol con una producción de 3980 l |

Gráfico 23 Avance de ejecución de medidas para mitigación de riesgos climáticos al 2023



3.1.5 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES CON ENFOQUE AMBIENTAL Y DE CLIMA

Con la finalidad de fortalecer capacidades en gestión de los recursos naturales, ambiente y cambio climático, se han realizado 50 eventos de talleres de capacitación y sensibilización a los gobiernos provinciales, distritales, organizaciones de líderes comunitarios y demás actores locales. A continuación, se describe los eventos más importantes ejecutados en el 2023:

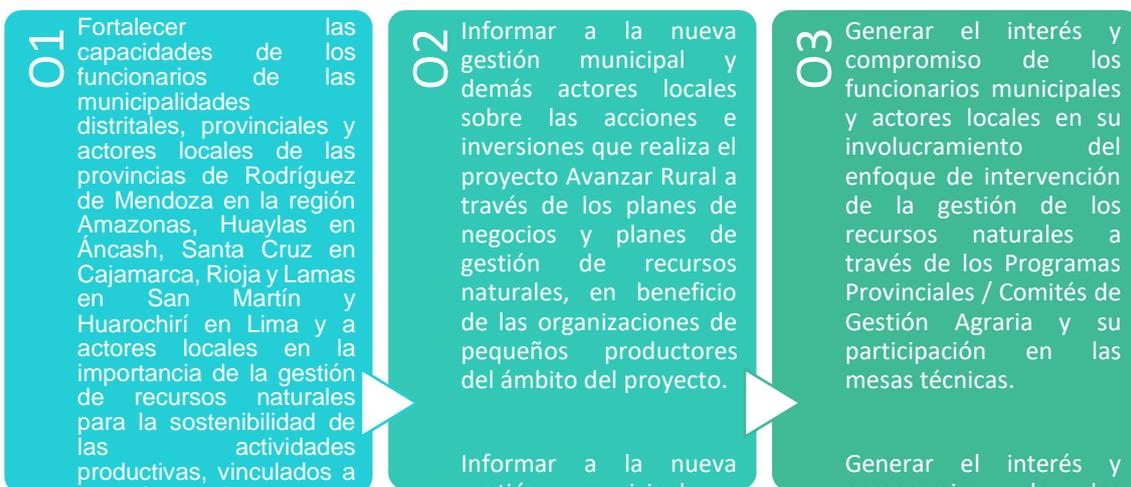
| Nombre del taller | Objetivo | Resultados |
|---|---|---|
| Taller Provincial Descentralizado Convocatoria OPP 2023 | Sensibilizar a los gobiernos locales, provinciales y distritales y demás instituciones públicas, privadas y organizaciones de pequeños productores en la oportunidad que tienen en los ámbitos zonales de generar demandas al proyecto Avanzar Rural para que los productores agropecuarios puedan acceder a incentivos, fortaleciendo sus iniciativas rurales. | Participaron: 166 funcionarios municipales (alcaldes, gerentes, entre otros funcionarios), así como representantes de instituciones. 518 hombres 213 mujeres |
| Taller Fortalecimiento de Capacidades Locales para el Manejo Sostenible de los Recursos Naturales y Sostenibilidad de las Inversiones | Fortalecer las capacidades de los funcionarios de las municipalidades distritales, provinciales y actores locales (de las provincias de Rodríguez de Mendoza en la región Amazonas, Huaylas en Áncash, Santa Cruz en Cajamarca, Rioja y Lamas en San Martín y Huarochirí en Lima) en la importancia de la gestión de recursos naturales para la sostenibilidad de las actividades productivas, vinculadas a negocios rurales. | Se activaron las mesas técnicas en el marco del programa provincial de gestión de recursos naturales. Su implementación y operatividad tuvieron limitaciones por la pandemia. Se realizaron coordinaciones con el Comité de Gestión Agraria, que lidera la Dirección Regional Agraria, para retomar el Programa Provincial. Participaron: 103 funcionarios municipales (alcaldes, gerentes, entre otros funcionarios), así como representantes de instituciones. 332 hombres 140 mujeres |
| Taller de Formación de Facilitadores en Escuela de Campo de Agricultores | Este taller se desarrolló en la provincia de Moyobamba y Lamas, región San Martín, con la finalidad de formar líderes comunitarios en el manejo de plagas y enfermedades en los cultivos de café y cacao. | En estos talleres participaron un total de 15 productores agropecuarios, pertenecientes a 5 organizaciones de pequeños productores. |
| Taller de Preparación de Abono Orgánico Bocashi, Producción de Microorganismos Benéficos, Interpretación de Análisis de Suelos y Muestreos de Suelo | Capacitar a pequeños productores de OPP en análisis de suelo y elaboración de abonos orgánicos para la fertilización de cultivo de café en el distrito de Omia | En estos talleres participaron un total de 32 productores agropecuarios, pertenecientes a 12 organizaciones de pequeños productores. |

| Nombre del taller | Objetivo | Resultados |
|---|---|---|
| Taller de Producción de Abonos Orgánicos Sólidos y Líquidos a través de microorganismos de montaña en el cultivo de palta | Incentivar a los pequeños productores de palta del distrito de Yuracmarca, provincia Huaylas, departamento Ancash, en la producción de biofertilizantes orgánicos sólidos y líquidos mediante microorganismos de montaña. | En estos talleres participaron un total de 40 productores agropecuarios, pertenecientes a 10 organizaciones de pequeños productores. |
| Taller “Tratamiento y segregación de residuos sólidos en la zona urbana y rural” | Formar promotores ambientales en coordinación con el programa EDUCCA del Ministerio del Ambiente en la provincia de Chota, departamento de Cajamarca, y Huaylas, departamento de Áncash. | En estos talleres participaron un total de 134 productores agropecuarios, pertenecientes a 15 organizaciones de pequeños productores. |
| Taller “Sostenibilidad de los recursos naturales asociados a los negocios rurales -PGRNA del proyecto Avanzar Rural en la cuenca del río Lurín con la participación de la mancomunidad de la cuenca Lurín y aliados estratégicos” | Capacitar a los pequeños productores y autoridades locales, municipales y provincial en la gestión de los recursos naturales y sostenibilidad post ejecución de los PGRNA. | En estos talleres participaron un total de 38 representantes de municipalidades distritales y demás autoridades locales. |

Fuente: Responsable de Gestión de Recursos Naturales

3.1.5.1 PRIMER CONCURSO DE PLANES DE NEGOCIO RURALES -HACIA LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

El primer concurso de planes de negocios se desarrolló en 8 oficinas zonales del Proyecto. Sus objetivos fueron los siguientes:



En el primer concurso de PN participaron en total 631 pequeños productores como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 8 Participantes en primeros concursos de planes de negocios

| Participantes | Mujeres | Hombres | Total |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Avanzar Rural | 09 | 17 | 26 |
| Gobierno distrital | 3 | 7 | 10 |
| Agro Rural | - | 7 | 7 |
| OPP | 270 | 301 | 571 |
| Otras autoridades | 06 | 11 | 17 |
| Total | 288 | 343 | 631 |

Fuente: Responsable de Gestión de Recursos Naturales



Primer Concurso de Planes de Negocios Rurales en Cajamarca



Primer Concurso de Planes de Negocios Rurales en Huarochirí - Lima

A modo de conclusiones del concurso:

- La sostenibilidad de los negocios emprendidos por las asociaciones depende de las propias organizaciones y de los más convencidos de su línea de negocios. El compromiso, la rentabilidad y el desempeño de sus líderes garantizan su continuidad y sostenibilidad.
- Cuando concluya el periodo de asistencia y acompañamiento del proyecto Avanzar Rural, aún se requerirá apoyo de los gobiernos locales y otras instituciones vinculados al tema para su posicionamiento y consolidación. Tal apoyo debe hacerse con asistencia técnica, promoción de mercados y otras inversiones públicas y privadas.
- Para lograr la competitividad en los mercados, las organizaciones de negocios deben cumplir obligatoriamente con la formalización y contar con RUC, registro sanitario, registro de marca, logos y otros que caracterizan e identifican a la organización.
- En el caso de la gestión de recursos naturales, la sostenibilidad de los emprendimientos de negocios agrarios rurales dependerá de la conservación para siembra y cosecha de agua en las partes altas.
- La intervención en la gestión de recursos naturales requiere una concertación mayor para incidir en territorios más extensos que generen impacto. Para tal efecto, debe haber proyectos más ambiciosos, mayor financiamiento y mayor concertación entre las organizaciones, comunidades, gobiernos locales de los dos niveles e instituciones aliadas públicas y privadas vinculadas con el tema agrario presentes en el territorio.
- También es necesario respaldar con ordenanzas municipales la conservación y protección de las inversiones en las actividades implementadas y garantizar su sostenibilidad.

3.1.5.2 RUTA DE APRENDIZAJE A COLOMBIA

La ruta de aprendizaje a Colombia estuvo dirigida a pequeños productores agrarios de OPP, profesionales especialistas y técnicos del proyecto Avanzar Rural. El objetivo principal fue incrementar las capacidades y competencias asociativas y empresariales de líderes y lideresas de organizaciones de productores, promoviendo la adopción de prácticas y tecnologías de adaptación climática, conservación y gestión ambiental que mejoren su participación en cadenas de valor, mercados locales y nacionales en los rubros de café, palta, cuyes y derivados lácteos.

En la ruta participaron 25 ruteros como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 9 Participantes Ruta de Aprendizaje a Colombia

| Participantes | Mujeres | Hombres | Total |
|----------------|----------|-----------|-----------|
| Líderes de OPP | 3 | 14 | 17 |
| Oficina Zonal | 2 | 3 | 5 |
| UCP | 2 | 1 | 3 |
| Total | 7 | 18 | 25 |

Fuente: Responsable de Gestión de Recursos Naturales

La actividad de la ruta fue la Elaboración del Plan de Innovación, documento elaborado por los mismos ruteros ya sea de forma grupal o individual. El trabajo fue liderado por el equipo técnico de PROCASUR y Avanzar Rural. Con el Plan de Innovación, los ruteros proponen una intervención en su organización en busca de una transformación que les permita desarrollar sosteniblemente sus actividades con mejores resultados.



Participantes de Ruta de Aprendizaje a Colombia 2023

Componente 2

Desarrollo de Negocios Rurales Sostenibles e Inclusivos

889
PN

15 273
USUARIOS
(87 % población objetivo)

S/74.8 millones
INVERSIÓN



3.2 COMPONENTE 2: DESARROLLO DE NEGOCIOS RURALES SOSTENIBLES E INCLUSIVOS

El presente componente busca consolidar planes de negocios rurales en torno a cadenas productivas con alto potencial y con un enfoque de sostenibilidad en el uso de los recursos naturales. Se considera la localización de los corredores económicos con potencial en el desarrollo económico local. Se busca mejorar las capacidades de los pequeños productores agrarios organizados en el desarrollo de negocios rurales rentables, sostenibles e inclusivos, que se asocien con mercados más exigentes y articulados a corredores económicos o circuitos comerciales y que sean capaces de estimular el desarrollo local.

Este componente se ejecuta a través de planes de negocio rurales (PN) en los cuales existe un cofinanciamiento del 20 % (en efectivo) de parte de las organizaciones beneficiarias. Este año se presentaron dos modalidades de incentivos para las organizaciones de pequeños productores (OPP), en las que las OPP darán un aporte menor, por el menor número de pequeños productores participantes o por dar un % de aporte valorizado y otro en efectivo. Estos incentivos están dirigidos a OPP ubicadas en zonas de extrema pobreza. Se han establecido tres modalidades: i) PN avanzados en los cuales la asignación de recursos no será aprobada en un concurso CLAR, y se encuentra orientada al escalamiento y consolidación de negocios que articulan varias organizaciones en torno a la actividad; ii) PN de consolidación o escalamiento, orientados a consolidar o escalar negocios enmarcados en diferentes mercados que estarían definidos en los circuitos comerciales existentes; iii) PN de jóvenes mujeres y hombres (hasta los 29 años según DNI), los cuales estarán conformados por beneficiarios de este rango de edad, prioritariamente.

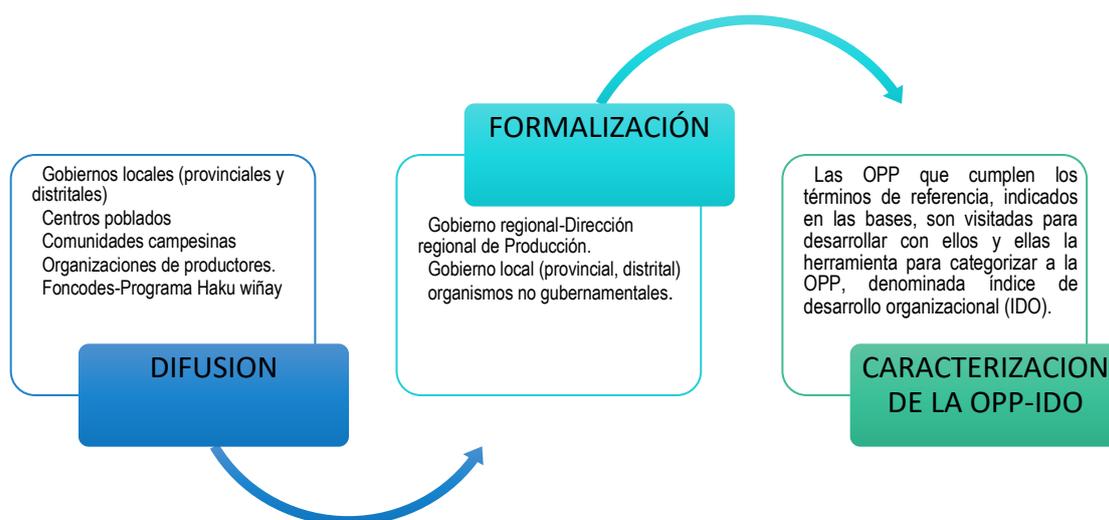
La asignación de recursos para la ejecución de las actividades referidas a los planes de negocio de consolidación, escalamiento y de jóvenes se financia a través de un fondo concursable con la participación estratégica del Comité Local de Asignación de Recursos (CLAR) y se ejecuta por la modalidad acorde con las realidades de los pequeños productores.



3.2.1 CONVOCATORIA 2023

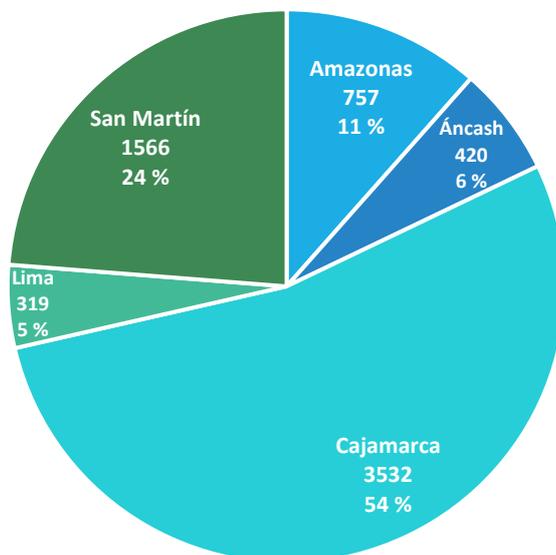
En el 2023, el proyecto realizó las dos etapas de la convocatoria. La primera se realizó en el mes de enero y febrero, finalizando en el mes de julio de 2023. La segunda se llevó a cabo desde el mes de julio hasta el mes de diciembre 2023. La convocatoria se realizó a nivel de las cinco regiones, realizando convocatorias presenciales en cada provincia y distrito. Este año, por ser el primero de las nuevas autoridades regionales y locales elegidas recientemente, se observó muy buena participación y compromiso de apoyo a sus localidades y regiones. Participaron autoridades regionales, provinciales y distritales. En estas reuniones, se realizó la presentación del proyecto y se dio a conocer la oferta que traía para las organizaciones de pequeños productores. Estos eventos sirvieron para la promoción y difusión del proyecto Avanzar Rural ante la población de los ámbitos priorizados. Se han realizado 30 eventos de convocatoria del proyecto Avanzar Rural.

Asimismo, se ha realizado las siguientes acciones complementarias para la identificación de las OPP:



Producto de la convocatoria, se registraron en el Sistema Informático de Seguimiento y Evaluación del Proyecto (SISEP), 399 organizaciones de pequeños productores agropecuarios, integradas por 6594 pequeños productores que demandaron los servicios del proyecto en el 2023. El departamento de Cajamarca fue el de mayor demanda con 3532 productores, seguido de San Martín, con una demanda identificada de 1566 pequeños productores, como se detalla a continuación.

Gráfico 24 Demanda identificada (2023) por departamento

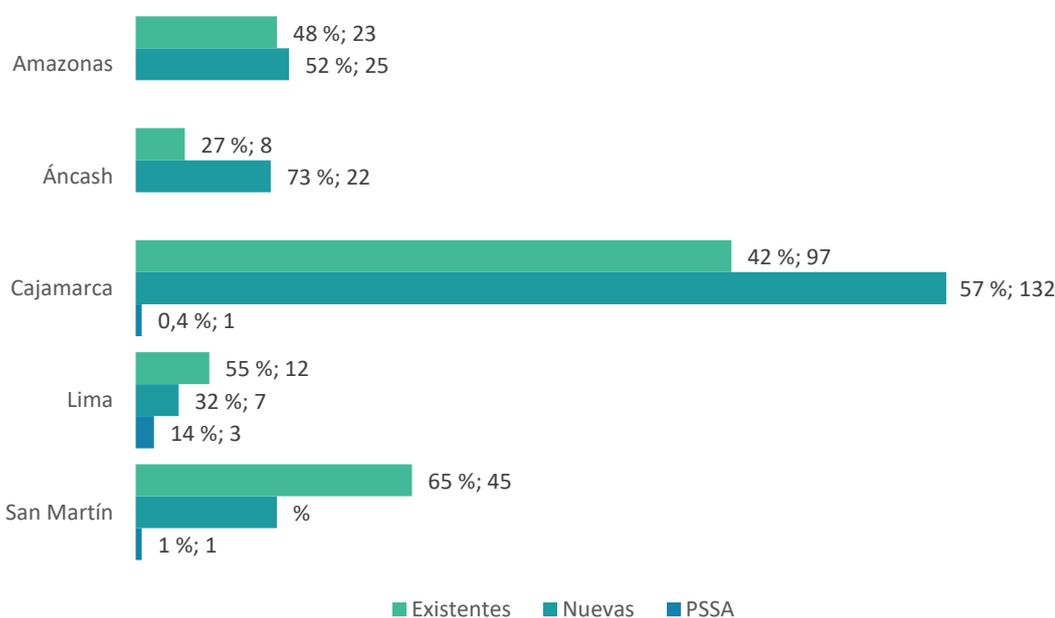


La difusión de la convocatoria de cofinanciamiento de PN y PFO se hace a todo nivel. Luego del proceso de identificación de la demanda, el proyecto realiza actividades de apoyo en las acciones de formalización de las OPP, en las que participaron activamente las autoridades locales con el fin de apoyar a su población a formalizar su organización alrededor de un negocio en marcha. Asimismo, los equipos zonales, desde la coordinación con las direcciones regionales de producción, asesoraron y facilitaron la articulación con las notarías y las oficinas de registros públicos de tal manera que se pueda agilizar los trámites de formalización. El apoyo consistió en las siguientes acciones: i) facilitación en la elaboración de libro de actas, libro padrón y libro caja; ii) facilitación en la elaboración y aprobación de estatutos en asamblea general de socios; iii) facilitación en la elaboración y aprobación de estatutos en asamblea general de socios; iv) acompañamiento en la generación de RUC en la SUNAT e impresión de comprobantes de pago (boleta, factura, liquidación de compra y guía de remisión); v) acompañamiento en la apertura de cuenta bancaria en una institución financiera, supervisada por la SBS. Es así que, en el 2023, se apoyó en los trámites de formalización a 209 organizaciones de pequeños productores.

Cabe precisar que, de estas 209 organizaciones que recibieron acompañamiento para su formalización, 108 se lograron en alianza con las municipalidades distritales, que apoyaron mediante la contratación de profesionales que orientaron los procesos de formalización.

Por otro lado, resulta relevante mencionar que, de las 399 organizaciones de productores que respondieron a la convocatoria mediante su registro en el SISEP, 5 (1.3 %) fueron beneficiarias del proyecto Sierra y Selva Alta, predecesor del proyecto Avanzar Rural, 209 (52.3 %) fueron organizaciones nuevas y formalizadas con la ayuda del proyecto como se precisó anteriormente y 185 (46.4 %) fueron organizaciones ya existentes y con experiencia productiva y comercial. El siguiente gráfico detalla la focalización³ de la demanda identificada en el periodo, a nivel departamental.

Gráfico 25 Focalización de la demanda identificada en el 2023 a nivel departamental



³ PIP Viabilizado, Estrategia de focalización según organización, establece la focalización según organización: el proyecto atenderá a: (i) organizaciones de pequeños productores agrarios con existencia legal, incluyendo aquellas apoyadas por el Proyecto PSSA y por otros proyectos o iniciativas y que cuentan con un negocio en marcha; (ii) organizaciones nuevas o apoyadas en su formación por el proyecto, y con un negocio productivo o de servicios por iniciar.

3.2.2 FORMULACION DE PLANES DE NEGOCIO Y PLANES DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

La formulación del plan de negocio (PN) y el plan de fortalecimiento organizacional (PFO) es parte de los servicios públicos otorgados a los pequeños productores agropecuarios. Para ello, el proyecto convoca, selecciona y contrata a profesionales especialistas en formulación de planes de negocio; asimismo, provee mecanismos de apoyo que promueven el enfoque participativo, es decir, son planes que aprovechan la perspectiva y conocimientos empíricos de los productores en el proceso de desarrollo

El plan de negocio es una herramienta de planificación para la organización de pequeños productores con diferente nivel de desarrollo (en escalamiento, en consolidación). Ello permite evaluar en profundidad las oportunidades de negocio identificadas por la organización, y elaborar un plan detallado para su implementación. Estas oportunidades de negocio pueden estar relacionadas con los siguientes factores:

- La consolidación de los productos actuales en mercados actuales (por ejemplo, realizar innovaciones tecnológicas).
- El desarrollo de nuevos mercados para productos existentes (por ejemplo, abrir nuevos mercados locales, regionales, nacionales o internacionales, entrar en nuevos nichos y/o segmentos de mercado).
- La diversificación hacia nuevos productos y mercados (por ejemplo, diversificación productiva para reducir el riesgo productivo y comercial y/o adaptarse al cambio climático).

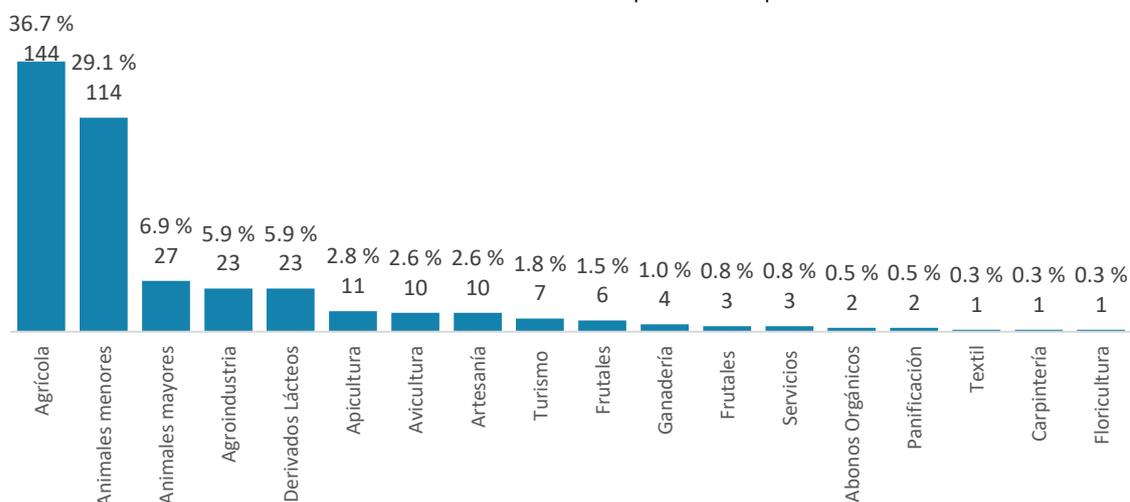
Por lo tanto, el plan de negocios es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio; examina su factibilidad técnica, comercial, económica, ambiental y financiera; define los objetivos operativos para implementar este negocio y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir esta oportunidad de negocio en un proyecto empresarial concreto.

El equipo territorial del proyecto otorga servicios de asistencia técnica a las OPP en la formulación de sus PN y en el cumplimiento de los requisitos exigidos por el proyecto para el acceso de los fondos concursables. Entre los más relevantes, tenemos:

- Capacitación en la formulación de planes de negocio
- Identificación de problemas y necesidades de sus negocios
- Identificación y planteamiento de objetivos
- Facilitación en la obtención del estudio de mercado exploratorio
- Facilitación en la identificación de riesgos ambientales y climáticos
- Revisión del PFO y PN

El año 2023, se formularon 392 planes de negocio y sus respectivos planes de fortalecimiento organizacional. A nivel de actividad productiva, la más fortalecida con la formulación de sus PN y PFO fue la agrícola con un 36.7 % de representatividad, seguida por la crianza de animales menores que representó un 29.1 % de la demanda 2023, como se detalla en el gráfico 26.

Gráfico 26 Formulación de PN 2023 por actividad productiva



3.2.3 COFINANCIAMIENTO DE PLANES DE NEGOCIO SOSTENIBLES E INCLUSIVOS

Los PN que promueve el proyecto tienen tres enfoques relacionados a la inclusión social, impacto ambiental e identificación de riesgos ambientales y climáticos, y de mercado. Este último está orientado a evaluar la demanda en el mercado del producto a generar en el plan de negocio rural. Se desarrolla todo un proceso que incluye lo siguiente:

- Identificar y formular con claridad una idea u oportunidad de un negocio.
- Analizar y seleccionar el mercado de destino, los segmentos y las estrategias más pertinentes para posicionar y comercializar el negocio.
- Identificar las necesidades de tecnología y procesos para producir el producto del negocio.
- Conocer los aspectos administrativos más apropiados para el negocio y la legislación a la que tiene que ajustarse.
- Analizar la factibilidad económica o financiera del negocio.
- Reconocer los factores de éxito y riesgo.

Las OPP acceden a los recursos mediante fondos concursables, siendo seleccionadas aquellas que reconozcan claramente el eslabón o servicio de la cadena en la que se encuentra su negocio e identifiquen oportunidades de crecimiento. Todo ello de acuerdo con sus mercados actuales y potenciales, dentro de los corredores económicos y circuitos comerciales.

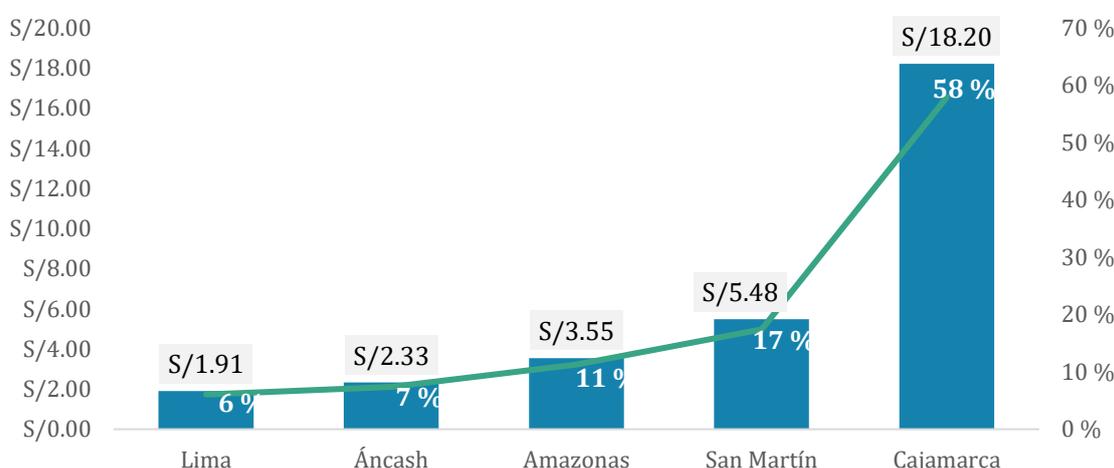
Para la asignación de recursos a las OPP, el proyecto ha llevado a cabo, durante este año 2023, concursos públicos en las provincias y distritos del ámbito de intervención. En cada comité local de asignación de recursos (CLAR), un jurado, conformado por autoridades locales y representantes de instituciones públicas o privadas, selecciona a las OPP ganadoras para ser beneficiadas por el proyecto en este periodo, con el cofinanciamiento de PN.

Al año 2023 se han realizado en total 37 eventos CLAR, en el ámbito de ejecución del proyecto. Estos eventos se desarrollaron en forma presencial y pública en las plazas y parques provinciales o distritales.

3.2.3.1 COFINANCIAMIENTO DE PLANES DE NEGOCIO EN EL PERIODO 2023

En el 2023, el proyecto Avanzar Rural ha cofinanciado 330 planes de negocio con enfoque de sostenibilidad, inclusivos y de mercado, con los que se han asignado recursos por S/ 19 134 912. Asimismo, en el 2023, 321 PN iniciaron la segunda etapa de implementación, por los que se han realizado segundos desembolsos por S/ 12 328 664. En suma, el proyecto invirtió, en el 2023, recursos por S/ 31 463 576 en la implementación de planes de negocios rurales con enfoque sostenible, inclusivo y de mercado. En tal contexto, los productores del departamento de Cajamarca obtuvieron la mayor inversión, con un 58 % de la inversión del periodo en esta actividad, como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 27 Inversión en PN 2023, por departamento
(en millones de soles)



Es decir, en el 2023, la ejecución física en cofinanciamiento de planes de negocio fue de 330 PN y la ejecución financiera ascendió a S/ 31 463 576, entre primeros y segundos desembolsos,

A nivel provincial, Chota (región Cajamarca) concentró la mayor inversión del periodo en esta actividad, con una inversión de S/ 6 040 444 (19 %) de los recursos asignados del periodo para el cofinanciamiento de 64 PN, seguido de la provincia Cutervo en la que se invirtieron S/ 5 788 585 para el cofinanciamiento de 59 PN, como se muestra en el siguiente gráfico.

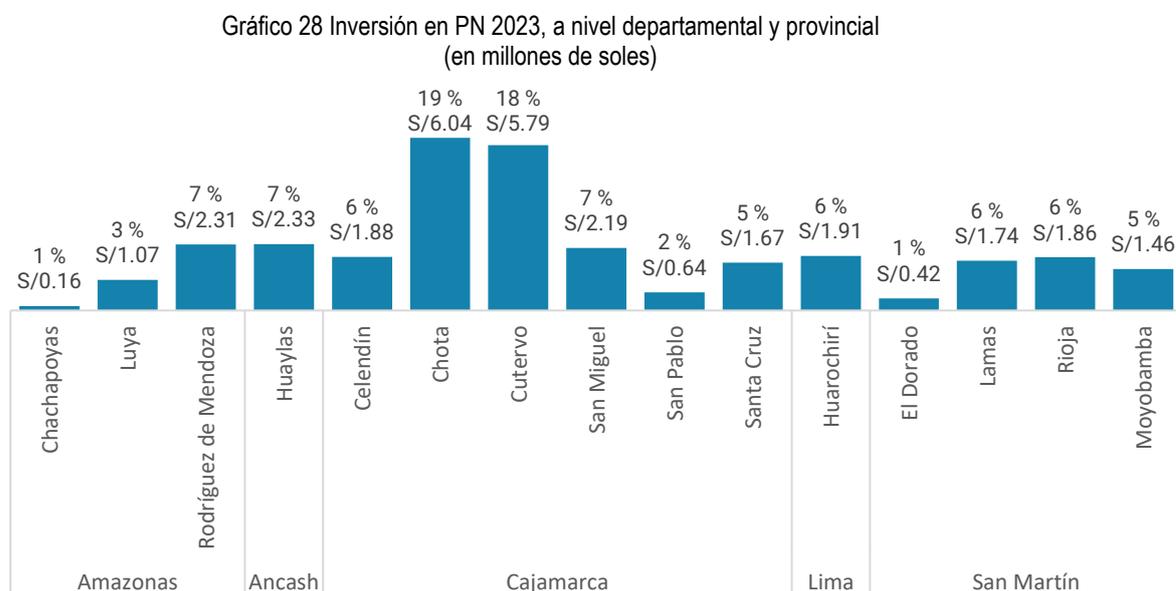


Tabla 10 Ejecución Física y Financiera 2023, por departamento y provincia

| Departamento | Provincia | Ejecución Física N° PN | Ejecución Financiera Inversión S/ | |
|-------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| | | | Provincial | Departamental |
| AMAZONAS | | 34 | | 3 547 237 |
| | Chachapoyas | - | 160 000 ⁴ | |
| | Luya | 12 | 1 074 712 | |
| | Rodríguez de Mendoza | 22 | 2 312 525 | |
| ÁNCASH | | 25 | | 2 325 631 |
| | Huaylas | 25 | 2 325 631 | |
| CAJAMARCA | | 192 | | 18 203 564 |
| | Celendín | 22 | 1 877 555 | |
| | Chota | 64 | 6 040 444 | |
| | Cutervo | 59 | 5 788 585 | |
| | San Miguel | 24 | 2 188 428 | |
| | San Pablo | 6 | 637 179 | |
| | Santa Cruz | 17 | 1 671 373 | |
| LIMA | | 20 | | 1 905 083 |
| | Huachirí | 20 | 1 905 083 | |
| SAN MARTÍN | | 59 | | 5 482 062 |
| | El Dorado | 3 | 422 939 | |
| | Lamas | 21 | 1 739 195 | |
| | Moyobamba | 20 | 1 864 519 | |
| | Rioja | 15 | 1 455 408 | |
| Total | | 330 | | 31 463 576 |

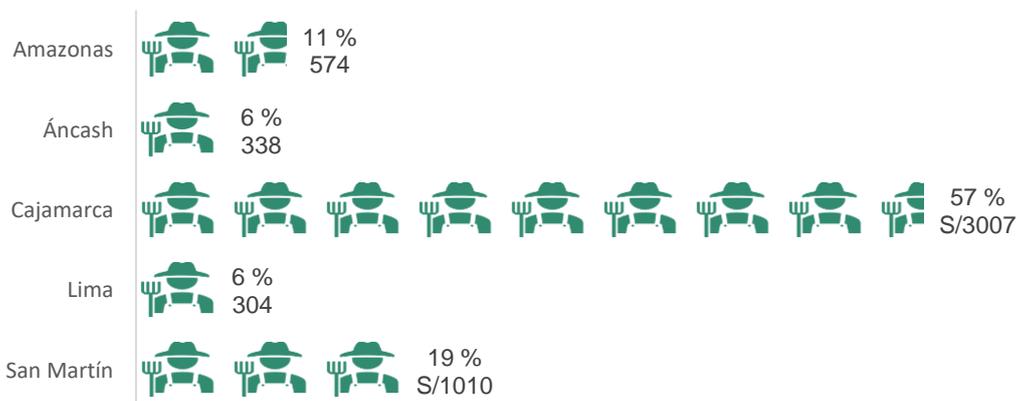
Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

⁴ El 2023, en la provincia de Chachapoyas (Amazonas) no se cofinanciaron nuevos PN; sin embargo, se continuó con la ejecución de los PN que iniciaron su implementación en periodos anteriores, por lo que se les otorgó sus segundos desembolsos.

Los 330 planes de negocio, que iniciaron su ejecución en el 2023, beneficiaron a 5233 pequeños productores, entre ellos 3279 mujeres (63 %), 1954 hombres (37 %) y 1566 jóvenes (30 %), para la implementación de sus negocios rurales.

A nivel departamental, el 57 % de los beneficiarios del periodo pertenecen al departamento de Cajamarca con 3007 productores, seguido del departamento de San Martín con el 11 % de los beneficiarios del 2023, o 1010 productores, como se visualiza en el gráfico 29.

Gráfico 29 Beneficiarios PN 2023, por departamento



Los 5233 productores beneficiados en el 2023 con la puesta en marcha de sus negocios rurales están compuestos por 3279 mujeres (63 %) y 1954 hombres (37 %), como se muestra en el gráfico 30.

A nivel departamental, también se observa una equidad de género en la distribución de los beneficiarios de planes de negocio del periodo 2023, como se muestra en el gráfico 31.

Gráfico 30 Distribución de beneficiarios PN 2023 por género

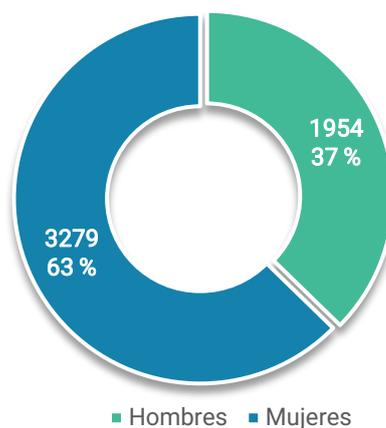
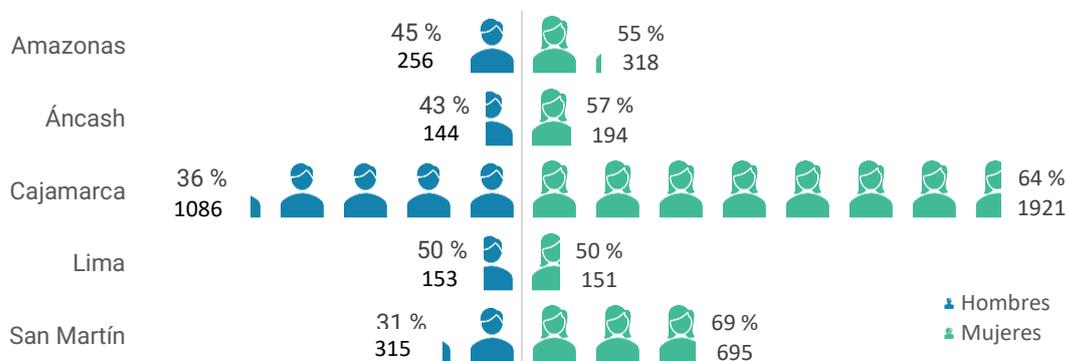


Gráfico 31 Distribución de beneficiarios PN 2023 por género a nivel departamental



Con respecto al enfoque de juventud del proyecto, la participación de los jóvenes, de 18 a 29 años, en los planes de negocio representa el 30 %, lo que supera la participación mínima esperada del 20 %.

Como se muestra en el gráfico 32, los departamentos de Amazonas y Áncash son los que presentan mayor participación de la población joven, con un 34 % de representatividad. En esa misma línea, los departamentos de Cajamarca, Lima y San Martín cuentan con alrededor del 30 % de participación de la población joven en la implementación de planes de negocio.

Gráfico 32 Beneficiarios jóvenes 2023 de PN

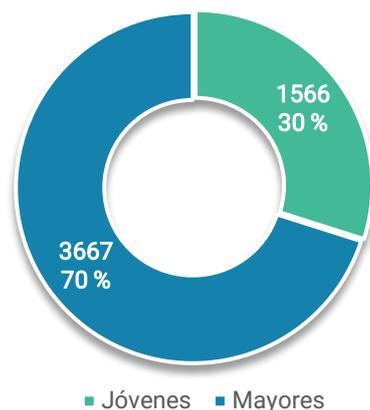


Gráfico 33 Beneficiarios jóvenes de PN 2023 por departamento

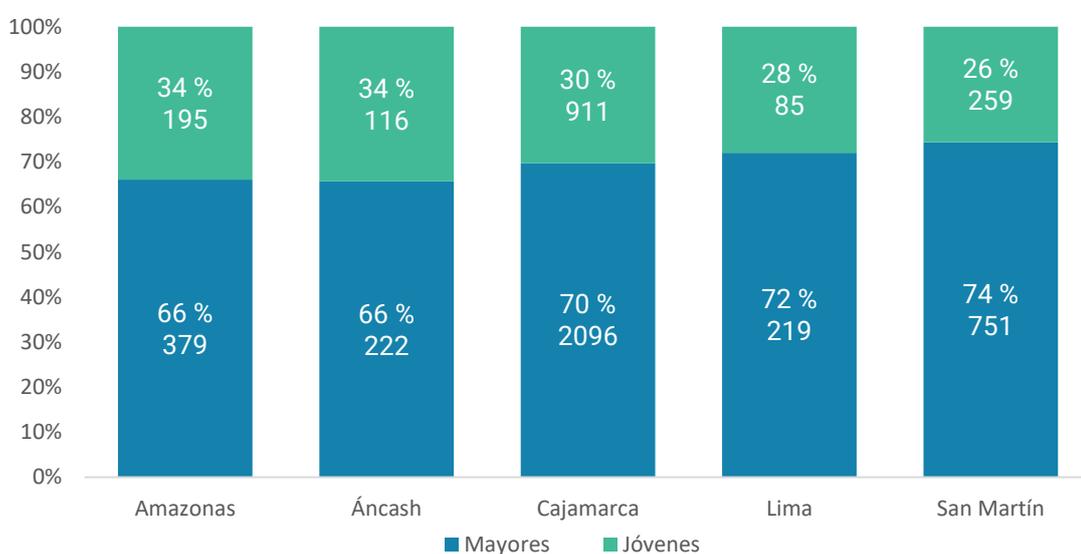
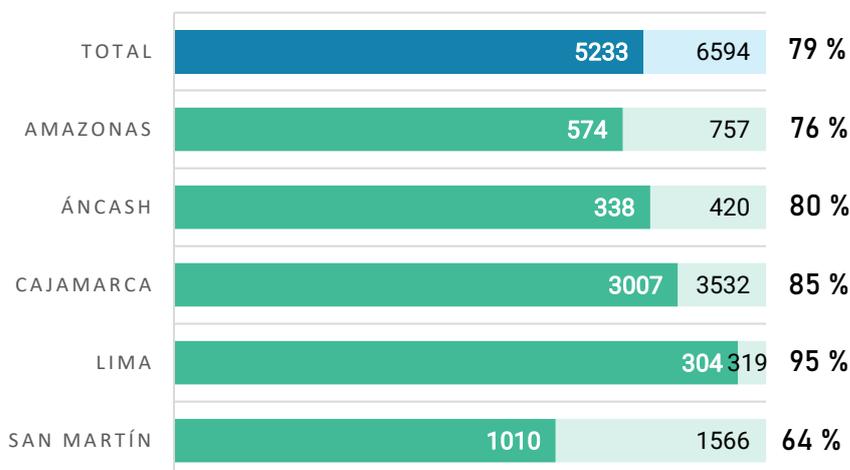


Gráfico 34 Atención de la demanda en planes de negocio 2023

Demanda atendida 2023

Los 5233 beneficiarios de los 330 planes de negocio que dieron inicio a su ejecución en el 2023 representan una demanda atendida del 79 %, respecto de los 6594 pequeños productores que fueron identificados durante el proceso de convocatoria 2023 y registrados en el SISEP.



En el 2023, la actividad productiva más fortalecida con la implementación de los 330 planes de negocio cofinanciados fue la agrícola con 117 PN, equivalente al 35.5 % de los planes. Con estos se beneficiaron a 1982 productores, a quienes se les asignaron recursos por S/10.6 millones de soles para la ejecución de sus emprendimientos rurales. En relación a ello, a nivel de producto, el 28 % de los planes cofinanciados en el periodo se dedican a la producción de café y sus variedades. Los gráficos 35 y 36 muestran un mayor detalle.

Gráfico 35 Actividades productivas fortalecidas en el 2023 con planes de negocio

| | | | N° PN | Beneficiarios | Inversión S/ |
|----------------------|---|--------|-------|---------------|--------------|
| | | | 330 | 5233 | 31 407 578 |
| Agrícola |  | 35.5 % | 117 | 1982 | 10 637 633 |
| Animanes menores |  | 32.7 % | 108 | 1695 | 10 142 576 |
| Frutales |  | 7.9 % | 26 | 462 | 2 822 755 |
| Animales mayores |  | 5.8 % | 19 | 325 | 1 834 840 |
| Agroindustria |  | 4.8 % | 16 | 218 | 1 705 014 |
| Derivados lácteos |  | 4.5 % | 15 | 203 | 1 551 715 |
| Apicultura |  | 2.4 % | 8 | 103 | 859 216 |
| Artesanía |  | 2.1 % | 7 | 101 | 751 399 |
| Servicios turísticos |  | 1.8 % | 6 | 56 | 524 552 |
| Abonos orgánicos |  | 0.9 % | 3 | 35 | 201 340 |
| Carpintería |  | 0.3 % | 1 | 15 | 138 806 |
| Forestal |  | 0.3 % | 1 | 15 | 87 449 |
| Servicios |  | 0.3 % | 1 | 10 | 66 360 |
| Floricultura |  | 0.3 % | 1 | 8 | 41 986 |
| Hortalizas |  | 0.3 % | 1 | 5 | 41 937 |

Gráfico 36 Líneas productivas fortalecidas en el 2023 con planes de negocio

| | | | N° PN | Beneficiarios | Inversión S/ |
|-------------------|---|------|-------|---------------|--------------|
| | | | 330 | 5233 | 31 463 576 |
| Café |  | 28 % | 93 | 1637 | 8 437 861 |
| Cuy |  | 23 % | 77 | 1220 | 7 470 672 |
| Leche |  | 5 % | 16 | 277 | 1 305 151 |
| Derivados Lácteos |  | 5 % | 15 | 227 | 1 416 050 |
| Cerdos |  | 5 % | 15 | 203 | 1 551 715 |
| Fresas |  | 3 % | 10 | 127 | 722 229 |
| Miel de abeja |  | 2 % | 8 | 101 | 859 216 |
| Otros |  | 29 % | 96 | 1441 | 9 700 681 |

3.2.3.1 COFINANCIAMIENTO DE PLANES DE NEGOCIO DEL 2020 AL 2023

Desde el inicio de la intervención, en octubre del 2020, a diciembre del 2023, el proyecto Avanzar Rural ha logrado cofinanciar 889 planes de negocio, en los cuales se han invertido recursos por S/ 74 827 074. El departamento de Cajamarca es el que concentra el 57 % de la inversión; así se han cofinanciado 499 PN, como se detalla en los gráficos 37 y 38.

Gráfico 37 PN cofinanciados por departamento 2020 - 2023

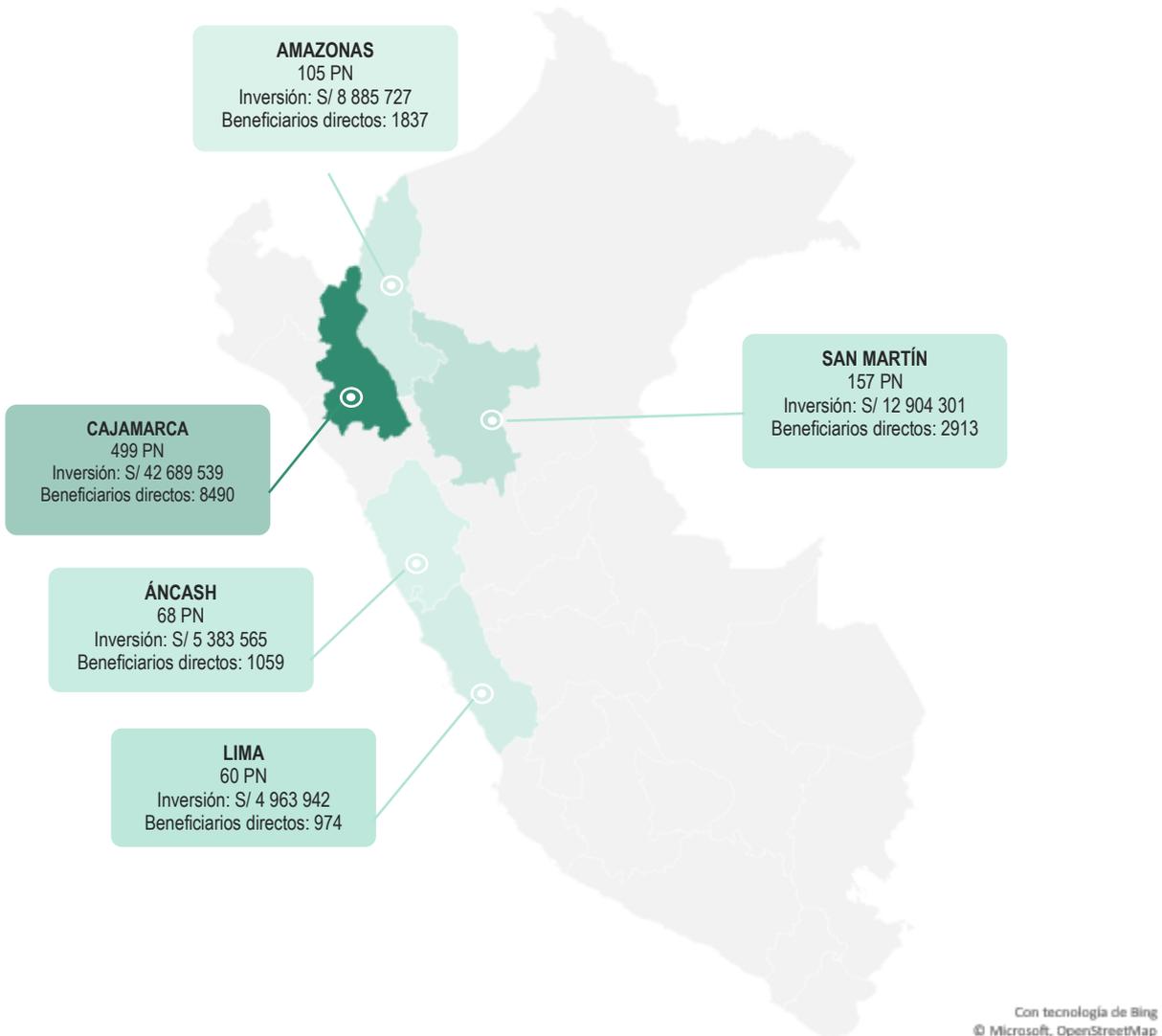
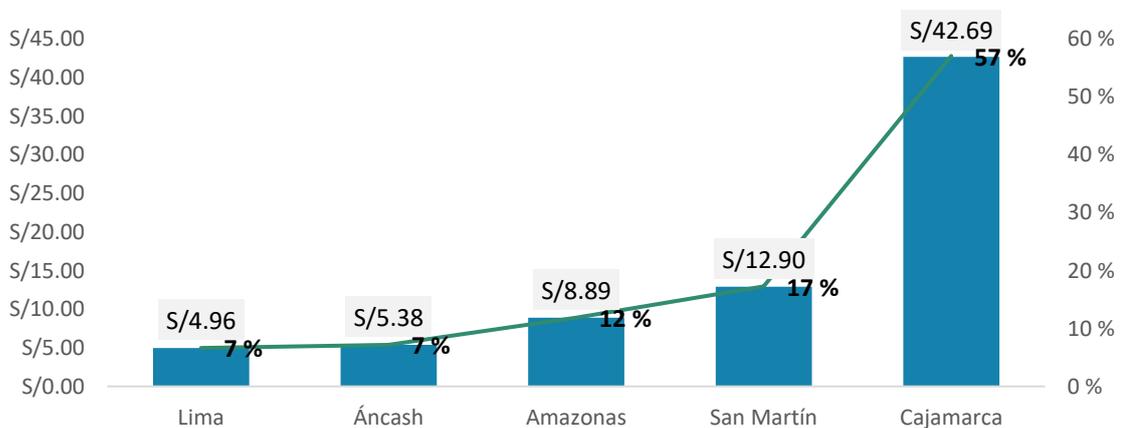


Gráfico 38 Inversión en PN 2020-2023, por departamento (en millones de soles)



A nivel provincial, la provincia de Chota (departamento de Cajamarca) es la que mayor cantidad de planes de negocio ha ejecutado por tener mayor población objetivo dentro del ámbito de intervención del proyecto. Por ello, es la provincia en donde se ha ejecutado el 22 % de la inversión total realizada para el desarrollo de 188 negocios rurales sostenibles e inclusivos, como se detalla a continuación.

Gráfico 39 Inversión 2020 - 2023 en PN a nivel provincial (en millones de soles)

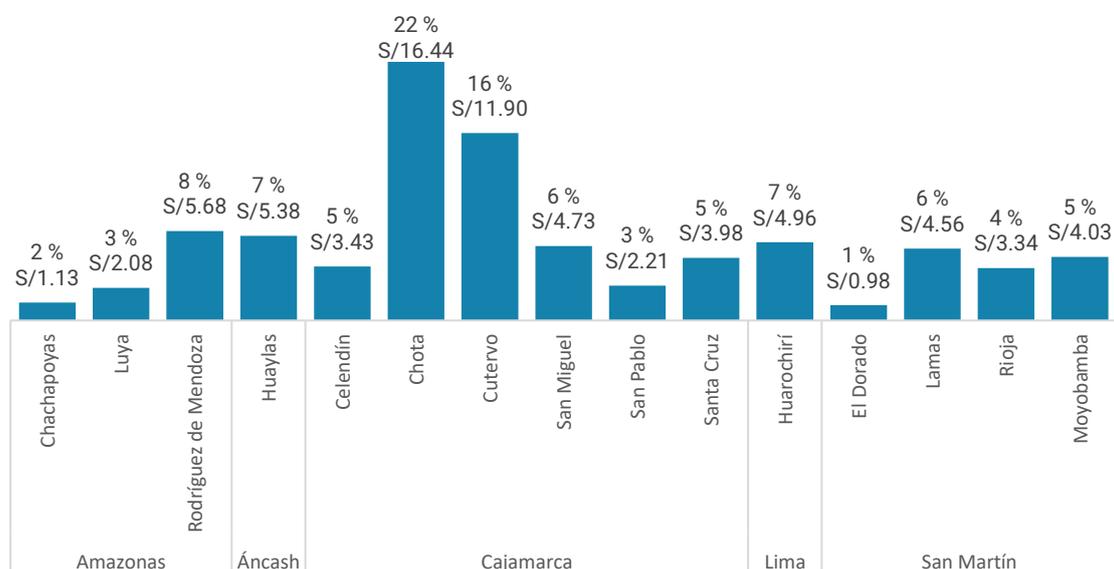


Tabla 11 Ejecución Física y Financiera 2020 – 2023 en PN, por departamento y provincia

| Departamento | Provincia | N° PN | Inversión S/ | |
|-------------------|----------------------|------------|--------------|-------------------|
| | | | Provincial | Departamental |
| AMAZONAS | | 105 | | 8 885 727 |
| | Chachapoyas | 12 | 1 129 960 | |
| | Luya | 27 | 2 080 442 | |
| | Rodríguez de Mendoza | 66 | 5 675 325 | |
| ÁNCASH | | 68 | | 5 383 565 |
| | Huaylas | 68 | 5 383 565 | |
| CAJAMARCA | | 499 | | 42 689 539 |
| | Celendín | 43 | 3 434 043 | |
| | Chota | 188 | 16 435 401 | |
| | Cutervo | 138 | 11 901 599 | |
| | San Miguel | 56 | 4 726 985 | |
| | San Pablo | 26 | 2 214 899 | |
| | Santa Cruz | 48 | 3 976 612 | |
| LIMA | | 60 | | 4 963 942 |
| | Huachipaico | 60 | 4 963 942 | |
| SAN MARTÍN | | 157 | | 12 904 301 |
| | El Dorado | 12 | 975 685 | |
| | Lamas | 55 | 4 560 825 | |
| | Moyobamba | 41 | 3 337 768 | |
| | Rioja | 49 | 4 030 023 | |
| Total | | 889 | | 74 827 074 |

Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

Cabe precisar que el cofinanciamiento de los planes de negocio es realizado en dos etapas (desembolsos). La primera asciende al 60 % del costo del plan y la segunda, al 40 % restante. En este marco, de los 889 planes de negocio cofinanciados por el proyecto, 580 (65 %) se encuentran en la segunda etapa de su ejecución, es decir, ya han recibido su primer y segundo desembolso para la implementación de sus negocios rurales. Así, la distribución de los recursos totales invertidos en PN de S/ 74 827 074 corresponde a S/ 51 938 772 a primeros desembolsos y S/ 22 888 302 a segundos desembolsos.

Los 889 planes de negocio cofinanciados a diciembre del 2023 han beneficiado a 925 organizaciones de pequeños productores, constituidas por 15 273 usuarios (87 % población objetivo), entre ellos 8596 mujeres (56 %), 6677 hombres (44 %) y 4243 jóvenes (28 %), a quienes se les han asignado recursos para la implementación de sus negocios rurales.

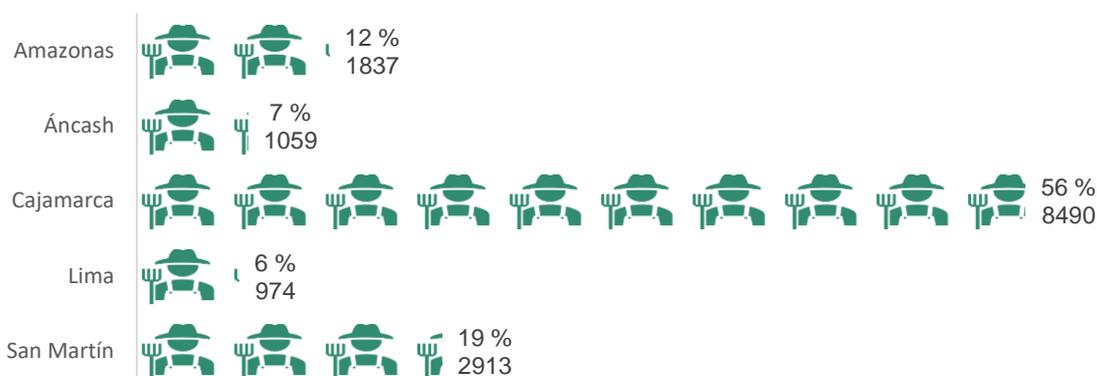
Tabla 12 PN cofinanciados 2020 – 2023, según tipo de plan de negocio

| Tipo PN ⁵ | N° PN | N° OPP | Inversión S/ |
|----------------------------|------------|------------|-------------------|
| Avanzada | 12 | 48 | 3 135 980 |
| Consolidación/Escalamiento | 799 | 799 | 67 255 060 |
| Jóvenes | 78 | 78 | 4 436 034 |
| Total | 889 | 925 | 74 827 074 |

Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

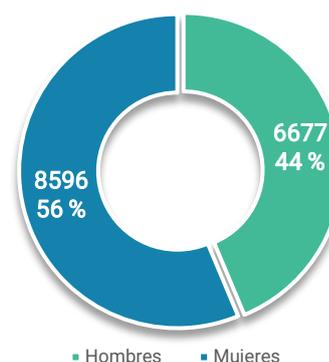
A nivel de departamento, Cajamarca concentra el 56 % de la población beneficiaria, por ser el departamento con mayor población objetiva, seguido del departamento de San Martín con el 19 % de los beneficiarios totales de los planes de negocio cofinanciados por el proyecto.

Gráfico 40 Distribución de beneficiarios PN 2020 - 2023 por departamento



Los 15 273 productores beneficiados del 2020 al 2023 con la implementación de sus negocios rurales están compuestos por 8 596 mujeres (56 %) y 6 677 hombres (44 %) como se muestra en el gráfico 41.

Gráfico 41 Beneficiarios PN 2020 - 2023, por género



A nivel departamental, también se observa una mayor participación de la mujer en la distribución de los beneficiarios totales de los planes de negocio, como se muestra en el gráfico 41. El departamento de Cajamarca es el que tiene mayor participación de mujeres con el 58 %.

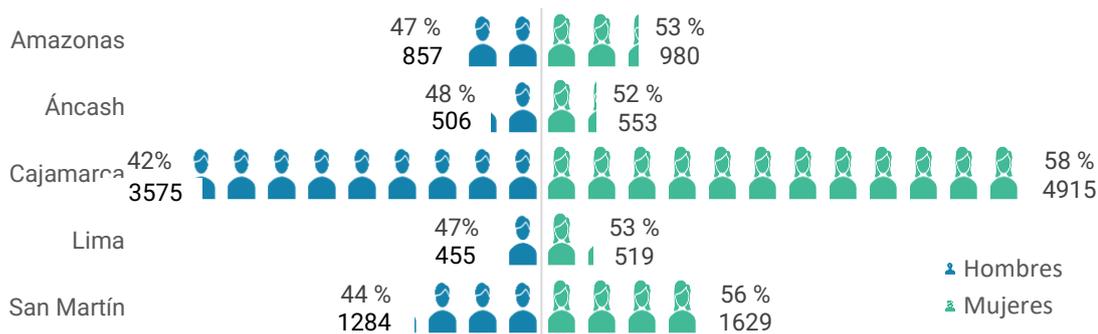
⁵ El mecanismo de los PN avanzados está orientado al escalamiento y consolidación de negocios que articulan varias organizaciones en torno a la actividad. El grupo de beneficiarios será la organización pivota o de avanzada, con 30 miembros que articulará mínimo 5 organizaciones asociadas con un mínimo de 15 miembros.

El mecanismo de los PN consolidación/escalamiento está orientado a consolidar o escalar negocios orientados a un mercado. El grupo beneficiario será de 15 miembros como mínimo por organización.

El mecanismo del PN de jóvenes es atender a personas de 18-29 años de edad, la organización de jóvenes actúa bajo dos modalidades: i) Si son 10 socios/socias; debe tener el 70 % de integrantes jóvenes, ii) si son 5 socios/socias como mínimo, deben ser en su totalidad jóvenes.

Fuente: Manual Operativo del Proyecto Avanzar Rural

Gráfico 42 Distribución de beneficiarios PN 2020 - 2023 por género a nivel departamental



Con respecto al enfoque de juventud del proyecto, la participación de los jóvenes, de 18 a 29 años, en los planes de negocio representa el 38 %, lo que supera la participación mínima esperada del 20 %.

Como se muestra en el gráfico 44, los departamentos de Amazonas y Áncash son los que presentan mayor participación de la población joven, con un 31 % de representatividad. En esa misma línea, los departamentos de Cajamarca, Lima y San Martín superan la participación de población joven mínima esperada del 20 %.

Gráfico 43 Beneficiarios jóvenes 202-2023 de con planes de negocio

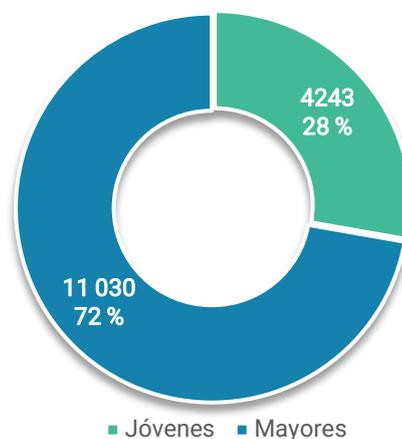
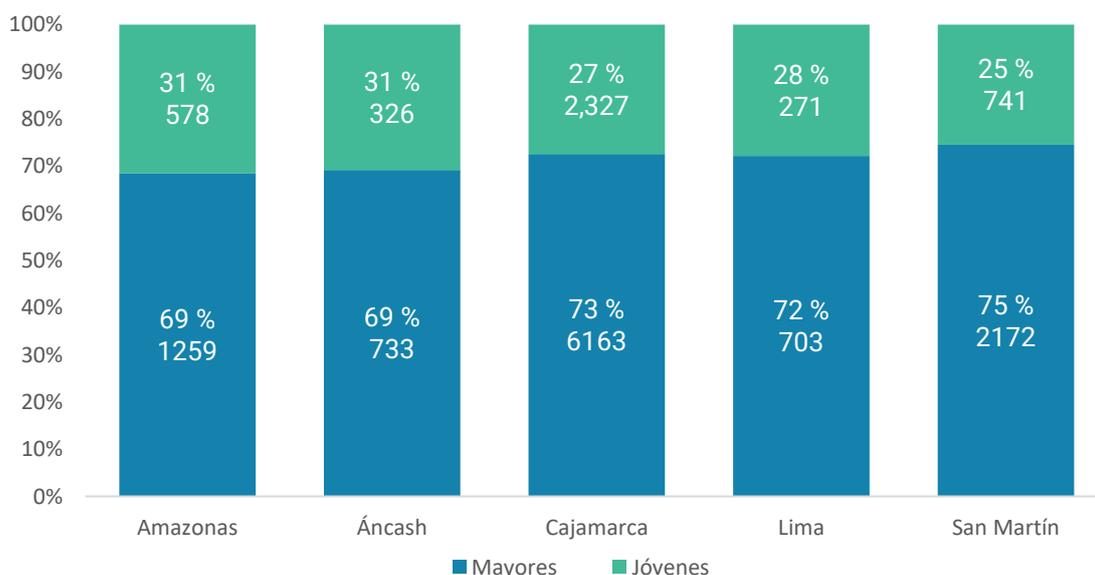


Gráfico 44 Beneficiarios jóvenes de planes de negocio 2020 - 2023 por departamento



Con la implementación de los 889 planes de negocio cofinanciados durante la intervención del proyecto, la actividad productiva principal es la crianza de animales menores con 281 PN, equivalente al 31.6 % de los planes. Así se benefició a 4784 productores a quienes se les asignaron recursos por S/24.4 millones de soles para la ejecución de sus planes de negocios rurales. A nivel de producto, el 22.8 % de los planes cofinanciados por el proyecto se dedican a la producción de café y sus variedades. Los gráficos 45 y 46 muestran un mayor detalle.

Gráfico 45 Actividades productivas fortalecidas entre el 2020 al 2023 con planes de negocio

| | | N° PN | Beneficiarios | Inversión S/ |
|----------------------|--------|------------|---------------|-------------------|
| | | 889 | 15 273 | 74 827 074 |
| Animales menores | 31.6 % | 281 | 4784 | 24 371 330 |
| Agrícola | 29.8 % | 265 | 4817 | 21 798 051 |
| Frutales | 9.2 % | 82 | 1472 | 7 197 543 |
| Animales mayores | 7.6 % | 68 | 1196 | 5 873 304 |
| Derivados Lácteos | 6.6 % | 59 | 988 | 5 040 372 |
| Agroindustria | 4.8 % | 43 | 599 | 3 293 914 |
| Apicultura | 3.4 % | 30 | 487 | 2 417 379 |
| Artesanía | 2.5 % | 22 | 353 | 1 821 957 |
| Servicios Turísticos | 1.9 % | 17 | 248 | 1 161 490 |
| Abonos Orgánicos | 0.6 % | 5 | 60 | 331 340 |
| Hortalizas | 0.3 % | 3 | 45 | 300 000 |
| Floricultura | 0.3 % | 3 | 27 | 172 893 |
| Forestal | 0.3 % | 3 | 35 | 228 371 |
| Piscicultura | 0.3 % | 3 | 50 | 257 200 |
| Servicios | 0.2 % | 2 | 97 | 380 000 |
| Servicios Pecuarios | 0.2 % | 2 | 10 | 139 993 |
| Carpintería | 0.1 % | 1 | 5 | 41 937 |



Gráfico 46 Líneas productivas fortalecidas entre el 2020 al 2023 con planes de negocio

| | | N° PN | Beneficiarios | Inversión S/ |
|-----------------------|--------|-------|---------------|--------------|
| | | 889 | 15 273 | 74 827 074 |
| Café | 22.8 % | 203 | 3780 | 17 015 119 |
| Cuy | 21.0 % | 187 | 3316 | 16 684 227 |
| Derivados lácteos | 6.6 % | 59 | 988 | 5 040 372 |
| Leche | 5.6 % | 50 | 913 | 4 224 743 |
| Cerdo | 5.4 % | 48 | 774 | 4 083 755 |
| Miel de abeja | 3.4 % | 30 | 487 | 2 417 379 |
| Palta | 3.0 % | 27 | 442 | 2 356 526 |
| Artesanía | 2.5 % | 22 | 353 | 1 821 957 |
| Cacao | 2.2 % | 20 | 382 | 1 738 649 |
| Vacuno | 2.1 % | 19 | 274 | 1 420 550 |
| Fresa | 2.1 % | 19 | 298 | 1 705 008 |
| Huevo | 2.0 % | 18 | 262 | 1 429 349 |
| Turismo | 1.9 % | 17 | 248 | 1 161 490 |
| Panela | 1.0 % | 9 | 137 | 755 460 |
| Papa | 1.0 % | 9 | 165 | 695 052 |
| Pollo | 1.0 % | 9 | 128 | 721 316 |
| Holantao | 0.9 % | 8 | 142 | 799 686 |
| Granadilla | 0.9 % | 8 | 102 | 465 025 |
| Ovino | 0.8 % | 7 | 116 | 579 690 |
| Manzana | 0.7 % | 6 | 55 | 412 627 |
| Nectares | 0.7 % | 6 | 154 | 736 539 |
| Mango | 0.6 % | 5 | 71 | 387 384 |
| Humuz de lombriz | 0.6 % | 5 | 80 | 365 642 |
| Maíz morado | 0.6 % | 5 | 60 | 331 340 |
| Gallina | 0.6 % | 5 | 166 | 484 982 |
| Pitahaya | 0.4 % | 4 | 69 | 350 787 |
| Semilla de papa | 0.4 % | 4 | 86 | 319 950 |
| Lechón | 0.3 % | 3 | 35 | 228 371 |
| Plantones forestales | 0.3 % | 3 | 36 | 198 288 |
| Lechuga | 0.3 % | 3 | 47 | 173 892 |
| Chirimoya | 0.3 % | 3 | 36 | 183 893 |
| Arveja | 0.3 % | 3 | 40 | 269 881 |
| Maiz amarillo | 0.3 % | 3 | 50 | 299 990 |
| Derivados de kiwicha | 0.3 % | 3 | 44 | 241 997 |
| Agua de mesa | 0.3 % | 3 | 50 | 237 557 |
| Pan | 0.3 % | 3 | 46 | 256 580 |
| Alfalfa | 0.3 % | 3 | 50 | 257 200 |
| Alimentos balanceados | 0.3 % | 3 | 27 | 172 893 |
| Rosas | 0.3 % | 3 | 47 | 176 621 |
| Otros | 4.9 % | 44 | 717 | 3 625 306 |

Componente 3

Desarrollo de Capacidades y Gestión del Conocimiento

120
UNICAS

1817
USUARIOS

102
FORES



3.3 COMPONENTE 3: DESARROLLO DE CAPACIDADES Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

3.3.1 SERVICIOS FINANCIEROS

El 2023 ha sido un año con muchos desafíos a nivel económico: la desaceleración económica del 0.4 %, inflación del 3.41 %, incremento de la pobreza a un 33 % y fenómenos naturales que han afectado al Perú como fue el ciclón Yaku y el fenómeno del Niño.

A pesar de estos desafíos, el proyecto desarrolló actividades a favor de los pequeños productores a través de servicios financieros. Se está impulsando el acceso al financiamiento de capital de trabajo y activos que ellos demandan; mediante alianzas con el Fondo Agroperú de Agro banco y CMAC Piura, pequeños productores beneficiarios del proyecto pudieron acceder créditos en condiciones adecuadas.

Por otro lado, se continuó con la conformación de las Uniones de Ahorro y Crédito (UNICAS) y de los Fondos Revolventes (FORES).

En el 2023 se ha continuado incentivando el ahorro en los pequeños productores que participan del proyecto, razón por la cual se ha transferido incentivos vía ahorro a 68 grupos de ahorristas por un importe S/. 134 247.50 que están desarrollando un plan de ahorro enfocado en su negocio.

En el 2023 se han creado 102 Fondos Revolventes (FORE) y se ha transferido S/. 1 400 000 en incentivo para estos fondos. Se ha realizado aporte de los socios por un importe de S/ 83 240. De los 1490 socios que integran los FORE el 52 % son mujeres, el 22 % son jóvenes.

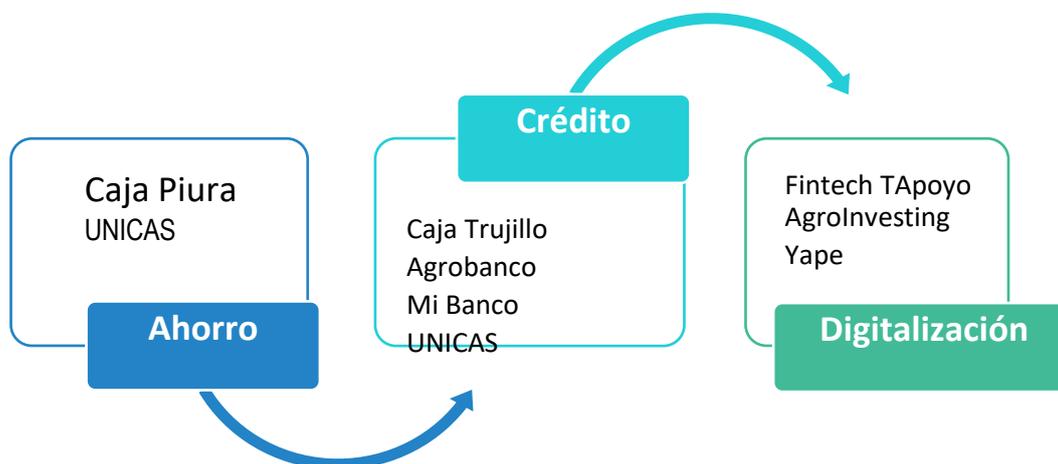


3.3.1.1 FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS FINANCIEROS Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Las alianzas con instituciones públicas y privadas han permitido llegar a más beneficiarios del proyecto. En forma conjunta, estamos trabajando para fortalecer capacidades financieras mediante la educación financiera tradicional y digital, buscando la inclusión financiera de los pequeños productores.

En el año 2023, el proyecto Avanzar Rural fortaleció las capacidades financieras de los pequeños productores que confían en el sistema financiero y no financiero, que han aprendido desde abrir una cuenta, solicitar un financiamiento y usar billeteras electrónicas como medios de pago.

Con el proyecto Avanzar Rural, estamos caminando y articulando esfuerzos con nuevos aliados:



3.3.1.2 ACCESO AL CRÉDITO PARA ORGANIZACIONES USUARIAS DE LOS PN

El proyecto Avanzar Rural ha establecido alianzas estratégicas con la finalidad de facilitar el acceso al financiamiento. Aliados muy importantes son AGROBANCO y CMAC PIURA, instituciones con las que se celebraron un convenio de cooperación interinstitucional, en virtud del cual se han desarrollado diversos talleres y capacitaciones a organizaciones de productores de consolidación y, principalmente, de avanzadas para que soliciten créditos y puedan recibir un incentivo si pagan puntualmente y sin atrasos sus intereses y amortización. Estos créditos tienen por finalidad el fortalecer los planes de negocio; es así que, en virtud de este convenio y habiéndose analizado las necesidades de los usuarios del proyecto, se determinó que dos productos financieros se ajustan a las necesidades de los beneficiarios: a) Fondo Agro Perú y b) Fondo de Inclusión Financiera del Pequeño Productor Agrario.

a. FONDO AGROPERU DE AGROBANCO

El Fondo AGROPERÚ, un fondo administrado por AGROBANCO, está destinado a constituir garantías para la cobertura de riesgos crediticios y para otorgar financiamiento directo a los pequeños productores agrarios. Se dirige a productores organizados bajo cualquier forma asociativa contemplada en la normatividad vigente, que incluye a las comunidades campesinas y comunidades nativas, así como a las organizaciones agrarias conformadas por pequeños productores agrarios y a las organizaciones agrarias constituidas en los pueblos indígenas u originarios y del pueblo afroperuano.

En el 2023, el proyecto Avanzar Rural, en alianza con AGROBANCO, mediante el Fondo AGROPERÚ, impulsó el acceso al crédito a 223 OPP beneficiarias del proyecto con planes de negocio, a través del cual 3974 pequeños productores accedieron a créditos por un importe total de S/ 47 463 987, para impulsar sus planes de negocios rurales.

La participación activa de AGROBANCO en los talleres de sensibilización en servicios financieros ha sido clave para poder llegar a los líderes de las organizaciones como estrategia para que una mayor cantidad de beneficiarios pueda acceder a este fondo.

A nivel departamental, en Cajamarca se encuentra el 43 % de los beneficiarios que accedieron a este crédito, seguido de San Martín.

Gráfico 47 Créditos otorgados con el fondo AGROPERÚ (en millones de soles)

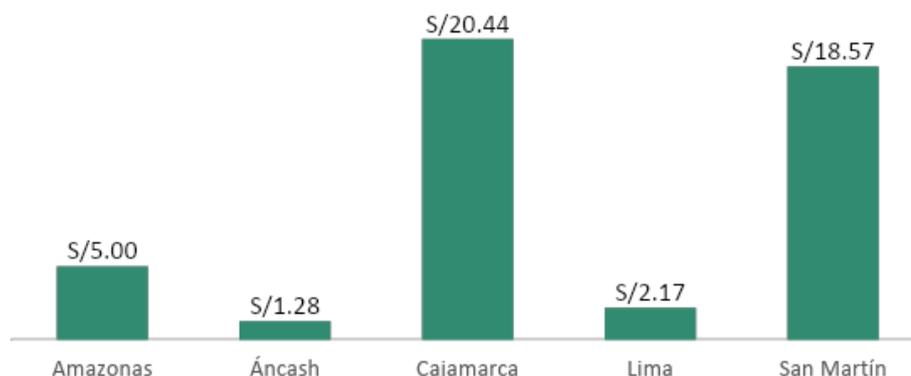


Tabla 13 Acceso al crédito AGROPERÚ 2023 por departamento

| Departamento | N° OPP | N° de créditos | Prestamos S/ (en millones) |
|--------------|------------|----------------|-------------------------------|
| Amazonas | 35 | 553 | 5.00 |
| Áncash | 5 | 106 | 1.28 |
| Cajamarca | 128 | 1593 | 20.44 |
| Lima | 4 | 140 | 2.17 |
| San Martín | 51 | 1582 | 18.57 |
| Total | 223 | 3974 | 47.46 |

Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

b. CRÉDITOS OTORGADOS POR CMAC PIURA

Caja Piura es un aliado estratégico del proyecto con el cual se viene trabajando desde el 2021, para la promoción de ahorros y el acceso al crédito a los pequeños productores.

En el 2023, 766 pequeños productores beneficiarios del proyecto lograron acceder a hasta más de un crédito a tasas preferenciales en esta institución financiera. En total 902 créditos fueron otorgados a los socios de las organizaciones usuarias, a fin de que puedan impulsar el crecimiento de sus negocios rurales.

Este acceso al crédito fortalece la sostenibilidad de los planes de negocios implementados por el proyecto, ya que permite a los productores acceder a fuentes de financiamiento externas, fuera del proyecto y los visibiliza en el mercado financiero al iniciar un historial crediticio. Asimismo, se realiza orientación en educación financiera para que logren una adecuada gestión de sus créditos.

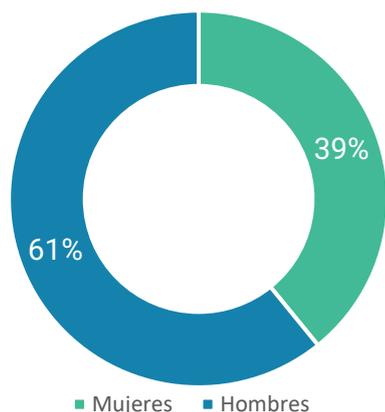
El importe total de los créditos a los que accedieron los productores fue S/14 085 031. El departamento de Cajamarca accedió a la mayor cantidad de créditos para los beneficiarios del proyecto con 633 créditos, por un importe total de S/9 991 646. La siguiente tabla detalla el acceso al crédito impulsado por el proyecto a nivel de departamento del ámbito de intervención.

Tabla 14 Acceso al crédito CMAC Piura 2023, a nivel departamental

| Departamento | N° de Créditos | N° de Beneficiarios con acceso al crédito | Créditos S/ |
|--------------|----------------|---|-------------------|
| Amazonas | 112 | 92 | 1 821 690 |
| Áncash | 37 | 28 | 613 828 |
| Cajamarca | 633 | 541 | 9 991 646 |
| Lima | 17 | 16 | 158 000 |
| San Martín | 103 | 89 | 1 499 867 |
| Total | 902 | 766 | 14 085 031 |

Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

Gráfico 48 Acceso al crédito CMC PIURA 2023, según género



De los 766 productores que accedieron al crédito a través de CMAC PIURA, 300 fueron mujeres, es decir, el 39 % de los usuarios del crédito son mujeres, a quienes se les ha dado visibilidad en el sistema financiero, lo cual fortalece la sostenibilidad económica de sus negocios rurales.

Como se muestra en el gráfico 49, los productores de entre 30 a 39 años fueron quienes tuvieron mayor acceso al crédito, representando el 28 % de los beneficiarios totales de esta actividad. Sigue el grupo de 40 a 49 años con un 24 % del acceso al crédito. Por otro lado, el grupo de adultos mayores de 70 a 79 años fue el que menos acceso al crédito presentó en el 2023 con 1 % de acceso.

Gráfico 49 Acceso al crédito CMC PIURA 2023, según grupos etarios

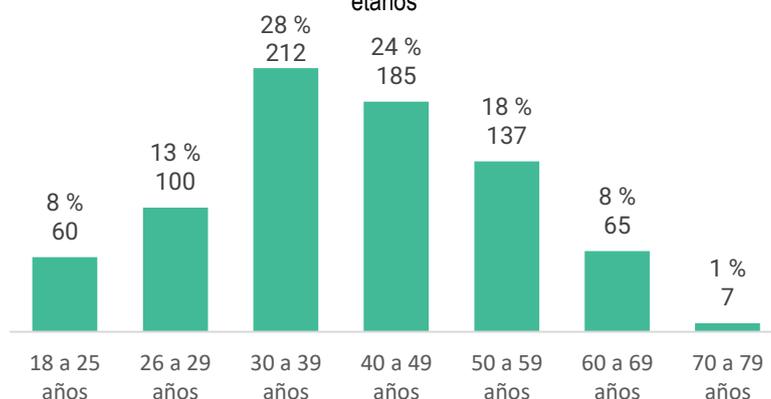
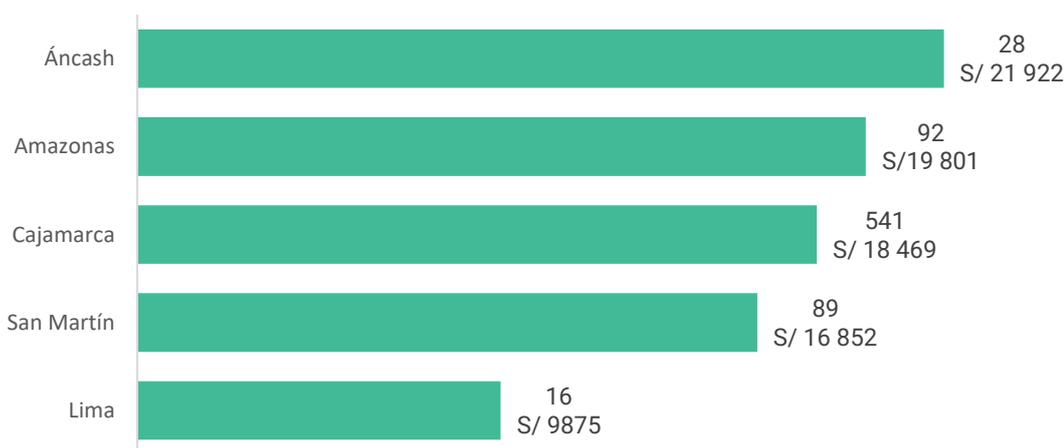


Gráfico 50 Acceso per cápita al crédito CMC PIURA 2023, por departamento



El gráfico 50 muestra el número de beneficiarios a nivel departamental, así como el acceso al crédito per cápita. Áncash es el departamento que presentó mayor monto de crédito por productor, ya que en promedio accedieron a créditos hasta S/ 21 922; por el contrario, en Lima es donde el menor crédito per cápita se presentó en el 2023, con un promedio de S/ 9 875 de crédito por productor. Cabe precisar que algunos productores accedieron hasta a dos créditos para la inversión en sus planes de negocio.

3.3.1.3 INCENTIVO PARA ORGANIZACIONES DE CONSOLIDACIÓN VÍA AHORRO

Dentro de las actividades del proyecto, está el fomento de una cultura del ahorro dirigida a pequeños productores que aperturen su cuenta de ahorro en la institución financiera de su preferencia y realicen sus depósitos, sobre todo usando los diversos canales que le ofrece la banca (cajeros, agentes, billeteras electrónicas).

Los 68 grupos de ahorristas que participan han aperturado sus cuentas en CMAC Piura donde mensualmente realizan depósitos de S/ 25 y el proyecto, a cambio, los incentiva con importe igual y por el uso de los canales también los incentivamos con un importe de S/ 2.50 por cada depósito.

En el 2023 se ha continuado incentivando el ahorro en los pequeños productores que participan del proyecto, por lo cual se ha transferido incentivos vía ahorro a 68 grupos de ahorristas por un importe S/. 134 247.50 que están desarrollando un plan de ahorro enfocado a mejorar en su negocio.

Se ha beneficiado a 674 pequeños productores ahorristas donde el 74 % son mujeres y 26 % son jóvenes a quienes el proyecto ha beneficiado con el incentivo por ser considerados población más vulnerable.

Tabla 15: Resumen de Incentivos al Ahorro por departamento

| Departamento | 1er Incentivo S/ | 2do Incentivo S/ | 3er Incentivo S/ | 4to Incentivo S/ | TOTAL |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Amazonas | 7120 | 3313 | 1848 | 4368 | 16 648 |
| Áncash | 3810 | 2130 | 1788 | 963 | 8690 |
| Cajamarca | 31 000 | 32 348 | 12 730 | 6518 | 82 595 |
| Lima | 4563 | 3938 | 3383 | 2283 | 14 165 |
| San Martín | 7955 | 4195 | - | - | 12 150 |
| TOTAL | 54 448 | 45 923 | 19 748 | 14 130 | 134 248 |

Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

3.3.1.4 APOYO TÉCNICO PARA PROVEEDORES DE INSUMOS QUE BRINDAN CRÉDITOS COMERCIALES

En el 2023 el proyecto identificó 3 casas comerciales con la finalidad de que puedan otorgar financiamiento a los pequeños productores beneficiarios de los planes de negocio. Sin embargo, hubo dificultad, principalmente, porque los proveedores de insumos conocidos como casas comerciales no están dispuestas a otorgar créditos con sus propios recursos debido a que no poseen un capital propio, sino financiado. Las grandes empresas distribuidoras de insumos no les dan crédito y debido a estas condiciones ellos solo venden al contado para evitar descapitalizarse .

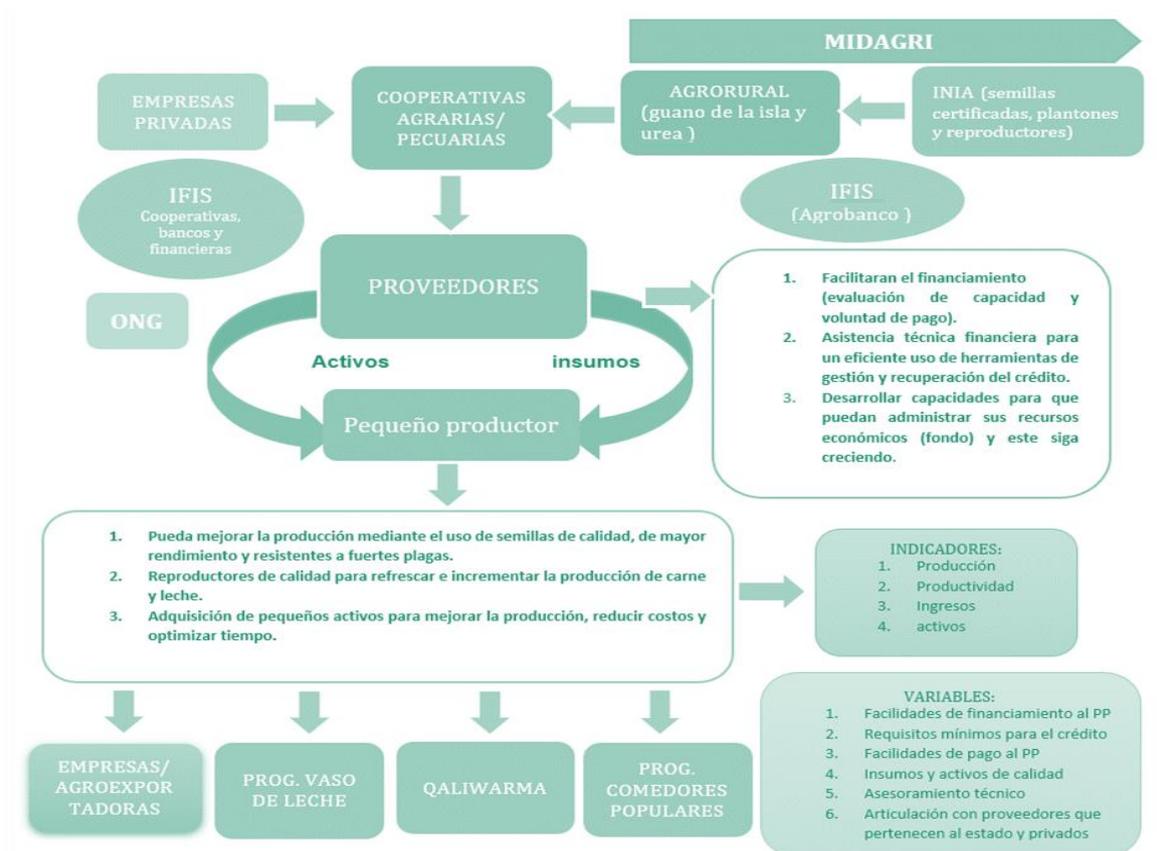
Por tal motivo, el proyecto decidió realizar un “estudio de diagnóstico sobre los proveedores de insumos y equipos bajo el enfoque financiero de los planes de negocio”, el cual se inició en octubre y finalizó en diciembre del 2023.

Principales resultados del estudio de diagnóstico

- Proveedores locales de insumos y equipos: el principal hallazgo es que los proveedores de insumos locales no están dispuestos a dar financiamiento directo por temor a descapitalizarse. Carecen de instrumentos para otorgar créditos y recuperaciones.
- Cooperativas como proveedores de insumos y equipos: el principal hallazgo es que muchas de ellas brindan financiamiento de forma rudimentaria a sus asociados con insumos y pequeños activos. Las cooperativas más desarrolladas son las que están desarrollando líneas productivas de cacao y café: han desarrollado algunos registros y controles para los créditos.
- Pequeños productores agrarios, integrantes de las OPP: las principales necesidades que se han identificado en los pequeños productores tienen que ver con el financiamiento para insumos (semillas, fertilizantes, abonos, medicamentos, etc.). Muestran interés por acceder a financiamiento siempre que este se otorgue según su línea productiva y a tasas de interés bajas y que exista mucha transparencia en la información.

Se proyecta para el 2024 iniciar la implementación de esta actividad de proveedores y equipos con las cooperativas identificadas.

Sistematización del modelo de cooperativas agrarias como proveedores de insumos y pequeños activos que otorgan créditos



3.3.1.5 CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE UNICAS

Con la finalidad de brindar una alternativa de ahorro y crédito mediante la autogestión, se crearon las uniones de crédito y ahorro (UNICA) para poder llegar a beneficiarios del proyecto que no podían acceder a un crédito formal a través de una institución financiera.

Con la experiencia técnica en alfabetización financiera de COFIDE y el acompañamiento del proyecto, se han creado las UNICAS en las organizaciones beneficiarias del proyecto, alcanzando la meta de 120 en el año 2023.

Las UNICAS se dividen en dos categorías: el 64 % son UNICAS en organizaciones de consolidación cofinanciadas con planes de negocio (a quienes se apoyó durante la pandemia) y el 56 % son UNICAS-Productivas en organizaciones iniciales e incipientes.

Al 2023 se han implementado 120 UNICAS que están generando un capital social mediante la autogestión que asciende a S/ 2 135 870, con los que se han colocado 5 321 préstamos colocados entre los socios de UNICA por el importe total de S/ 6 475 160 y que han generado utilidades por S/ 216 977.

Los pequeños productores que integran las UNICAS son 1817, de los cuales el 62 % son mujeres, el 17 % son jóvenes. El resumen financiero evidencia la gestión económica y financiera de las UNICAS a través de la autogestión de sus recursos.

Esta actividad ha alcanzado el cumplimiento del 100 % de la meta física vida proyecto.

RESULTADOS INTERMEDIOS DE LAS UNICAS



120
UNICAS



1817
SOCIOS

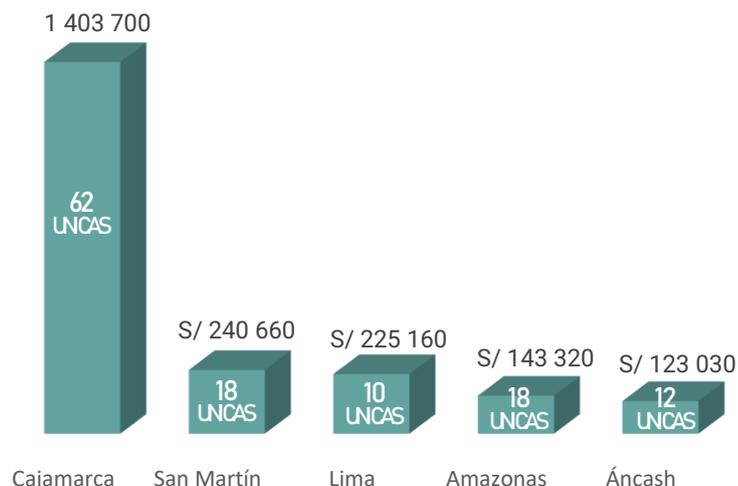


S/2 135 870
CAPITAL SOCIAL



5321
PRÉSTAMOS
COLOCADOS

Gráfico 51 Capital social generado por las UNICAS a nivel departamental



Socios de UNICAS por departamento

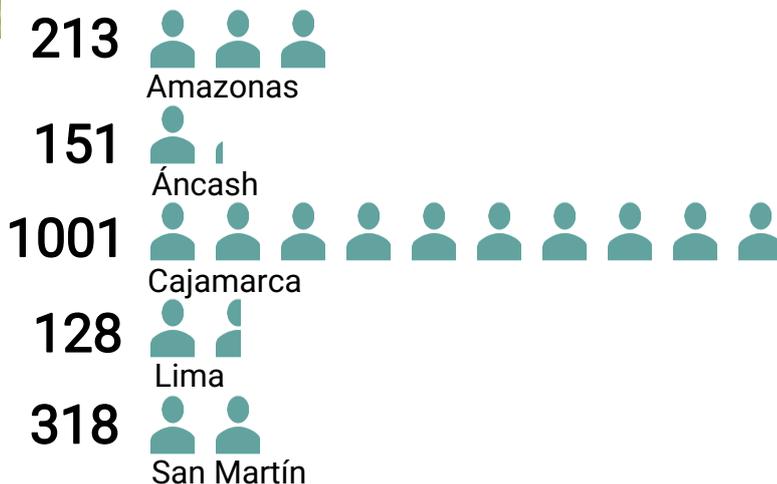
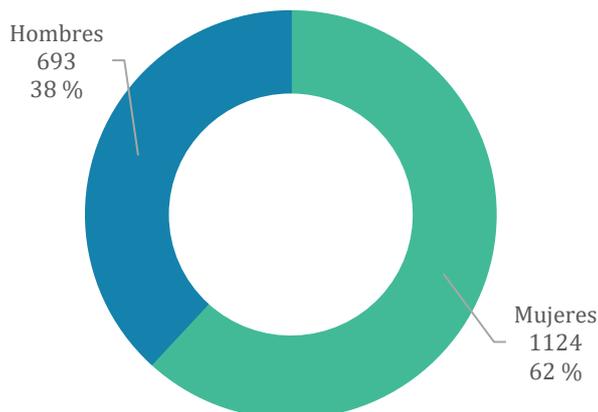


Gráfico 52 Socios de UNICAS según género



3.3.1.6 FONDO DE INCENTIVOS PARA FONDOS REVOLVENTES

Con la finalidad de brindarles financiamiento mediante la previsión de “capital semilla” a las organizaciones beneficiarias del proyecto que han mejorado los indicadores de resultado, tales como producción, productividad e ingresos, se han otorgado los Fondos Revolventes (FORES). Estos fondos buscan que las OPP puedan adquirir conocimiento para el manejo y administración del fondo que proviene de dos fuentes: (1) del proyecto y (2) del aporte propio de los socios.

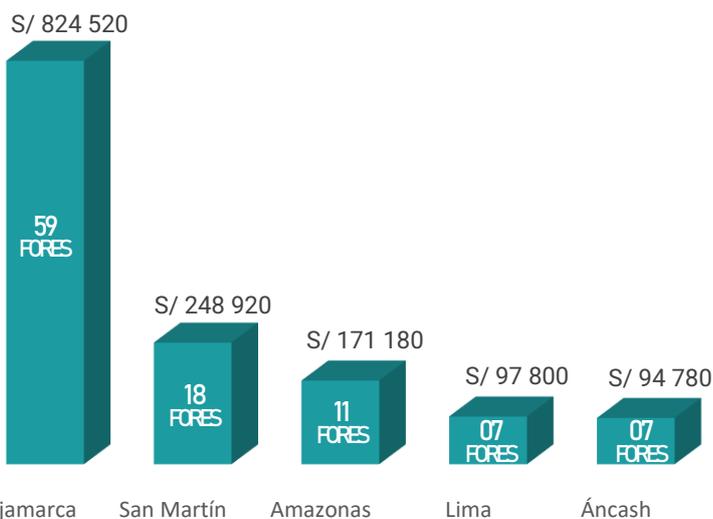
En el 2023, se han creado 102 Fondos Revolventes (FORES) y se ha transferido S/ 1 372 000 en incentivo para Fondos Revolventes. El aporte de los socios ha llegado a un importe de S/65 200. De los 1459 socios que integran los FORES el 52 % son mujeres y el 22 % son jóvenes.

El resumen financiero evidencia la gestión económica y financiera de los FORES a través de la administración del fondo.

RESULTADOS INTERMEDIOS DE LOS FORES



Gráfico 53 Capital social generado por los FORES a nivel departamental



Socios de FORES por departamento

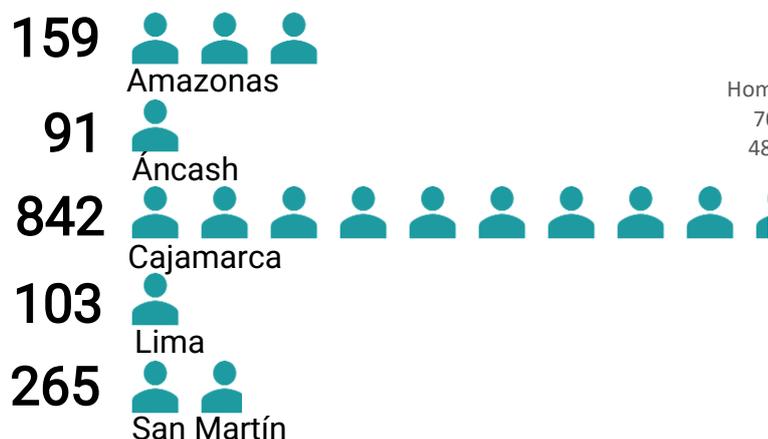
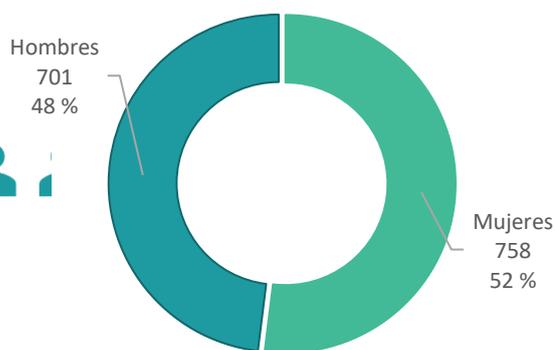


Gráfico 54 Socios de FORES según género



3.3.2 SERVICIOS NO FINANCIEROS

La ejecución de las actividades programadas en el componente 3 (Servicios No Financieros) parte de la estrategia de sostenibilidad del proyecto Avanzar Rural para gestionar los riesgos de sostenibilidad y aprovechar las oportunidades para acceder a otros mercados. Así, se trasladan prioridades mediante sus planes de negocio (PN) y plan de gestión de recursos naturales (PGRNA) hacia modos de producción, distribución y consumo más sostenibles de acuerdo con las tendencias que el mercado les exige.

En ese sentido, el componente 3 (Servicios No Financieros) programa sus acciones alrededor de tres estrategias de ejecución: 1. Estrategias de comercial de ventas. 2. Articulación de las OPP con los mercados. 3. Alianzas estratégicas público - privadas.

3.3.2.1 ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

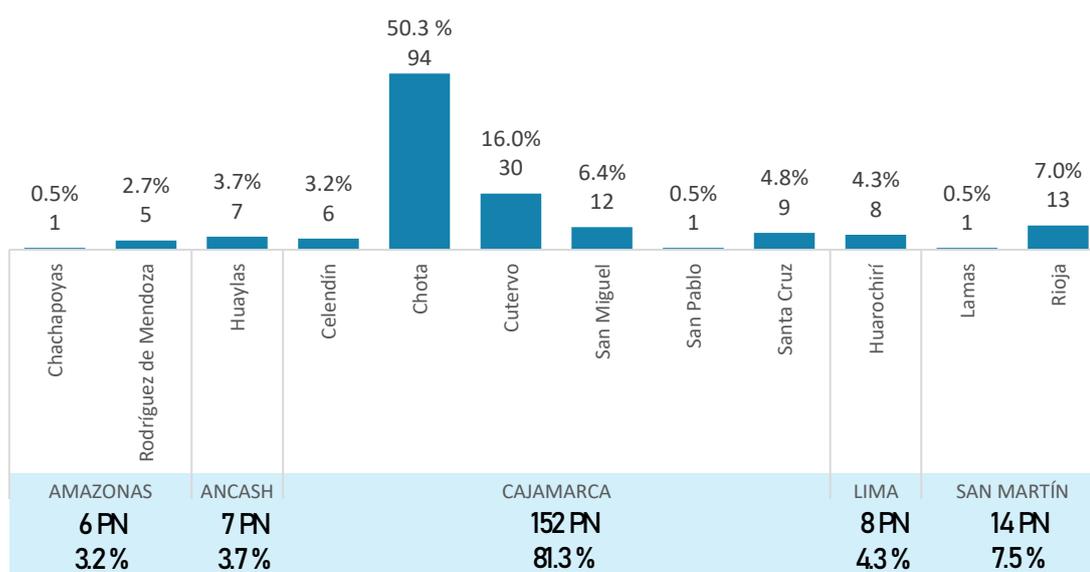
Los encadenamientos productivos constituyen un modelo de negocio que forman parte de la estrategia de comercialización promovida por el proyecto Avanzar Rural. Su principal objetivo es **contribuir en el fortalecimiento de capacidades de los integrantes de las OPP para que dichas OPP, asociadas en la cadena de valor de un producto**, interactúen entre sí, aprovechando las capacidades de cada una con la finalidad de mejorar su productividad y competitividad en el mercado.

La cadena de valor se conforma por las distintas actividades que realiza una OPP, tanto las primarias como las actividades de apoyo. Las primarias son las actividades que están relacionadas directamente con la elaboración física del producto y su venta hasta llegar al consumidor final. Las actividades de apoyo incluyen todas aquellas actividades de apoyo (gestión del recurso humano, el desarrollo tecnológico, la gestión de la contabilidad y las finanzas y la adquisición de la materia prima necesaria para la producción) para lograr con éxito la realización de las actividades primarias.

a. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE PRODUCTO CUYES

El proyecto prioriza la línea productiva de animales menores con el producto cuy por tener las posibilidades de ingresar a espacios de comercialización de encadenamientos productivos, y por contar con mayor número de PN de cuyes a nivel de ámbito de atención del proyecto. En total, al cierre del 2023, son 187 PN, de los cuales el 81.3 % (152 PN) pertenecen al ámbito de Cajamarca: las provincias de Chota y Cutervo son las provincias con mayor número de PN (94 PN en Chota, 30 PN en Cutervo; en total 124 PN), según se detalla en el siguiente gráfico:

Gráfico 55 Planes de negocio del producto cuy, por departamento y provincia



94 PN de cuyes se ejecutan en 12 de los 19 distritos del ámbito de la provincia Chota; de los cuales 92 PN se ejecutan a través de asociaciones de productores, 1 PN con una sociedad anónima y 1 PN a través de cooperativa (tipo de organización empresarial). Los 94 PN benefician a 1729 integrantes de las 92 OPP, de los cuales el 79 % son adultos (13470 integrantes) y el 21 % son jóvenes (359 integrantes), y el 69 % son mujeres (1188 integrantes mujeres). Asimismo, del total de 94 PN, 2 PN pertenecen al tipo de avanzada y 92 a PN de consolidación. El cofinanciamiento del proyecto en la ejecución de los 94 PN asciende al importe de S/ 8 635 033 soles.

En el ámbito de la OZ Cutervo se ejecutan 30 PN en 7 distritos de los 13 distritos en total del ámbito de la provincia Cutervo; de los cuales 29 PN son ejecutados por asociaciones de productores (OPP) y 1 PN a través de empresa de tipo sociedad anónima cerrada (SAC). Las 29 OPP están conformadas por 465 integrantes en total, de los cuales el 72 % son adultos (337 integrantes) y el 28 % son jóvenes (128 integrantes), y el 69 % son mujeres (320 integrantes mujeres). Asimismo, según el tipo de PN, 28 PN son de consolidación y 2 PN son de jóvenes. Para la ejecución de dichos PN, el cofinanciamiento del proyecto a 29 OPP asciende al importe total de S/ 2'479,395 soles.

En ese sentido, el proyecto contrató los servicios de un profesional que brindó los servicios de asistencia técnica en encadenamientos productivos de animales menores del producto cuyes, para atender a las OPP del ámbito de las provincias de Chota y Cutervo (región Cajamarca). El objetivo consistía en contribuir en poner en operación un adecuado sistema de encadenamiento productivo, brindando los servicios de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento a las OPP en **procesos de articulación al mercado**.

De los 152 PN de cuyes que el proyecto cofinancia en Cajamarca, 94 OPP de Chota y 30 OPP de Cutervo, en Chota se seleccionó a 53 OPP y en Cutervo se seleccionó a 17 OPP. Se desarrollaron reuniones *in situ* con integrantes de dichas OPP para identificar el estado actual del negocio y necesidades de apoyo en fortalecimiento en producción (alimentación, manejo reproductivo, mejoramiento genético y sanidad y bioseguridad) y gestión comercial (sistema de tributación y estrategias de *marketing/comercialización*), con el objetivo de que las OPP logren articular su producto en espacios de comercialización de encadenamiento productivo a través de contratos/ acuerdos formales. Sobre la base de las necesidades identificadas, se desarrollaron 41 talleres de capacitación descentralizados con la participación de 1125 personas, de los cuales, en el ámbito de Chota, se desarrollaron 35 talleres de capacitación y, en el ámbito de Cutervo, se desarrollaron 6 talleres de capacitación. Se trata de talleres dirigidos a líderes o talentos rurales de las OPP, asistentes técnicos que brindan servicios de las OPP de cuyes, y personal técnico de la Chota y Cutervo. Cabe señalar que los talleres de capacitación se realizaron en alianza con las municipales distritales, junta de regantes y/o comité de rondas campesinas.

Tabla 16 Selección de OPP para encadenamiento productivo en Cajamarca – Producto Cuy

| Departamento | Provincia | Distrito | OPP seleccionadas | Talleres descentralizados | |
|------------------|----------------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|---------------|
| | | | | N° Talleres | Participantes |
| CAJAMARCA | | | 53 | 41 | 1125 |
| | Chota | | 36 | 35 | 890 |
| | | Anguia | 1 | | |
| | | Chalamarca | 8 | 6 | 134 |
| | | Chiguirip | 3 | 4 | 88 |
| | | Chota | 13 | 9 | 224 |
| | | Conchan | 2 | 6 | 114 |
| | | Lajas | 3 | 5 | 175 |
| | | Querocoto | 3 | 5 | 155 |
| | | Tacabamba | 3 | | |
| | Cutervo | | 17 | 6 | 235 |
| | | Cutervo | 10 | 3 | 133 |
| | | La ramada | 1 | | |
| | | San Andrés de Cutervo | 1 | 1 | 29 |
| | | San Luis de lucma | 2 | | |
| | | Santo domingo de la capilla | 1 | 1 | 28 |
| | | Socota | 2 | 1 | 45 |

Resultados del Encadenamiento Comercial



44

Ventas Asociativas



56

Acuerdos Comerciales

1

En la primera venta asociativa, se logró que 18 OPP (15 de Chota y 3 OPP de Cutervo) firmaran contratos de compra-venta de cuy engordado de 1 kilo de peso vivo a una cadena de restaurantes: "LA CASA DEL CUY" con filiales en Bagua grande, Bagua chica, Nueva Cajamarca, Moyobamba, Tarapoto y Yurimaguas. Se requirió el abastecimiento de 2000 cuyes semanales.

Los productores realizan la segunda entrega de 389 cuyes vivos engordados. En el caso de Chalamarca-Chota, el comprador devolvió aproximadamente el 25 % de la cantidad a ofertar, debido a que no cumplía con el peso establecido y no reunían las especificaciones técnicas requeridas. Así, se identifica la necesidad de continuar fortaleciendo los procesos de producción de cuyes para lograr niveles estandarizados del cuy en función al peso y engorde.

En la segunda venta asociativa, se logró que 21 OPP (25 de Chota y 10 de Cutervo) firmaran contratos de compra-venta de cuy engordado de 1 kilo de peso vivo a una cadena de restaurantes: "LA CASA DEL CUY". Las OPP realizan la segunda entrega de 480 cuyes vivos engordados. En el caso de Chalamarca-Chota, el comprador devolvió el 15 % de la cantidad a ofertar, debido a que no cumplía el peso establecido y no reunían las especificaciones técnicas requeridas. Se planificó mejorar en esta segunda entrega, pero nos percatamos de que algunos productores no fueron honestos y trataron de entregar cuyes de descarte y en malas condiciones (trasladaron los cuyes en costales y mallas). Así, se identifica la necesidad de continuar fortaleciendo los procesos de producción de cuyes para lograr niveles estandarizados del cuy en función al peso y engorde.

2

3

En la tercera venta asociativa, se logró que 5 OPP de Chota firmaran contratos de compra-venta de cuy engordado de 1 kilo de peso vivo a una cadena de restaurantes: "LA CASA DEL CUY". OPP realizan la entrega de 680 cuyes vivos engordados, reuniendo la cantidad total de cuyes las especificaciones técnicas requeridas. Cabe señalar que los cuyes vendidos son cuyes engordados con una alimentación mixta (forraje más concentrado), cuyes de 2 meses de edad.

Se realiza acuerdos comerciales con proveedores de insumos alimenticios para la preparación de concentrados:

28 OPP logran firmar acuerdos comerciales con la empresa "Molinera Tarrillo", para el abastecimiento de insumos: maíz amarillo duro molido, afrecho de trigo, torta de soya.

28 OPP logran firmar acuerdos comerciales con la empresa "BIOQUIMICA DEL NORTE", para el abastecimiento de insumos: premezclas, sales minerales y medicinas.

4

3.3.2.2 REGISTRO DE ORGANIZACIONES PARA CERTIFICACIONES

Una de las prácticas incorporadas dentro de la estrategia de sostenibilidad del proyecto Avanzar Rural es la sostenibilidad ambiental, social y económica, teniendo como tarea obligatoria el incremento de la producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a las OPP y consumidores. El subcomponente de servicios no financieros plantea la implementación de certificaciones de calidad en la producción de café y palta como una estrategia para mejorar la oferta exportable de las OPP. En ese sentido, el proyecto viene desarrollando la actividad de registro de organizaciones para certificaciones. Así, se logró identificar cuatro OPP que trabajaban con un sistema de producción convencional y, gracias al proyecto, vienen adoptando buenas prácticas agrícolas. Requieren acceder al mercado, proporcionando mayor confianza a los compradores mediante un sistema certificado de producción orgánica y certificación Global Gap, y una oferta de alimentos sanos y medioambientalmente amigables.

Gracias a los procesos de capacitación y servicios de asistencia técnica y apoyo administrativo en trámite de documentos ante SENASA para obtener la Certificación Fitosanitaria de Lugar de Producción (CLP), se logró que 21 OPP soliciten ante el SENASA sus respectivas CLP. Así, la OPP ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MARCANE HUANDROY de Huaylas logró obtener la CLP, y las otras 20 OPP se encuentran en trámite ante SENASA y se espera la primera cosecha para la certificación. La información se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 17 Gestión de Certificación Fitosanitaria de Lugar de Producción (CLP), por línea productiva y departamento

| Línea Productiva | Ancash | Cajamarca | Lima | Total |
|------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Arándano | 1 | | | 1 |
| Fresa | | 2 | | 2 |
| Manzana | | | 5 | 5 |
| Palta | 13 | | | 13 |
| Total | 14 | 2 | 5 | 21 |

Fuente: Seguimiento y Evaluación, diciembre 2023

Asimismo, el proyecto cofinancia a la OPP "Asociación de Productores de Café del Valle de Garzayacu" del distrito de Omía, provincia de Rodríguez de Mendoza, para obtener la Certificación Rainforest Alliance. Tal sello acreditará que el café procede de una OPP que cumple estándares respetuosos con la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente. Así, se garantiza a los clientes que el café se cultivó en fincas certificadas según el estándar de agricultura sostenible de Rainforest Alliance.

3.3.2.3 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES E INCENTIVOS PARA PROVEEDORES DE SERVICIOS LOCALES

A través de la OPP, el proyecto Avanzar Rural contrata los servicios de profesionales o talentos rurales para brindar servicios de asistencia técnica, capacitación y otros servicios específicos en la ejecución de las actividades programadas en sus PN. En dichos procesos, se encontró asimetrías en las condiciones de acceso al conocimiento en aspectos relacionados al fortalecimiento organizacional, la producción, gestión empresarial, la comercialización y la agregación de valor. Ante esta situación, el proyecto desarrolló la actividad de fortalecimiento de capacidades e incentivos para proveedores de servicios locales, con el objetivo de fortalecer las capacidades y competencias laborales de los proveedores de servicios locales (profesionales o talentos rurales) en el ámbito de atención del proyecto. Se persigue que mejoren la prestación de sus servicios a las OPP con la finalidad de contribuir al aumento de la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de sus negocios.

Cabe señalar que, hasta el año 2023 el proyecto, a través de los talleres de capacitación, logró fortalecer las capacidades de **147 talentos rurales** y **235 proveedores que brindan servicios a las OPP**. La información está registrada en SISEP.

3.3.2.4 ACCESO A MERCADOS Y PROMOCIÓN COMERCIAL (FERIAS EN MERCADOS LOCALES)

El proyecto viene promoviendo la articulación de las OPP a espacios de comercialización como son las ferias en mercados locales. Estas ferias cumplen un rol importante en la comercialización de productos a nivel local sobre la base de la venta directa de productos, minimizando la intermediación entre los pequeños productores agrarios y los consumidores. Ello es beneficioso y con menos exigencias de requisitos en comparación a otros canales de comercialización más formales, debido a que les permite a los pequeños productores resolver problemas de bajos volúmenes, logística, continuidad, formas de pago, comprobantes de pago.



Participación de organizaciones beneficiarias en mercados locales



Foto: Michell Leon/Avanzar Rural

3.3.2.5 PARTICIPACIÓN EN FERIAS CON ORGANIZACIONES CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO

En el 2023, se logró en 19 ferias la participación de organizaciones con potencial de crecimiento. Participaron 504 productores en representación de 168 OPP. En la Feria Expoalimentaria, se dio la más importante participación de las organizaciones beneficiarias que presentan mayor desarrollo comercial.

En suma, en esta actividad, se lograron los siguientes resultados en el 2023.

S/ 84 250
ENVENTAS



8
ACUERDOS FORMALES
CERRADOS



11
POTENCIALES
ACUERDOS FORMALES



Participación de organizaciones beneficiarias en Feria Expoalimentaria 2023

Ferias 2023 para OPP con Potencial de Crecimiento

| N° | FERIAS REGIONALES/NACIONAL E INTERNACIONAL | | Participantes | |
|--------------|--|---|---------------|------------|
| | Fecha | Nombre de la Feria | OPP | Socias/ os |
| 1 | Feb-23 | Encuentro de Mujeres Productoras Agropecuarias de la "Estrategia de Emprendimiento De La Mujer Rural Indígena" | 14 | 31 |
| 2 | May-23 | Feria Semana Empresarial - Cajamarca | 6 | 22 |
| 3 | Jun-23 | Feria San Juan Bautista - Chota | 12 | 37 |
| 4 | Jun-23 | Feria Ruraq Maki 2023 | 2 | 7 |
| 5 | Jun-23 | Feria Fongal 2023 | 9 | 27 |
| 6 | Jul-23 | Expo Feria Agropecuaria Binacional San Ignacio Perú - 2023 | 3 | 7 |
| 7 | Ago-23 | XXXVII Feria Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal Y Folclórica - Chota 2023 | 37 | 86 |
| 8 | Ago-23 | Feria Internacional de Horticultura | 6 | 11 |
| 9 | Set-23 | Feria Expoalimentaria 2023 | 14 | 41 |
| 10 | Set-23 | XXVI Feria Agropecuaria Tacabamba 2023 | 8 | 29 |
| 11 | Set-23 | XXXV Feria Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal, Folclórica, Gastronómica y Turística de la Provincia Santa Cruz | 10 | 37 |
| 12 | Oct-23 | Feria Consume Lo Que Cajamarca PRODUCE | 3 | 6 |
| 13 | Oct-23 | III Feria Artesanal, Gastronómica, Agroindustrial Del Cuy 2023 | 4 | 18 |
| 14 | Nov-23 | Feria de Exhibición de las OPP con Potencial De Crecimiento - Caraz 2023 | 14 | 45 |
| 15 | Nov-23 | EXPOCAFÉ Cajamarca 2023 | 1 | 4 |
| 16 | Nov-23 | I Expo Queso Chota 2023 | 2 | 17 |
| 17 | Dic-23 | I Congreso y Feria de Productores Organizados de Cajamarca 2023 | 7 | 21 |
| 18 | Dic-23 | Feria de Exhibición de las OPP con Potencial de Crecimiento - Caraz 2023 | 10 | 33 |
| 19 | Dic-23 | Expo Perú Regiones 2023 | 3 | 11 |
| 20 | Dic-23 | Feria Birregional Lambayeque - Cajamarca 2023 | 3 | 14 |
| TOTAL | | | 168 | 504 |

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN SERVICIOS NO FINANCIEROS

| Actividad | Descripción |
|--|---|
| <p>Apoyo en el Plan Piloto de implementación de la Ley 31071, “Ley de Compras Estatales de Alimentos de Origen de la Agricultura Familiar”</p> | <p>El FIDA y el proyecto Avanzar Rural, a través de UCP y las OZ, colaboran con el Plan Piloto de implementación de la Ley 31071, “Ley de Compras Estatales de Alimentos de Origen de la Agricultura Familiar”, con el objetivo de promover e impulsar la formación de los Comités de Compras Públicas de la Agricultura Familiar (COMPRAGRO), con los Gobiernos Locales (GL) y la Marca de Certificación de la Agricultura Familiar del Perú (MAF) con OPP del ámbito de intervención de proyecto, con encargo directo en el ámbito del departamento de Cajamarca.</p> |
| <p>Desarrollo de talleres informativos sobre la Ley 31071 y su reglamento</p> | <p>El proyecto colabora en la difusión de la Ley 31071, “Ley de Compras Estatales de Alimentos de Origen de la Agricultura Familiar”, desde fines de noviembre del 2021, a través de talleres virtuales dirigidos al equipo técnico de la OZ, OPP y funcionarios de GL, con la facilitación de la Dirección de Asociatividad y Desarrollo Empresarial (DADE - MIDAGRI). En el año 2023, se desarrollan 8 talleres presenciales y 9 talleres virtuales con la participación de 407 personas.</p> |
| <p>OPP que accedieron a la Marca de Certificación Agricultura Familiar del Perú</p>  | <p>Desde el año 2022, el proyecto ha realizado el acompañamiento a las OPP para el trámite y obtención de la Marca de Certificación Agricultura Familiar del Perú con el fin de contribuir a la mejora del posicionamiento de los productos y servicios agrarios de la agricultura familiar, beneficiarios en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, con características diferenciadas y competitivas. En el 2023, 109 OPP lograron obtener la Marca de Certificación de Agricultura Familiar del Perú. En suma, 149 organizaciones beneficiarias han obtenido esta certificación desde el 2022.</p> |
| <p>COMPRAGRO</p> | <p>En el año 2023, a raíz de las reuniones presenciales con funcionarios de los gobiernos locales del ámbito del proyecto y con el apoyo del personal del área de mercados de las OZ para la convocatoria y desarrollo de talleres presenciales en Cajamarca (San Miguel, Santa Cruz, Celendín y Chota), en Huaylas y Huarochirí, se logró conformar 4 COMPRAGRO: 2 en Cajamarca, 1 en Áncash y 1 en Lima. El COMPRAGRO de la municipalidad provincial de Huaylas en Áncash (Resolución de Alcaldía N° 0260-2023-MPHy) logró comprar a la OPP “COOPERATIVA AGRARIA ECOTURÍSTICA NEVADO DE HUANDROY LTDA” la cantidad de 1250 potes de mermelada de fresa de 250 g, por el importe total de S/.10 000, producto destinado para el Programa Vaso de Leche. La Municipalidad Distrital de Calquis en Cajamarca logró comprar a la OPP “ASOCIACIÓN NUEVA VIDA CALQUIS” la cantidad de 50 unidades cuyes en pie por el importe total de S/.1500, producto destinado para alimento de los participantes en “II Encuentro de Asociaciones y Cooperativas del Distrito de Calquis”</p> |
| <p>Promoción de la comercialización de productos de las OPP que garanticen la inocuidad</p> | <p>Con apoyo de DIGESA, el proyecto capacita a las OPP que ejecutan sus PN para que garanticen la inocuidad de sus productos o alimentos que venden y que están destinados al consumo humano a fin de proteger la vida y la salud de las personas. A diciembre del 2023, se logró que 59 OPP obtengan el registro sanitario de 86 productos destinados al consumo humano.</p> |

3.3.3 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

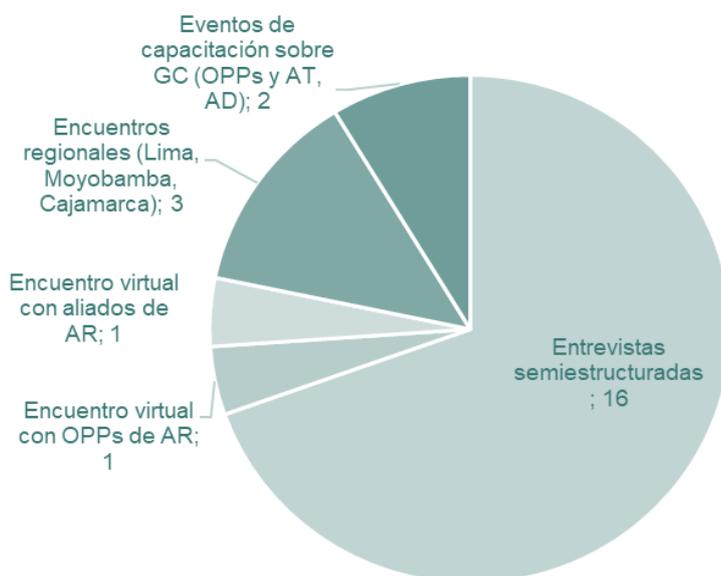
El objetivo de este subcomponente es fortalecer a las organizaciones de pequeños productores (OPP) y proveedores de servicios para que cuenten con capacitación, acceso a recursos de conocimiento, constituyéndose en una oferta de servicios de conocimiento (dirigida a la población objetivo).



3.3.3.1 IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DE CONOCIMIENTO

Se ha desarrollado un diagnóstico institucional y priorizado de las necesidades de conocimiento. Para el desarrollo del diagnóstico institucional, se han llevado a cabo diferentes eventos denominados COAVANZAR, como se detalla en el siguiente gráfico:

Gráfico 56 Necesidades de conocimiento identificadas en los talleres COAVANZAR



En total, 205 hombres y 163 mujeres han participado en tales eventos, lo que ha permitido identificar las necesidades de conocimiento en el proyecto Avanzar Rural. La metodología utilizada es la de CO-CREACIÓN del Laboratorio de Gobierno de Chile.

De acuerdo con el diagnóstico desarrollado, se han identificado más de 62 necesidades de conocimiento distribuidas en 9 categorías. Después de la priorización realizada, se puede concluir que los temas identificados son los siguientes:

Categorías Priorizadas en la Estrategia de Gestión del Conocimiento



En este sentido, para abordar la gestión del conocimiento, según la estrategia de gestión de conocimiento, se plantean actividades en tres enfoques: generación y sistematización del conocimiento, gestión de la información, intercambios y difusión. Debido a factores de impacto y dificultad, se han priorizado algunas actividades, lo que se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 18 Actividades descritas en la Estrategia de Gestión del Conocimiento (EGC)

| Generación y sistematización del conocimiento | Gestión de la información | Intercambios y difusión |
|--|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistematización de las experiencias y conocimientos 2. Desarrollo de las rutas de aprendizaje 3. Desarrollo de capacitaciones especializadas de acuerdo con las necesidades de conocimiento 4. Desarrollo de la caracterización del conocimiento de los talentos rurales | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de los productos de conocimiento para el repositorio institucional 2. Desarrollo de una intranet para el almacenamiento de los activos de información 3. Articulación de un sistema de información geográfica y geolocalización (desde SIPEP) 4. Vigilancia tecnológica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de los productos de conocimiento, resultados y actividades claves 2. Implementación de una plataforma institucional, con enfoque transversal de la gestión de conocimiento 3. Elaboración de productos comunicacionales |

Fuente: Estrategia de Gestión del Conocimiento

3.3.3.2 GENERACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

3.3.3.2.1 RUTAS DE APRENDIZAJE

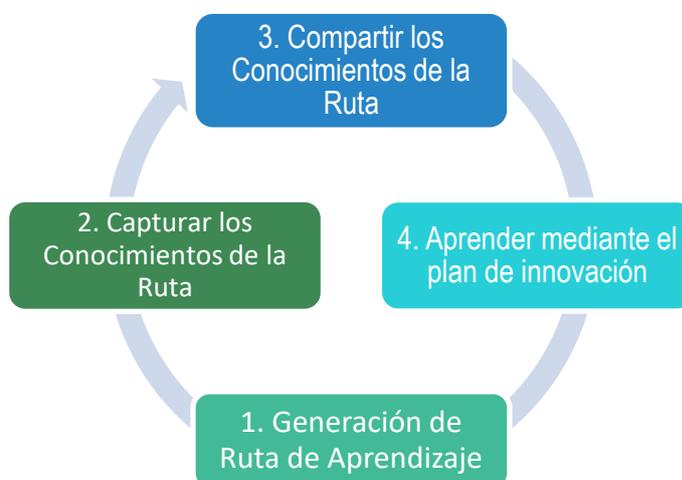
Ruta de aprendizaje: gestión de la calidad en los procesos de postcosecha de cafés especiales en selva central.

La ruta de aprendizaje denominada Gestión de la Calidad en los Procesos de Postcosecha y su Articulación a los Mercados de Cafés Especiales se desarrolló en alianza con la Central de Café & Cacao. El objetivo general de la ruta de aprendizaje fue fortalecer las capacidades y competencias de los líderes de organizaciones de productores en la cadena productiva del café para adoptar innovaciones, mejores prácticas y tecnologías que les permitan mejorar la calidad del café y articularse a mercados diferenciados. Adaptado a pequeños productores de café, la ruta de aprendizaje se realizó del 14 al 19 de agosto del 2023, en la región Junín (La Merced, Satipo y Pangoa).

En el siguiente mapa, se detalla los lugares donde se realizaron las visitas en el marco de la pasantía.



a. Metodología de la ruta de aprendizaje



Las rutas de aprendizaje surgen de la necesidad de conocimiento identificada en las organizaciones de productores financiadas por el proyecto Avanzar Rural a través de planes de negocios. En este caso, la necesidad de conocimiento se centra en los procesos y el control de calidad en la producción de café. Basándonos en los datos de SISEP relacionados con los indicadores de gestión y resultados, formalizamos un convenio con una entidad con conocimientos comprobados en la temática. Iniciamos el proceso de convocatoria de los participantes, seleccionándolos cuidadosamente.

Durante la ejecución de la ruta, se captó la mayor cantidad de conocimientos posible; por ejemplo, en procesos de cafés honey, natural y lavados, así como en el manejo de la producción, comercialización y el fortalecimiento organizacional. A continuación, procedemos a compartir los conocimientos adquiridos en la ruta.

Para lograr esto, se consideró el conocimiento tácito de los participantes, documentos escritos como manuales y lecciones aprendidas, y ofrecemos un aula virtual como un curso de capacitación en línea. Con toda esta información, los participantes implementan su plan de innovación.

Tabla 19 Principales productos de la ruta de aprendizaje, Junín

| | |
|----|---|
| 01 | Se han capacitado un total de 26 participantes, 11 mujeres, que representan el 42 %, y 15 varones, que representan el 58%. El 99 % ha resultado con una calificación de “competente” y 1 % con calificación de “en proceso.” |
| 02 | Las principales innovaciones identificadas por los participantes en la ruta como relevantes e importantes, y que pondrán en práctica, incluyen los siguientes aspectos: los procesos de fermentación controlada, los procesos con shock térmico, el proceso de café natural y honey, la cosecha selectiva, el rebalse, la fermentación en timbos, el encapsulado y sellado de nuevos aromas, además de la importancia del uso de equipos básicos como el pHmetro, el refractómetro para medir los grados Brix, el Fermaestro, el termohigrómetro, entre otros. |
| 03 | Durante las visitas, los temas que generaron un notable interés entre los ruteros y se consideraron exitosos estuvieron relacionados con las innovaciones en los procesos de postcosecha y secado. Estos temas incluyeron los siguientes: la máquina seleccionadora de cereza, que permite caracterizar y seleccionar la cosecha de manera más eficiente para obtener una materia prima en el rango de madurez óptima y proceder con el siguiente paso del procesamiento; la importancia de la inocuidad y los cuidados necesarios durante el despulpado; la importancia de seguir protocolos en la fermentación, el control del proceso de secado, así como la incorporación de extractores de aire en los secadores. |
| 04 | Lo aprendido permite compartir estos conocimientos con los demás socios de sus respectivas organizaciones. Un ejemplo concreto de ello es la planta de abono que visitamos en la cooperativa Pangoa. Esta planta produce abonos orgánicos, utilizando microorganismos de montaña beneficiosos que descomponen la materia orgánica y hacen que los nutrientes estén disponibles para las plantas. Esto, a su vez, promueve el crecimiento del follaje, la floración y, por supuesto, una mayor productividad en las plantaciones de café. Estas prácticas organizacionales son estrategias muy interesantes que fortalecen la asociatividad, ya que esta unidad no solo produce y proporciona abonos orgánicos, sino que también impulsa las prácticas de producción orgánica entre sus asociados. |
| 05 | Durante la fase inicial de capacitación, los participantes tuvieron la oportunidad de aplicar el enfoque "aprender haciendo" al experimentar con diversos tratamientos y tipos de fermentación utilizados en la producción de café lavado, natural y honey. Esto se realizó después de recibir una explicación detallada de los conceptos y principios fundamentales de las buenas prácticas en el procesamiento de cosecha y postcosecha de café. |
| 06 | Durante el taller, se llevaron a cabo diversos procesos, incluyendo el proceso natural con cereza fresca, honey con cereza fresca y con fermentación en cereza, así como 3 procesos de fermentación en lavado (extendida, apilada cerrada y con levaduras). En total, los participantes llevaron a cabo ocho (8) tratamientos de café diferentes en cada grupo de trabajo. Estos tratamientos se dejaron en el área de secado y se siguió el proceso final, incluyendo el control de secado. |

Durante el proceso de la ruta de aprendizaje, se recopilaron los aprendizajes que parecieron más impactantes a los participantes. Estos temas, que pueden considerarse como innovaciones para adoptar en sus negocios, fueron los que más se repitieron entre los participantes.



Lecciones aprendidas de la ruta de aprendizaje

| Para los participantes en la ruta | Para el proyecto Avanza Rural |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ☞ Inicialmente, los participantes carecían de una comprensión clara sobre cómo identificar los distintos estados de maduración de la fruta del café. No obstante, a medida que se involucraron en sesiones prácticas, clasificando y ordenando las frutas según su color de maduración, utilizando el refractómetro y evaluando la textura de la cereza, lograron identificar con precisión los estados de maduración de la fruta. Esto subraya la significativa importancia de la capacitación intensiva previa en este proceso. ☞ Los participantes, al abordar el proceso de fermentado, ganaron una comprensión más profunda de cómo diversas variables, como la maduración de la fruta, la temperatura, la altitud y el oxígeno, impactan el resultado final del café. Se percataron de ello y demostraron que, | <ul style="list-style-type: none"> ☞ Se reconoce que varios ejercicios prácticos durante la capacitación difieren de la práctica diaria en campo, especialmente en la cosecha y postcosecha del café. La lección valiosa es que el tiempo asignado para la capacitación fue limitado. Contar con más horas habría permitido ampliar y gestionar de manera más efectiva las sesiones prácticas. Dado que la experiencia "aprender haciendo" genera gran interés y participación, más tiempo de práctica habría contribuido a un aprendizaje más completo y efectivo. |

Para los participantes en la ruta

incluso, al utilizar el mismo café como materia prima, diferentes procesos de fermentación pueden generar perfiles de sabor y aroma notoriamente distintos en la taza. Esta experiencia resalta la importancia crucial de mantener un control adecuado durante el proceso de fermentado para asegurar la producción de cafés especiales de alta calidad.

↳ En cuanto al secado del café, se subrayó que no se reduce simplemente a alcanzar un nivel de humedad del 12 % de manera automatizada. La lección aprendida resalta la importancia de conservar los componentes esenciales del grano de café durante el secado, enfatizando la necesidad de un secado lento y constante, junto con la creación de condiciones apropiadas en los secadores solares. Se reconoce la función crucial de equipos de medición, como el termohigrómetro y el termómetro, para garantizar un secado adecuado y preservar la calidad del café.

↳ La diversificación de las variedades de café en la finca, centrada en las demandas del mercado, es una lección valiosa para los participantes. Esta práctica les capacita para tomar decisiones más informadas durante la cosecha y seleccionar el proceso de procesamiento más apropiado, ampliando así su oferta de café. La estrategia es replicable y ofrece la flexibilidad de crear microlotes, según la demanda del mercado, lo que puede resultar en mayores oportunidades de comercialización y mejores precios.

Para el proyecto Avanza Rural

↳ La estrategia metodológica de la ruta de aprendizaje, que combina capacitación teórica con práctica en campo, se revela altamente efectiva. Esta metodología no solo facilitó la adquisición de conocimientos teóricos por parte de los ruteros, sino que también les permitió experimentar directamente la aplicación de innovaciones en situaciones reales durante las visitas en campo. Este enfoque condujo a un aprendizaje más significativo y efectivo, al brindar a los participantes la oportunidad de observar casos prácticos y concretos de cómo aplicar estas innovaciones en sus propias fincas y organizaciones.

3.3.3.2 SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS

En el contexto de la sistematización de las experiencias, se ha planificado desarrollar dos temas que se debe sistematizar:

Sistematización de la experiencia de trabajo de los comités de adquisiciones (COMAD) de las Organizaciones de Pequeños Productores (OPP) en las regiones de Cajamarca, San Martín y Áncash

Sistematización de las innovaciones generadas en el proyecto Avanzar Rural (banco de innovaciones generadas en el proyecto).

a. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE TRABAJO DE LOS COMITÉS DE ADQUISICIONES (COMAD) DE LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES (OPP) EN LAS REGIONES DE CAJAMARCA, SAN MARTÍN Y ÁNCASH.

El objetivo del comité de adquisiciones es asegurar la buena marcha de la ejecución del plan de negocios en la organización de pequeños productores (OPP). Se persigue desarrollar los procesos relacionados con la adquisición y contratación de bienes y servicios, que aseguren la calidad de todos los bienes y servicios, apuntando al logro de los objetivos del plan de negocios.

La importancia de los comités de adquisiciones se puede resumir en los siguientes puntos:

- Transparencia y cumplimiento normativo: los comités de adquisiciones ayudan a garantizar que todos los procesos de adquisición se lleven a cabo de manera transparente y cumplan con las normativas del proyecto Avanzar Rural.
- Eficiencia en las compras: evaluar la razonabilidad del plan de adquisiciones y proponer modificaciones para lograr un proceso de compras más eficiente contribuye a optimizar los recursos financieros de la OPP. Esto puede incluir la identificación de oportunidades de ahorro y la selección de proveedores que ofrezcan la mejor relación calidad-precio.
- Coordinación y comunicación: establecer mecanismos de coordinación e información con otros órganos de la organización. Así, se promueve una comunicación efectiva y se evita duplicación de esfuerzos. Esto asegura que todas las partes involucradas estén al tanto de los procesos de adquisición y puedan contribuir de manera eficiente.
- Mejora continua: el comité de adquisiciones tiene la responsabilidad de proponer mejoras en el Manual de Adquisiciones y en otros aspectos relacionados con la adquisición de bienes y servicios. Esto contribuye a la mejora continua de los procesos de adquisición y a la adaptación a las cambiantes necesidades de la organización.
- Asegurar que las contrataciones de los bienes y servicios se conformen a lo estipulado en el plan de negocios o implementen algo mejor. De esta forma, se contribuye a generar valor en los negocios rurales, contribuyendo al logro de los objetivos del negocio y, por ende, del proyecto Avanzar Rural.

Objetivo de la sistematización

Sistematización de la experiencia de trabajo de los comités de adquisiciones (COMAD) de las organizaciones de pequeños productores (OPP) en las regiones de Cajamarca, San Martín y Áncash con el fin de analizar su desempeño y proporcionar recomendaciones específicas que contribuyan a mejorar los procesos de adquisiciones liderados por dichos comités. La sistematización realizará la identificación de mejores prácticas, análisis del impacto en los negocios rurales de las OPP, documentación de las experiencias y lecciones aprendidas. Además, se generará conocimiento nuevo con valor de uso para los negocios rurales que financia el proyecto Avanzar Rural, para el mismo proyecto y aliados estratégicos. En este sentido, la finalidad es contribuir a mejorar los procesos de adquisiciones liderados por los comités de adquisiciones (COMAD) con lecciones que contribuyan a lograr los objetivos de los negocios rurales beneficiarios del proyecto Avanzar Rural.

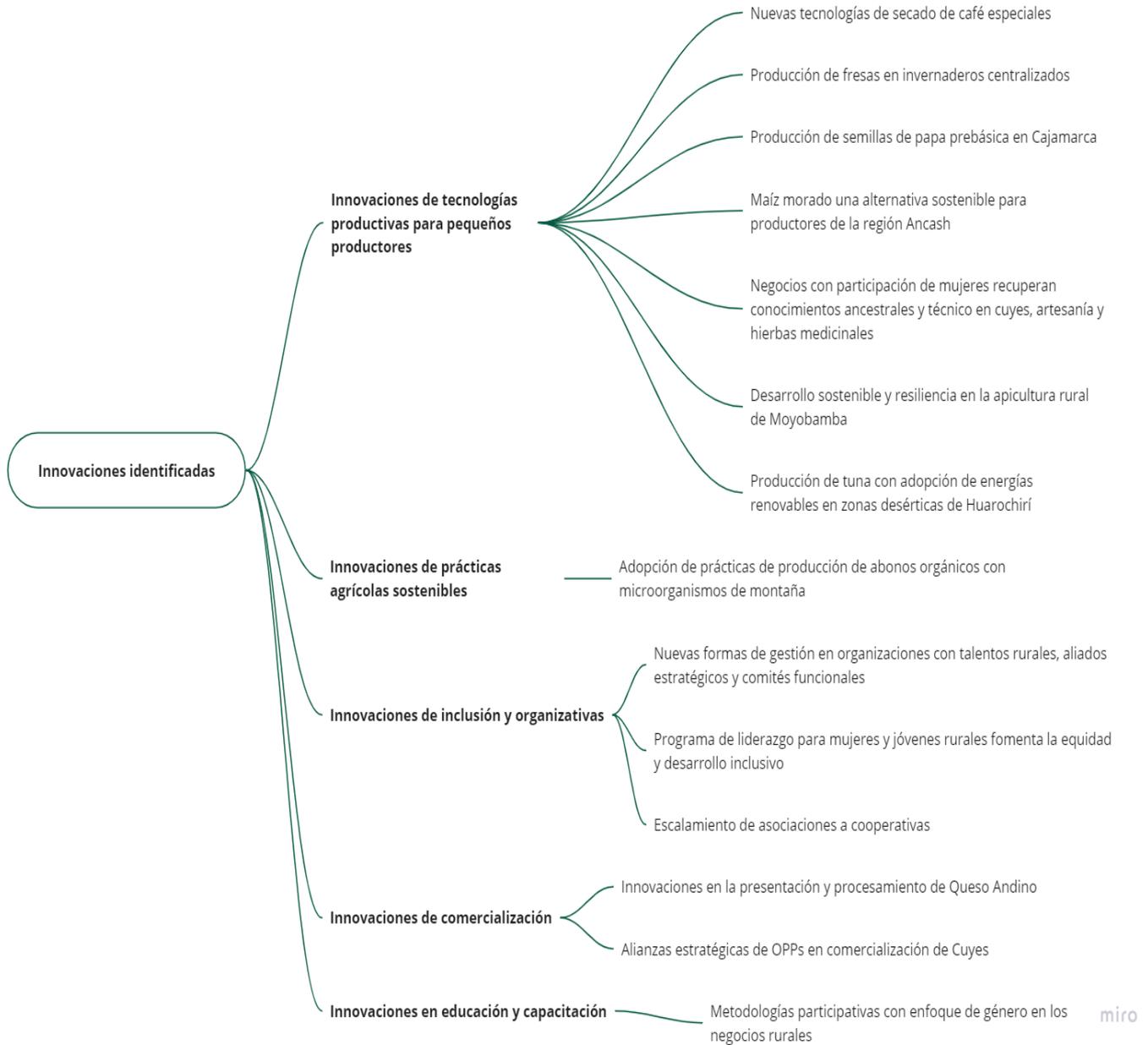
Actores del proceso de sistematización de experiencias COMAD



b. SISTEMATIZACIÓN DE LAS INNOVACIONES GENERADAS EN EL PROYECTO AVANZAR RURAL (BANCO DE INNOVACIONES GENERADAS EN EL PROYECTO)

Esta sistematización rescata varias innovaciones implementadas por diversas organizaciones financiadas en el proyecto Avanzar Rural, evidenciando su impacto positivo en los resultados de las OPP, como su influencia directa en calidad, ingresos, rentabilidad, sostenibilidad, etc. Se debe mencionar que este resultado es producto de la lluvia de ideas de los colaboradores del proyecto, observaciones y entrevistas. A continuación, se resumen las principales innovaciones identificadas: i) implementación de tecnologías de secado de café en secadores tipo casa y bandejas en el secado de café; ii) tecnologías para la producción de fresas en invernaderos centralizados; iii) producción de semillas de papa prebásica de la Asociación de Productores Agropecuarios Industrial y Artesanía la Perla de Matarocha que garantiza la calidad de la producción y trazabilidad de semillas de papa en el mercado de Cajamarca; iv) la adopción de prácticas de producción de abonos orgánicos con microorganismos de montaña representa una innovación clave en la gestión agrícola sostenible; v) la Asociación de Productores Bosque Verde Luz del Oriente ha adoptado una nueva forma de gestión organizativa, incorporando talentos rurales, aliados estratégicos y comités funcionales; vi) además, se destaca el programa de liderazgo dirigido a mujeres y jóvenes; vii) adopción de nuevos conocimientos y tecnologías en la producción de miel de abeja en la selva peruana (Moyobamba); por sus características, estos negocios son rentables económicamente debido a la demanda de mercado por sus propiedades alimenticias y medicinales; es amigable con el ambiente y la naturaleza, no se necesita alta especialización para la crianza, de varias cosechas al año, es de manejo familiar, requiere poca inversión, actividad complementaria a su sistema productivo, producto no perecible, adaptado a pisos ecológicos diversos, negocio resiliente; viii) en la producción de tuna en Huarochirí se adoptó la tecnología con energía renovable, generando todo un ecosistema de gestión del agua, lo que ha permitido generar valor a un cultivo que crece en zonas desérticas. A continuación, se detalla todo en un gráfico.

Innovaciones identificadas en el proyecto Avanzar Rural



En este sentido, las innovaciones identificadas pasarán por un proceso de sistematización, analizando diferentes factores que contribuyen a generar valor para los negocios rurales. Una vez que termine este proceso, se contará con un banco de innovaciones que nos permitirá compartir con más productores beneficiarios del proyecto.

3.3.3.2.3 GESTIÓN DE CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE CONOCIMIENTO

En esta actividad de gestión de las capacitaciones especializadas, se ha articulado al aula avanzar 05 capacitaciones especializadas, como se describe a continuación.

| N° | Tema de las necesidades de conocimiento | Nombre de la capacitación | Objetivo de la capacitación | Formato de la capacitación |
|----|---|--|---|----------------------------|
| 1 | Información técnica (cultivos, café), crianzas (cerdos), derivados lácteos (alternativas de alimentación) | Procesos postcosecha de cafés especiales: Honey, natural y lavados | Fortalecer los conocimientos y capacidades de los productores y profesionales en los procesos de gestión de la calidad de cafés especiales. Se abarcan todas las etapas del proceso: fermentación, secado, entre otros. | Virtual |
| 2 | Información técnica (cultivos, café), crianzas (cerdos), derivados lácteos (alternativas de alimentación) | Contexto del café peruano de especialidad | Fortalecer los conocimientos y capacidades de los productores y profesionales sobre los antecedentes y el futuro del café tostado de especialidad | Virtual |
| 3 | Administración y gestión organizacional | Metodologías de fortalecimiento organizacional | Dar formación a proveedores de servicios como facilitadores líderes para el fortalecimiento organizacional de las OPP. | Virtual |
| 4 | Canales de comunicación y gestión del conocimiento | Conceptos de la gestión del conocimiento | Dar a conocer los conceptos básicos sobre la gestión del conocimiento para su posterior aplicación en las diversas actividades en los proyectos. | Virtual |
| 5 | Administración y gestión organizacional | Guía de la estrategia de género y juventud | Fortalecer los conceptos básicos sobre la estrategia de género y juventud a profesionales del proyecto, proveedores para su transversalización en las actividades | Virtual |

3.3.3.2.4 INTERCAMBIO Y DIFUSIÓN

a. IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA INSTITUCIONAL, CON ENFOQUE TRANSVERSAL DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La plataforma web del proyecto ha sido diseñada con un enfoque de gestión del conocimiento, motivo por el cual está compuesta por las siguientes secciones:

[Visita la Plataforma de Avanzar Rural](#)

| | |
|---------------------------------------|---|
| Conócenos | Toda la información institucional, indicadores de gestión y resultados de proyecto a partir de la información reportada por seguimiento y evaluación |
| Casos de éxito | Testimonio de los beneficiarios quienes cuentan cómo el proyecto les ha financiado mejoras en sus negocios; la parte de casos de éxito muestra la ubicación de los negocios, el número de familias que integran estos negocios y la actividad a que se dedican; además, la sección de contacto cuenta con información de todos los medios en la cual se pueda contactar la organización, ya sea para fines de compartir conocimiento o promocionar el negocio; cuenta con una información sobre el negocio e indicadores desde el financiamiento, lo cual refleja los cambios con la implementación del plan de negocios; como complementación, se agrega una galería de fotos del negocio. |
| Publicaciones | Todas las publicaciones elaboradas por las diversas áreas del proyecto están relacionadas al repositorio del MIDAGRI. En la actualidad, existen 8 publicaciones de temas relacionados a género, juventud y ambiente. |
| Talentos rurales | Testimonio de talentos que explican su experiencia en alguna actividad de negocio, en la cual se incluye una sección que muestra la ubicación del negocio, la línea productiva, la información de contacto y un video que destaca el conocimiento de este talento rural. La finalidad es que el conocimiento de estos talentos se pueda difundir en su comunidad, permitiendo que otros productores con necesidades de conocimiento puedan aprovechar las habilidades de los talentos rurales en sus propios negocios rurales, generando así un cambio y valor en sus comunidades. |
| Mercados | Se encuentran los precios de diversos productos agrícolas validados con los especialistas de mercados. Luego, se difunde a las organizaciones para que puedan tomar decisiones, además cuenta con un calendario de ferias relacionadas para los productos que el proyecto financia. Esto se complementa con información de los aliados estratégicos que permiten mejorar el producto de las organizaciones que financia el proyecto. |
| Aula de Capacitaciones AVANZAR | En la misma web del proyecto se ha creado el AULA AVANZAR. De acuerdo con las necesidades de conocimiento, en ella se suben cursos relevantes para los proveedores de servicios y organizaciones. Actualmente, se cuenta con 5 cursos: i) Procesos postcosecha de cafés especiales: Honey, natural y lavados; ii) Conceptos de la gestión del conocimiento; iii) Contexto del café peruano de especialidad; iv) Guía de la estrategia de género y juventud; y v) Conceptos de la Gestión del Conocimiento. Estas capacitaciones son trabajadas por los profesionales del proyecto o de consultores externos, colgadas en video junto con materiales descargables. |

3.3.3.2.5 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES

a. CONCURSO DE PLANES DE NEGOCIOS

Se llevó a cabo la difusión del concurso de planes de negocio, abarcando tanto la etapa de postulaciones como las finales en Cajamarca, Moyobamba, Huarochirí y Rodríguez de Mendoza.

La etapa de postulación se difundió mediante un afiche y volantes, con el propósito de que los administrativos de las Oficinas Zonales (OZ) se pusieran en contacto con los beneficiarios. Además, se realizaron publicaciones en redes sociales y se transmitió un spot radial a través de un medio local.

Las etapas finales se dieron a conocer mediante una pauta publicitaria en un medio local, una entrevista de convocatoria, publicaciones en redes sociales y la cobertura en vivo a través de la red social de un medio de comunicación local.

A continuación, se muestran imágenes de los tipos de publicaciones en Facebook que se han hecho en el marco del concurso.



Imagen a. Afiche del evento



Imagen b: Post en facebook

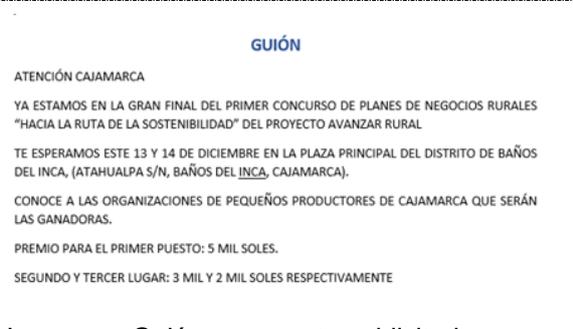


Imagen c. Guión para pauta publicitaria



Imagen d. Publicidad en TV local



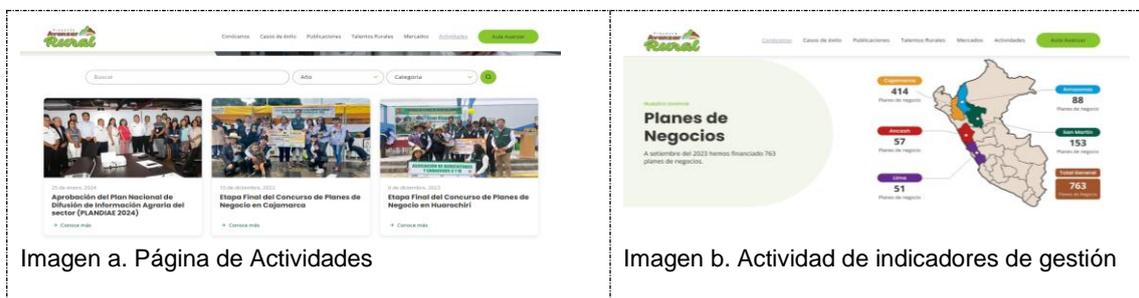
Imagen e. Entrevista de convocatoria en medio local



Imagen f. Cobertura en vivo de la actividad.

b. ACTUALIZACIÓN DE LA WEB

La web institucional se actualiza constantemente con la nueva información generada tanto por el proyecto como por sus oficinas zonales. La sección de actividades cuenta con actualizaciones que incluyen toda la información sobre eventos organizados o en los cuales se ha participado.



c. CANAL EN YOUTUBE

Todos los videos generados, incluyendo casos exitosos, talentos rurales y publicaciones, se han subido a YouTube. De igual manera, se han publicado en la plataforma todos los videos institucionales y entrevistas en medios.



d. APOORTE A POLÍTICA PÚBLICA

Se ha participado en el taller macro regional Oriente: consulta sobre el problema público para el diseño de la política pública nacional de agricultura familiar (AF). En dicho evento, han participado talentos rurales jóvenes, indígenas, varones y mujeres de Moyobamba. Sus valiosos aportes sobre la agricultura familiar han sido recogidos. En el marco de este primer evento, se ha acordado realizar reuniones en 2024 para abordar temas relacionados con la estrategia de gestión de conocimiento que podrían contribuir a la reformulación de la política de AF.

3.3.3.2.6 INDICADORES DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

A continuación, se detallan los resultados de los indicadores relacionados a gestión del conocimiento y comunicaciones.

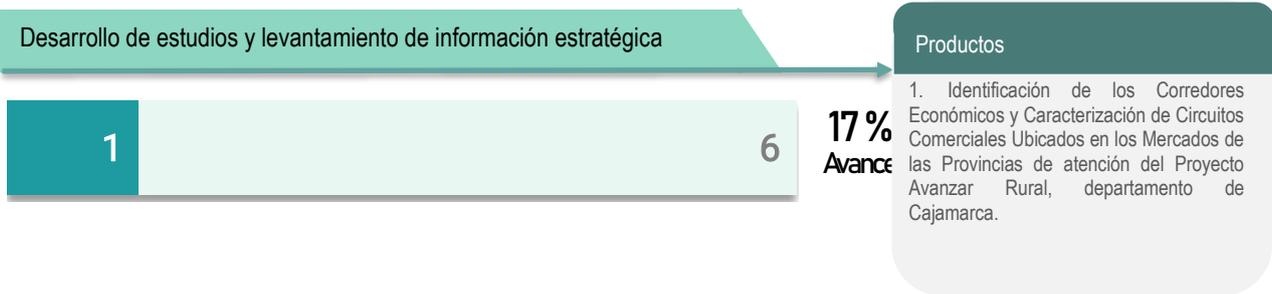
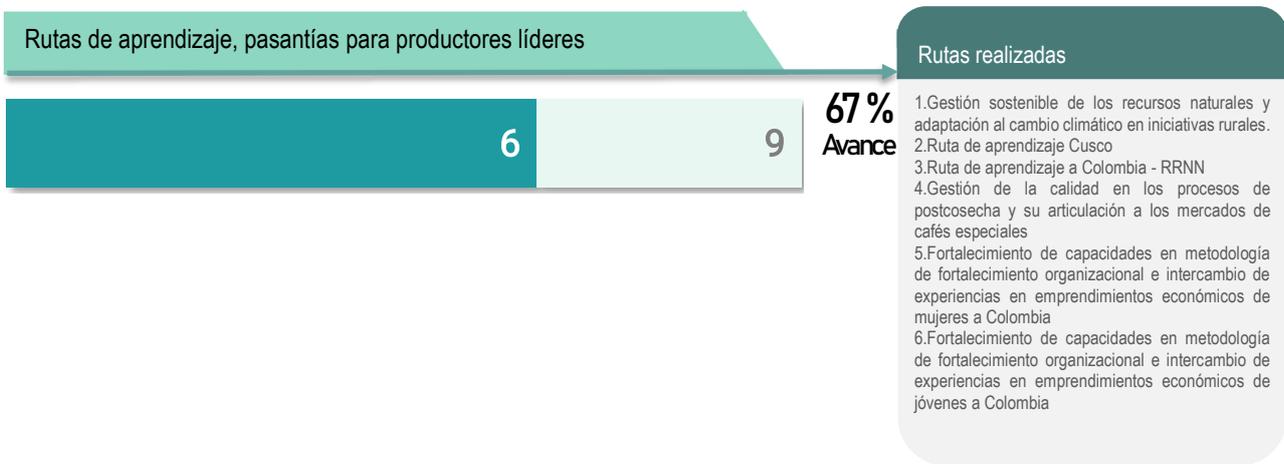
Tabla 20 Indicadores de gestión de conocimiento y comunicación

| Nombre del Indicador | Unidad de medida | 2022 | 2023 | Incremento (%) |
|--|------------------|---------|---------|----------------|
| Canales de comunicación y difusión | | | | |
| Publicaciones realizadas y difundidas | Número | 154 | 237 | 53,90 % |
| Seguidores en Facebook | Número | 3395 | 4235 | 24,74 % |
| Alcance de publicaciones en Facebook | Número | 188,600 | 392,900 | 52 % |
| Interacciones de publicaciones en Facebook | Número | 6197 | 18,200 | 65,95 % |
| Videos en YouTube | Número | 0 | 29 | 100 % |
| Seguidores en YouTube | Número | 0 | 51 | 100 % |
| Visualizaciones en YouTube | Número | 0 | 5000 | 100 % |
| Gestión de los conocimientos | | | | |
| Casos exitosos registrados y difundidos | Número | 0 | 8 | 100 % |
| Publicaciones en repositorio MIDAGRI | Número | 0 | 8 | 100 % |
| Cursos desarrollados en el Aula Avanzar | Número | 0 | 5 | 100 % |
| Canales de comunicación administrados (Facebook, YouTube, WhatsApp, web institucional) | Número | 0 | 4 | 100 % |
| Talentos rurales registrados | Número | 0 | 3 | 100 % |
| Rutas de aprendizaje desarrolladas | Número | 0 | 2 | 100 % |

Fuente: Especialista en Gestión del Conocimiento y Comunicaciones

Avances en las Actividades de Gestión de Conocimiento

En lo que respecta a las actividades contempladas en el proyecto que cuentan con meta, se detalla a continuación los avances con respecto a la meta global planteada.



Testimonio: Moisés Rimapa Pastor

Mi nombre es Moisés Rimapa Pastor, tengo 29 años de edad, vivo en el caserío de San Andrés, distrito de Jepelacio, provincia de Moyobamba, región san Martín. Soy socio de la asociación de productores agropecuarios y ecológicos San Andrés Jepelacio. Antes de participar en la ruta de aprendizaje, se ha venido realizando procesos de café natural, lavados (aeróbicos y anaerobios) y honey. Para el sistema de secado se contaba con secador solar a base de micas solares y bandejas para depositar el café a secar. Para la fermentación se realizaba en timbos de capacidad de 80 litros adaptados con mangueras en el caso de fermentación anaeróbica. Se realizaba fermentaciones prolongadas, pero no se contaba con material adecuado como instrumentos de medición (brixómetro, phmetro, termómetro digital). La venta del café es en pergamino seco a 12 de humedad y, en casos de algunas empresas, por rendimiento en taza la comercialización se hacía en empresas e intermediarios de la provincia de Moyobamba (venta local).



En la ruta de aprendizaje, aprendí hacer diferentes procesos (café honey, fermentación simple y doble fermentación, café lavado fermentación abierta, café lavado fermentación cerrada, café natural de manera controlada. Manejando registros de los tiempos de fermentación, usé instrumentos y herramientas para realizar los procesos (refractómetro, termómetro digital, phmetro, cerezómetro y termohigrómetro digital). Aprendí a clasificar el café cerezo según su tamaño y grado de madurez para obtener una mejor calidad mediante una fermentación más uniforme. Además, aprendí sobre la desinfección del cerezo con sal y ozono para realizar los procesos de fermentación, clasificación del café de acuerdo con el grado o nivel de madurez, análisis físico y sensorial del café (cata), tipos de defectos, manejo de sistemas de secados, fermentación en biorreactores para la obtención de nano lotes (desinfección con ozono), sistemas de producción orgánica, realizando caficultura circular con el aprovechamiento de los residuos de cosecha como aguas mieles haciendo biol y compost, para ser aprovechado dentro de la parcela de café, elaboración de microorganismos eficientes y bioles, instalación de parcelas con sistemas forestales, elaboración de subproductos a base de la cáscara de café despulrado.

Actualmente, dentro de mi unidad productiva, he venido realizando prácticas como el uso de la pulpa del café para el procesamiento del compost, el cual se viene usando para la producción de hortalizas dentro de biohuerto familiar y dentro de la finca de café. Se sembró especies de forestales (tornillos y cedrillo) y guabas (ingas) dentro de la parcela de café. Se viene diversificando la economía con actividades de biohuerto familiar, apicultura y meliponicultura (especies nativas) dentro de la unidad productiva con el fin de hacer una caficultura sostenible con recursos económicos.

En el tema de procesos de café, no se realizó aún ninguno, ya que la ruta se realizó en el mes de agosto y en esas fechas ya no contamos con producción de café, pues la campaña inicia en marzo hasta julio. Se ha ido compartiendo las experiencias a los socios y haciendo la réplica de producción de compost con los socios de la organización. Hemos ido adquiriendo los materiales básicos para poder hacer los procesos de café en el presente año.

Testimonio: Lito Omar Quispe Huamán



Mi nombre es Lito Omar Quispe Huamán, soy socio de la Asociación de Productores Agropecuarios Desarrollando Miraflores en Cutervo, Cajamarca. Actualmente, tengo 8 años inmerso en el mundo del café, cultivando 4 variedades en 2 hectáreas: caturra, marsellesa, tabi y geisha. Antes de participar en la ruta de aprendizaje, enfrentábamos el desafío de mejorar el puntaje en taza

de nuestros cafés especiales. Fue entonces cuando decidí postular a la ruta de aprendizaje para conocer más experiencias en café. Durante la ruta, adquirí conocimientos fundamentales que transformaron nuestra forma de trabajar el café. Uno de los aprendizajes más significativos fue la importancia de lavar el café después de la cosecha o antes de llevarlo a la despulpadora. Antes, realizábamos este proceso de frente, sin percatarnos de la presencia de microorganismos que afectaban la fermentación, además aprendimos diferentes tipos de proceso de cafés con instrumentos; al mismo tiempo incorporamos la técnica de poda de raleo por surco.

Aplicar estos conocimientos en mi finca ha marcado una diferencia. Actualmente, mis cafés especiales alcanzan puntajes de 90 puntos para la geisha, 85 para la caturra, 87 para la marsellesa y 87 para tabi. Estamos incluso llevando a cabo pruebas con la poda, y si los resultados son positivos, planeamos compartir este valioso conocimiento con los demás agricultores.

La mejora en la calidad de nuestro café se ha traducido en un incremento de, aproximadamente, 200 o 300 soles por quintal. Esto nos está ayudando a mejorar los ingresos de nuestras familias; los demás productores en el 2023 vendían a 500 soles el quintal de café mientras que nosotros llegábamos a precios de 800 soles por quintal.

La ruta de aprendizaje no solo ha sido un aprendizaje para mí, sino que también me ha brindado la oportunidad de compartir estas enseñanzas con todos los socios de la organización. Estamos emocionados por el impacto positivo que estas prácticas innovadoras están generando en nuestra comunidad de productores de café en Cutervo, y estamos comprometidos en seguir aprendiendo y creciendo juntos.

Testimonio:

María Antonia Grandez

Hola, mi nombre es María Antonia Grandez, tengo 56 años y vivo en el caserío Mashuyacu, distrito de Omia, provincia Rodríguez de Mendoza. Me dedico a la producción de café hace más de 20 años. Actualmente, soy socia de la cooperativa de Servicio Múltiple La Flor del Café, en donde me desempeño como vicepresidenta del comité de vigilancia. Anteriormente, tenía solo conocimiento de producir un café catimor y de un proceso lavado. Por ejemplo, con mi esposo hoy día cosechamos el café, despulpábamos y ya mañana temprano estábamos lavando y esperábamos que sea un día con bastante sol para que seque rápido. Por otra parte, sabíamos que nuestro café al llegar a la cooperativa, era catado en una muestra, pero no sabía cómo era el proceso de catar y los criterios que evalúan para poner la calificación a los cafés.



Durante la ruta de aprendizaje, sinceramente, considero que he aprendido mucho en esta ruta y lo más importante para mí, como productora es que para producir un café especial es empezar con tener variedades de café especiales, realizar la cosecha selectiva y trabajar lo que son los procesos de fermentación controlada. Al principio, yo tenía miedo de que sería difícil manejar los equipos, pero en los días que tuvimos de práctica en la ruta, me di cuenta de que los equipos son fáciles de utilizar y es cuestión de práctica. Al visitar las fincas, me di cuenta de que es necesario tener una buena infraestructura postcosecha como son los secadores solares y que el secado del café debe ser lento, no muy brusco.

En cuanto regresamos de la ruta de aprendizaje, yo tenía el compromiso de compartir con los demás miembros de mi organización lo que había aprendido. Así que, en coordinación con los demás directivos de la cooperativa, se convocó a los socios para poder hablarles de mis experiencias en el viaje. Por mi parte adquirí semillas de café de la variedad Pacamara, instalando mi primer germinador de variedades finas. Actualmente, ya he sembrado mis plantas en campo y espero con mucha expectativa que prosperen y a mediano plazo tener las primeras cosechas. Soy consciente de que la implementación para producir cafés especiales es un proceso, y considero que yo ya lo inicié.

En mi cooperativa, desde finales del año 2023, estamos formando un grupo de productores de cafés especiales, con el apoyo de la DIÓCESIS de la ciudad de Chachapoyas, con quienes se ha elaborado una propuesta para el equipamiento de un centro de beneficio para el manejo postcosecha de café. El centro estará ubicado en la cooperativa. Asimismo, esta iniciativa de proyecto contempla la siembra de variedades finas como Geisha y Borbón. Esta propuesta ha sido elaborada y actualmente se encuentra en evaluación para su financiamiento por parte de colaboradores de Alemania.

Como primer resultado de mi ensayo al regresar de la ruta, he realizado la fermentación controlada por 48 horas de dos variedades: caturra y catimor. He obtenido 84 puntos en taza. El volumen producido fue de 145 kg y este café fue enviado a través de mi cooperativa a Red Fox, por el que se me retribuyó 1 sol más por kg del precio del mercado.

3.3.3.3 AVANCES EN LA ESTRATEGIA DE GÉNERO Y JUVENTUD

La estrategia de género y juventud facilita los medios y mecanismos para la transversalización del enfoque de género, interculturalidad y juventud a través de lineamientos específicos, uso de herramientas y metodologías que permiten la ejecución de las actividades del proyecto, promoviendo trato equitativo y mayor acceso y control de los recursos.

En el año 2023, para la implementación de esta estrategia en las zonas de intervención se contó con un/a profesional desempeñando el puesto de facilitador/a local de inclusión social en las oficinas zonales.

Dichos profesionales han desarrollado directamente las actividades de capacitación, acompañamiento y seguimiento con el personal de las oficinas zonales y con las organizaciones de pequeños productores; desarrollando capacitaciones, acompañamiento, seguimiento y otras actividades estratégicas que ha permitido un adecuado desarrollo de las actividades de la EGJ, y la información brindada a partir de sus informes. Todo ello alimenta de manera cualitativa y cuantitativa el presente documento con sus especificidades.

El objetivo de la estrategia de género y juventud se formula de la siguiente manera:

En la intervención del proyecto con las OPP, la estrategia de género y juventud apunta a un desarrollo de actividades sin dejar de lado la realidad de las situaciones de desigualdad como la carga doméstica que asumen las mujeres en su diferente etapa de vida en los hogares, la participación desigualitaria de las mujeres como socias o con cargos directivos, el escaso reconocimiento de las mujeres socias de las OPP, débil organización de las OPP, entre otros.

Por ello, el objetivo de la estrategia de género y juventud contribuye a cerrar las brechas de género, brindando asesoría y acompañamiento al personal del proyecto y OPP para el desarrollo e implementación de lineamientos, procesos y metodologías que fortalezcan sus capacidades para generar que las mujeres, los jóvenes y la población indígena tengan acceso y control de recursos y beneficios al igual que los hombres.

En el marco de la implementación de la estrategia de género y juventud en el proyecto Avanzar Rural, en el año 2023, se han ejecutado diversas actividades en las 10 oficinas zonales del ámbito de intervención, alcanzando un total de 341 actividades ejecutadas para la implementación de la EGJ.

3.3.3.4 ACTIVIDADES DE IMPLEMENTACIÓN DE LA EGJ

Como parte de la estrategia de género y juventud, en el 2023 se desarrollaron las siguientes actividades.

Tabla 21 Actividades Implementadas para la EGJ

| Actividad | N° de Eventos |
|--|---------------|
| Grupo Focal | 115 |
| Talleres de Desarrollo Organizacional con Enfoque de Género | 82 |
| Acompañamiento a Comité de Igualdad y Medio Ambiente | 25 |
| Aplicación de Fichas de Seguimiento de la Estrategia GJ | 24 |
| Taller de Sensibilización para la Conformación del Comité de Igualdad y Medio Ambiente | 22 |
| Talleres a Comité de Igualdad y Medio Ambiente | 17 |
| Talleres con Personal de la OZ | 11 |
| Aplicación de Procedimiento CLPI | 9 |
| Seguimiento de Actividades Comité de Igualdad y Medio Ambiente | 9 |
| Reuniones de Socialización del Programa de Liderazgo para Mujeres | 9 |
| Talleres de Sensibilización en Género y Medio Ambiente | 8 |
| Entrega de Constancia de Participación Programa de Liderazgo para Mujeres | 6 |
| Reuniones/Talleres Informativos en Comunidades | 4 |
| Capacitación Sobre Responsabilidad Compartida y Participación Igualitaria | 2 |
| Total | 343 |

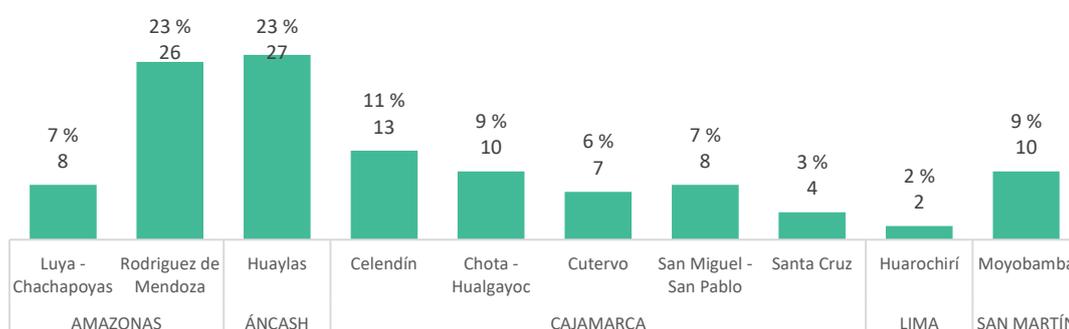
a. GRUPO FOCAL

El propósito del grupo focal es recoger información de la OPP sobre aspectos de su gestión organizacional principalmente, así como otros aspectos relevantes que las socias y socios presentes compartan en la reunión. Bajo los lineamientos de la guía del grupo focal, se identifica los procesos internos de las organizaciones, nivel de cumplimiento de funciones de quienes desempeñan un cargo, toma de decisiones en los espacios establecidos en los estatutos, participación de socias y socios activos en los asuntos de su organización, manejo de recursos y mecanismos de transparencia, nivel de participación o involucramiento de las mujeres, jóvenes y población de comunidades indígenas, entre otros.

En el marco de los lineamientos de la estrategia de género y juventud, en el 2023, se realizaron 115 grupos focales, con una participación de 1413 personas: 799 mujeres (583 adultas y 216 jóvenes) y 614 hombres (500 adultos y 114 jóvenes). Del total, 330 son jóvenes.

Es preciso mencionar que, en los grupos focales realizados en el mencionado año, han participado 6 personas con discapacidad (hombres adultos), de las oficinas zonales de Huaylas y Rodríguez de Mendoza.

Gráfico 57 Grupos focales 2023 por oficina zonal

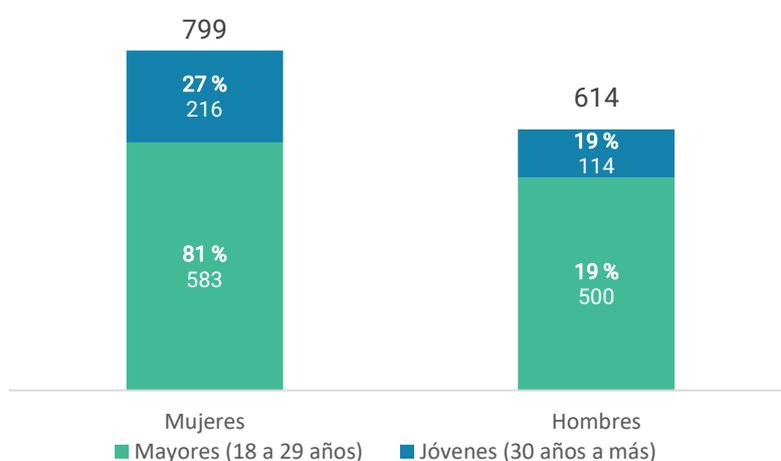


Las oficinas zonales de Huaylas y Rodríguez de Mendoza son aquellas en las que se ha ejecutado el mayor número de grupos focales, con 27 y 26 respectivamente de cada zona. En la OZ Huaylas es equivalente a 146 mujeres y 157 hombres, haciendo un total de 303 participantes, y en la oficina zonal de Rodríguez de Mendoza asistieron 138 mujeres y 139 hombres, haciendo un total de 277 participantes.

En el desarrollo de los grupos focales, la participación de socias y socios ha sido en su mayoría participantes adultos, tal como se puede apreciar en el gráfico 58. Se muestra que el 77 % de participantes son adultos y el 23 % son jóvenes. Para ser más exactos, 583 participantes fueron mujeres adultas y 500 hombres adultos.

Cabe mencionar que, en el desarrollo de los 115 grupos focales en el 2023, 20 de ellos se ejecutaron con OPP de comunidades indígenas en las zonas de jurisdicción de Huaylas y Moyobamba, teniendo un total de participantes 104 hombres y 116 mujeres indígenas/nativos.

Gráfico 58 Participantes en los grupos focales, según género y edad



b. CONSENTIMIENTO LIBRE PREVIO E INFORMADO - CLPI

El procedimiento del consentimiento libre previo e informado permite que se garantice la consulta y participación a la población de comunidades indígenas como una instancia previa a la intervención en sus tierras o por el uso de recursos de sus comunidades. En el marco de la ley del derecho a la consulta previa de los pueblos indígenas u originarios (Ley N° 29785), así como otras normativas nacionales e internacionales como el Convenio 169 OIT, protegen su forma de vida y su participación en procesos de toma de decisiones.

El proyecto interviene en comunidades indígenas en los departamentos de San Martín y Áncash, correspondiente a los ámbitos de la OZ Moyobamba y OZ Huaylas, respectivamente. Las mismas se encuentran registradas en la base de datos de pueblos indígenas u originarios del MINCUL. En este sentido, como parte de la ejecución y el respeto por las comunidades indígenas, se viene aplicando el procedimiento del CLPI tanto en comunidades de la jurisdicción de las oficinas zonales mencionadas.

En el 2023, la oficina zonal de Huaylas ha ejecutado el procedimiento de CLPI en 5 comunidades indígenas en las que se sitúan organizaciones de pequeños productores de las comunidades de CC Pamparomas, CC Huaylas, CC Pachacutec, CC Quitaracza y CC Los Vencedores. Todas las comunidades mencionadas son consideradas pueblos indígenas quechuas.

En el caso de la jurisdicción de la oficina zonal de Moyobamba, se realizó el procedimiento en 6 comunidades indígenas de Tornillo Yacu Zelandia, Pawana'anak, Pukallpa, Solo del Río Mayo, Rumikallpa y Bajo Naranjillo, consideradas pueblos indígenas Kichwa (5) y Awajun (1).

En las asambleas convocadas a nivel comunal, el medio de verificación de la aprobación de la intervención del proyecto en sus comunidades son las actas de asambleas generales, en las que parte de la agenda es la socialización del proyecto y los requisitos para acceder a los recursos.

En las 11 reuniones para la aplicación del procedimiento de CLPI en la jurisdicción de las oficinas zonales de Huaylas y Moyobamba, participaron un total de 505 personas. Entre ellas, el 31 % son mujeres (132 adultas y 26 jóvenes) y el 69 % son hombres (310 adultos y 37 jóvenes).

Gráfico 59 Participación en CLPI 2023 por departamento

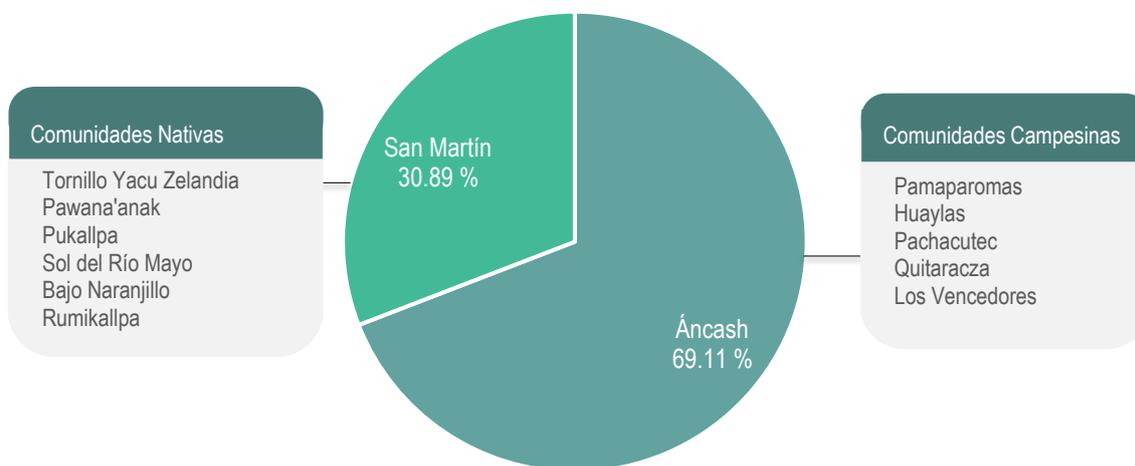
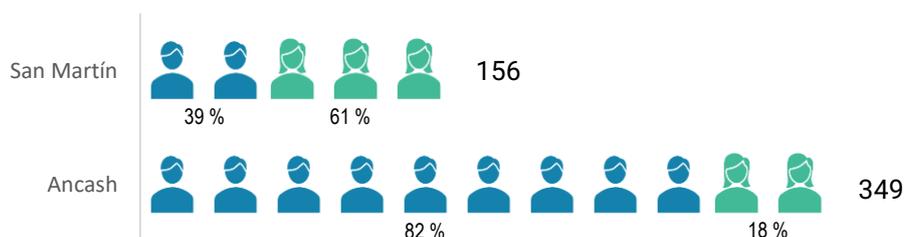


Gráfico 60 Participación en CLPI 2023 por género



c. PROGRAMA DE LIDERAZGO PARA MUJERES

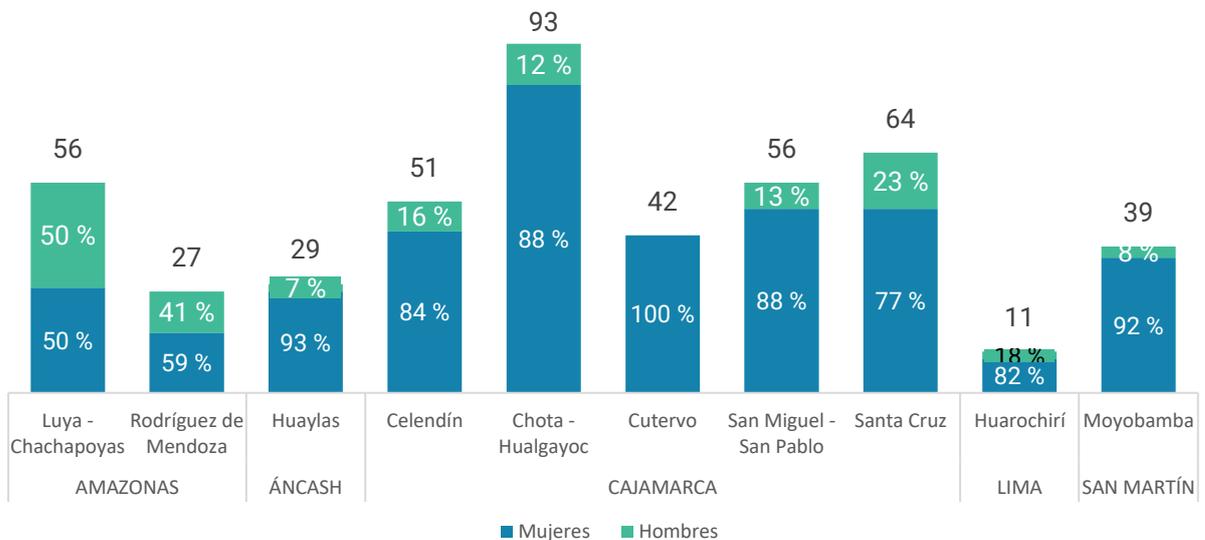
En febrero del 2022, se ejecutó el Programa de Liderazgo para Mujeres en 45 OPP, mientras que, en el 2023, se desarrolló en 72 organizaciones de pequeños productores entre las 10 oficinas zonales de intervención del proyecto. Este programa consta de 4 módulos de capacitación cuyos temas se detallan a continuación:



Es preciso mencionar que el Programa de Liderazgo para Mujeres estuvo destinado solo a socias de las OPP; sin embargo, en el desarrollo del mismo se mostró el interés y participaron socios de las OPP y no socias ligadas a las organizaciones. En este sentido, el programa, además de fortalecer sus capacidades, mejorar su autoestima y promover su empoderamiento, aportó en los hombres de las mismas organizaciones, con la finalidad de involucrarles y hacerlos promotores de cambios desde ellos mismos y en sus organizaciones, así como identificar desigualdades dentro de sus organizaciones y sus comunidades.

Al término del año 2023, se tuvo que, del total de 1030 participantes entre hombres y mujeres, 468 (45.4 %) culminaron el módulo 3 y 4, módulos que representan el 80 % y 100 % del programa. Fueron 381 mujeres (315 adultas y 66 jóvenes) y 87 hombres (69 adultos y 18 jóvenes).

Gráfico 61 Participantes en los grupos focales, según género y edad



Un punto muy importante que se visibiliza a partir de estas cifras, y que se ha evidenciado en el desarrollo del programa, es que las mujeres han ido mostrando cambios positivos como el mejor cuidado de su apariencia personal, la participación activa en los talleres, el mayor involucramiento en los asuntos de sus organizaciones para generar opiniones y también en la toma de decisiones. Un pilar fundamental que evidencia los cambios generados es la negociación en los hogares, implicando adoptar actitudes para llegar a acuerdos que favorezcan roles equitativos en la familia. Por ejemplo, los acuerdos para la disposición de tiempo los días de los talleres del programa, así como el cuidado de las/os hijas/os menores, visibilizándose en cada taller un menor número de niñas/os. Un punto importante es el involucramiento de los hombres en el programa: de ellos mismos ha surgido la identificación de la violencia como una problemática que persiste en sus comunidades. Es meritorio que adquieran conciencia de que deben ser sensibilizados e informados de este tema a través de talleres.

Vale mencionar que, en la OZ de Chota, el Programa de Liderazgo se ha desarrollado en 17 OPP, con un total de 93 participantes (82 mujeres y 11 hombres), los que han completado el módulo 3 y 4 de manera satisfactoria. Sigue la oficina zonal de Santa Cruz, con un total de 64 participantes (49 mujeres y 15 hombres) que han culminado el módulo 3 y 4 del programa.

De los 468 participantes que han culminado el módulo 3 y 4 del programa de liderazgo para mujeres, el 82 % representa a participantes adultos (315 mujeres y 69 hombres), y el 18 % representa a participantes jóvenes (66 mujeres y 18 hombres).

TESTIMONIO

Angelita Solano Díaz

48 años

Presidenta de la Asociación de Productores Agropecuarios y Ecológicos Pulán, provincia Santa Cruz

Soy docente de educación primaria y, a la vez, productora de animales en la crianza de animales menores. En mi comunidad, iniciamos a partir de la Covid-19 con la crianza de cuyes, nos motivó escuchar que la alimentación a base de cuy cura a pacientes y también nos juntamos por necesidad.

Como siempre, por la falta de experiencia y por no saber cómo funcionan los proyectos, cuando mencionaron acerca de la contrapartida, lo observé como una limitante para poder participar, pero decidí animar a las socias poco a poco a juntar un poco de dinero para la contrapartida.

En una de las reuniones con las socias y socios se presentaron comentarios machistas: la junta de padres de familia y otros comités están conformados por hombres, ya que las mujeres no tienen tiempo y tienen que cuidar a los hijos. Este comentario hizo molestar a varias de las personas presentes, logrando conformar la junta por hombres y mujeres.

En mi caso tengo bastante apoyo de mi esposo, nos apoyamos mucho en las labores de la casa, como cocinar, lavar la ropa, también me apoya en la limpieza de los corrales de los animales, cortar el pasto.

Con el programa de Liderazgo para Mujeres, nos hemos dado cuenta de las desigualdades, por ejemplo, en calidad de mujer puedo vender un cuy, pero en el caso de un terreno el que tiene decisión es el varón, eso me parece que no es justo. Si los dos participamos en un hogar, ambos debemos tomar la decisión de forma igual, nos ayuda a trabajar en familia y en condiciones de vida como criar a los hijos. Otro punto importante es cuidar el lugar donde vivimos. Nos ayudaron a reconocer qué debemos hacer y mejorar el lugar donde vivimos. Para desarrollar la crianza de cuyes, se debe realizar pozos ciegos en las parcelas para eliminar bolsas, envolturas de desechos, botellas, etc.

Se ha trabajado el empoderamiento de la mujer, a través de la identificación de mujeres con liderazgo en las organizaciones. A veces, entre mujeres no nos apoyamos. Como se dice, queremos bajarle la llanta y, más bien, a esa mujer debemos apoyarla, reconocerla como tal, ella nos va a liderar y con respeto podemos ir avanzando, teniendo voz y voto en las mismas condiciones que los hombres.

Pensando en nuestros hijos y familias, les recomiendo a las mujeres, que todas podamos asociarnos y trabajemos



El programa de liderazgo se ha desarrollado a partir de la comunicación y acuerdo con las organizaciones, ya sea a través de su junta directiva o asamblea general con el objetivo de respetar la estructura y dinámica organizacional, y lograr mayor compromiso de las socias y directivos/as de la OPP. Se llegaron a acuerdos en cuanto a los días de ejecución de los talleres y la disponibilidad de los participantes, pues se entiende que las socias y socios tienen actividades propias y diferenciadas, por lo que era importante conciliar principalmente los horarios.

Es importante señalar que, durante el 2023, en el programa de liderazgo desarrollado en las diferentes organizaciones, del total de participantes que han culminado el proceso de capacitación, un hombre adulto de la Asociación Valle del Alizo de la OZ Rodríguez de Mendoza con discapacidad culminó con los 4 módulos de manera satisfactoria.



Programa de Liderazgo para Mujeres

En el 2023, **468** pequeños productores agropecuarios familiares participaron del programa de liderazgo para mujeres. Se contó con la participación de 87 hombres quienes, voluntariamente, decidieron formar parte del grupo de aprendizaje, por lo que el 19 % de los participantes del programa fueron hombres y el 81 % fueron mujeres.

Respecto de los grupos etarios, el de mayor representatividad fue el de 41 a 50 años de edad, constituyendo el 27 % de los participantes, seguido del grupo de 31 a 40 años con el 26 %. El grupo etario con menos participación fue el de 18 a 20 años con el 1 % de participación.

La mayor cantidad de mujeres participantes se encontró en el grupo de 41 a 50 años y el menor número se encontró entre los 18 a 20 años de edad. En el caso de los hombres, la mayoría de estos participantes se encontraba entre los 31 a 40 años y la minoría entre los 18 a 20 años.

Gráfico 63 Participantes del PLM según grupo etario

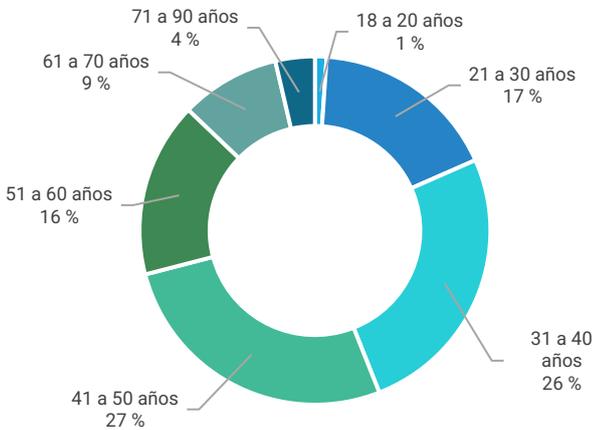


Gráfico 62 Participantes del PLM según género

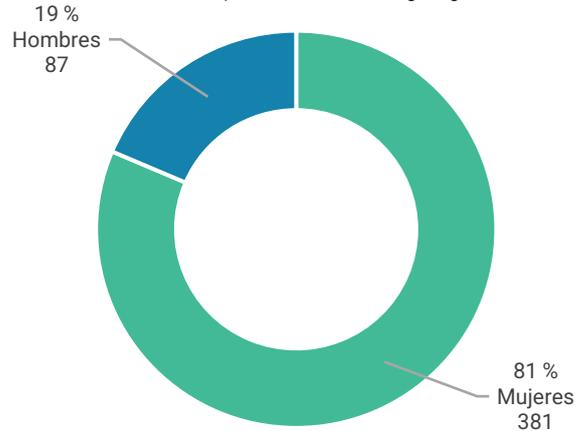
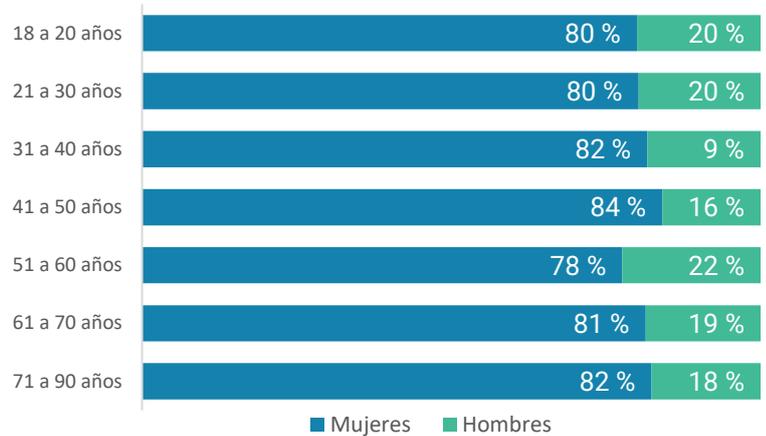


Gráfico 64 Participantes del PLM según género y grupo etario



Sobre los resultados obtenidos en el PLM, durante el 2023, de los 468 participantes, el 39 % culminaron 3 de los 4 módulos del programa y 61 % culminaron los 4 módulos de forma satisfactoria. Sobre estos participantes, se identificaron 159 líderes y lideresas (34 %) quienes vieron fortalecidas sus capacidades en liderazgo, dentro de los cuales el 77 % son mujeres y el 23 %, hombres. Los 309 participantes no mostraron liderazgo durante el programa; sin embargo, fortalecieron sus habilidades comunicativas y de trabajo en equipo para con sus organizaciones.

Gráfico 66 Participantes que culminaron módulos PLM según género

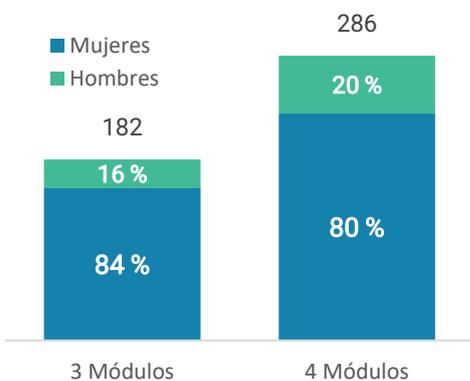
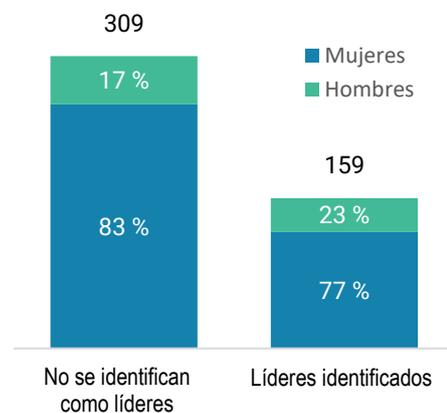


Gráfico 65 Identificación de líderes en el PLM, según género



d. COMITÉ DE IGUALDAD Y MEDIO AMBIENTE EN LAS OPP

El comité o los responsables de igualdad y medio ambiente constituyen un órgano de apoyo a la junta directiva de la OPP, tal como lo estipula la guía para la conformación y acompañamiento al comité de la EGJ. Este se encarga de orientar y promover la participación y toma de decisiones efectiva de mujeres y hombres, así como de jóvenes y adultos en los asuntos concernientes a la organización.

El objetivo de contar con un comité o responsable de igualdad y medio ambiente en una OPP permite garantizar que, en la dinámica de la organización, se incorporen acciones que fomenten la igualdad y cuidado del medio ambiente. Asimismo, acompaña y sostiene los avances que, desde las actividades de la EGJ y la transversalización de los enfoques sociales, se ha generado a nivel de nuevas prácticas y acción colectiva para construir una base sólida para sus organizaciones.

Los facilitadores locales de inclusión social, como parte de la implementación de la EGJ, han desarrollado talleres de sensibilización para la conformación de los comités/responsables. A partir de los talleres, las socias y socios conocen de la relación de género y medio ambiente, por ejemplo, existe el caso de Cutervo y Luya en el que se ha dado el involucramiento de las mujeres en tareas del PGRNA.

En el 2023, se conformaron 44 comités de igualdad y medio ambiente, de los cuales el 31 % corresponden a la OZ de Chota, seguido de la OZ de Cutervo con el 23 %, el tercero en lista con mayor número es la OZ de Celendín y Huaylas con el 10 % de comités y responsables de igualdad y medio ambiente.

En cuanto a quienes conforman los comités o son responsables de igualdad y medio ambiente, son 154 integrantes, de los cuales la oficina zonal de Chota es la que cuenta con mayor número de integrantes, con un total de 49 personas (34 mujeres y 15 hombres). Sigue la oficina zonal de Cutervo con 33 integrantes (21 mujeres y 12 hombres).

Bajo los lineamientos de la guía para la conformación del comité/responsable de igualdad y medio ambiente, la elección de los miembros se realiza mediante asamblea general de la organización. Luego de la conformación del comité, se indica que estos no deben desempeñar cargo alguno en la junta directiva u otro comité de su organización.

Los responsables e integrantes de comités activos de igualdad y medio ambiente, elegidos mediante asamblea general, están conformados por el 68 % de mujeres (104) y el 32 % de hombres (50).

A través de los facilitadores locales de inclusión social, el proyecto viene realizando de manera constante el acompañamiento a los miembros de comités o responsables de igualdad y medio ambiente. Se da orientación, asistencia, seguimiento de sus actividades estipuladas en sus planes de trabajo, así como apoyo para el buen desempeño de sus roles y funciones. El instrumento base para el desempeño del comité o responsable de igualdad y medio ambiente es el plan de trabajo, elaborado con la validación de las socias y socios de su organización, y con la asistencia técnica y acompañamiento del facilitador/a local de inclusión social u otro.

e. TALLER DE GÉNERO Y MEDIO AMBIENTE

En el 2023 se llevaron a cabo talleres de género y medio ambiente dirigidos a líderes y a la junta directiva de las organizaciones de pequeños productores, con la finalidad de dar a conocer el vínculo entre género y medio ambiente, así como el impacto diferenciado en las mujeres y hombres del cambio climático. En estos talleres, se contó con la participación de 119 beneficiarios, de los cuales el gran porcentaje proviene de los talleres desarrollados por la oficina zonal de Chota con 89 participantes: mientras que los hombres representan el 53 %, las mujeres

representan el 47 %. Además, el 78 % de los participantes son de edad adulta, mientras que el 22 % corresponde a socias y socios de edad joven.

f. TALLER DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE DE GÉNERO

Los talleres de desarrollo organizacional con enfoque de género han logrado que las socias y socios tengan un mayor conocimiento acerca de los roles y funciones de la junta directiva y COMAD, y de los instrumentos de gestión en sus organizaciones. También, hay una mayor valoración del rol y compromiso con los procesos del COMAD, por lo cual se viene promoviendo mayor participación de las mujeres y jóvenes en los COMAD de una manera activa.

En la siguiente tabla, se puede visualizar que se llevaron a cabo en total 82 talleres de desarrollo organizacional, distribuidos en las 10 oficinas zonales, haciendo un total de 980 participantes entre mujeres, hombres y jóvenes.

Cabe mencionar que en la oficina zonal de Chota se ha desarrollado la mayor cantidad de talleres (23) con un total de 279 participantes. Sigue la oficina zonal de Santa Cruz con un total de 145 participantes y la oficina zonal de Celendín con 214 participantes. Esto se debe a la necesidad de fortalecer en las OPP de dichas zonas de intervención la pertinencia y gestión organizacional al interior de las asociaciones o cooperativas, tanto a nivel de socias y socios como de estos con su junta directiva y comités, o viceversa.

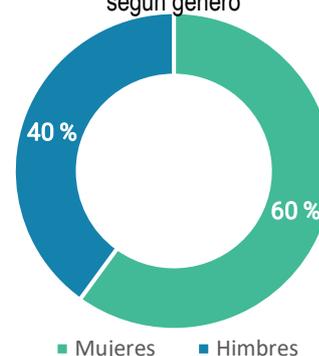
Tabla 22 Talleres de Fortalecimiento Organizacional por Oficina Zonal

| Departamento | Oficina Zonal | N° Talleres | Participantes | | | |
|------------------|----------------------|-------------|---------------|------------|------------|------------|
| | | | Mujeres | Hombres | Total | Jóvenes |
| AMAZONAS | | 15 | 98 | 93 | 191 | 34 |
| | Luya - Chachapoyas | 2 | 10 | 16 | 26 | 4 |
| | Rodríguez de Mendoza | 13 | 88 | 77 | 165 | 30 |
| ÁNCASH | | 6 | 31 | 40 | 71 | 12 |
| | Huaylas | 6 | 31 | 40 | 71 | 12 |
| CAJAMARCA | | 61 | 459 | 259 | 718 | 138 |
| | Celendín | 15 | 142 | 72 | 214 | 62 |
| | Chota | 23 | 180 | 99 | 279 | 32 |
| | Cutervo | 5 | 30 | 24 | 54 | 24 |
| | San Miguel San Pablo | 1 | 15 | 11 | 26 | 2 |
| | Santa Cruz | 17 | 92 | 53 | 145 | 18 |
| Total | | 82 | 588 | 392 | 980 | 184 |

A partir del desarrollo de los talleres de desarrollo organizacional con enfoque de género, los facilitadores locales de inclusión social han podido identificar potenciales talentos rurales para el fortalecimiento de sus propias OPP como de otras organizaciones. Asimismo, existen casos específicos que demuestran que algunas juntas directivas han mejorado su desempeño y relación con sus socias y socios, con un mayor involucramiento de las mujeres que ocupan un cargo en los asuntos que les compete. También, hay una mayor apertura de los hombres para escuchar a las mujeres y se ha reducido significativamente el reemplazo de las socias por un familiar (en la mayoría de casos, su pareja) en las asambleas o capacitaciones de la OPP.

En el siguiente gráfico podemos visualizar que, con respecto a la participación en dichos talleres, el 60 % de

Gráfico 67 Participantes en los talleres de FO según género



participantes fueron mujeres y el 40 % fueron hombres. Cabe mencionar que del total de participantes, el 18 % representa a participantes jóvenes entre mujeres y hombres.

Testimonio:

Lili Elizabeth Apolinario Castillo

41 años

Presidenta de la Asociación de Criadores de Animales Menores Señor de Amancaes, provincia Huaylas

Antes del proyecto me dedicaba a ser solo ama de casa, más por mis hijos e hija quienes siendo menores necesitaban de mis cuidados. También me dedicaba a la crianza de cuyes, gallinas y chanchos, en ocasiones realizaba la venta de comida para generar algunos ingresos. Sin embargo, mi limitación fue la falta del capital necesario para abrir un local o expandir mis crianzas.

También, por mi condición genética de ser de baja estatura, desde muy pequeña he recibido insultos o *bullying*, pero siempre he sabido fortalecerme emocionalmente, aunque mi autoestima me orilló a depender de una pareja al grado de sufrir violencia.

Cuando ya empecé a convivir con mi segunda pareja, con quien tenemos dos hijos y una hija, compartíamos las labores; sin embargo, actualmente trabaja fuera de la región y solo viene en ocasiones, por lo que asumo los roles de cuidado de mi casa e hijos yo sola.

Mi razón para asociarme fue las ganas de sobresalir en la crianza de gallinas para vender huevos de corral y mejorar mis ingresos porque es una crianza donde la producción y venta es diaria. La organización, en un principio, fue liderada por otras personas quienes también incentivaban a la participación de todos los socios y socias, también teníamos deberes y derechos iguales como tomar decisiones, acceder a los beneficios del plan de negocio o a dar cuotas iguales.

En la actualidad, soy presidenta de mi asociación, por lo que el programa de liderazgo y otras capacitaciones me han generado confianza, no solo en la organización, sino también personalmente. Lo que más me llamó la atención es ese incentivo a liderar sin temor debido a que se cuenta con varias herramientas.

Para cumplir mis funciones como presidenta, enseñé a mis hijos a realizar las labores de casa en sus tiempos libres como limpiar, lavar su ropa o atender a los animales, lo que me permite cocinar temprano y dejar listo todo. También mi mamá o hermana se quedan al cuidado de mi hija. La forma como organizo ahora mi tiempo me ha permitido desempeñar mejor mi cargo. Analizar las horas de trabajo de las mujeres me ayudó mucho para distribuir las tareas tanto en casa como en la asociación. Como presidenta, debo participar en todas las reuniones de inicio a fin.

Al asumir la presidencia de la organización, he aprendido muchas cosas como revisar los documentos, liderar las reuniones, coordinar asuntos de la ejecución del plan de negocio,



también ha mejorado mi autoestima, ya que me siento valorada, y enseñó a mis hijos e hija a que todos tenemos los mismos deberes y derechos entre mujeres y varones.

g. PROGRAMA DE FORMACIÓN DE FACILITADORAS DE CAMBIO

En el último trimestre del 2023, se dio inicio con el programa de formación de facilitadoras y facilitadores de cambio, dirigido a socias y socios líderes de las OPP financiadas por el proyecto. Este programa tiene como objetivo capacitar en herramientas de facilitación y acompañamiento a socias y socios líderes para que repliquen y refuercen en sus OPP los temas y capacidades desarrolladas en el proyecto.

El primer módulo fue desarrollado por los facilitadores locales de inclusión social de 4 oficinas zonales con una metodología validada en una jornada completa. Uno de los talleres fue centralizado en Chota, con la participación de la OZ Cutervo, OZ Santa Cruz y la OZ Chota, con la participación de 25 personas: 22 mujeres y 3 hombres. Un segundo taller se desarrolló en Caraz, con la participación de 27 personas: 23 mujeres y 4 hombres de las OPP beneficiarias de la OZ Huaylas.

Los participantes invitados a esta formación son socias o socios con potencial o capacidades de liderazgo demostradas en las actividades de la estrategia de género y juventud y estrategia de servicios financieros, puesto que la finalidad es que socias y socios desarrollen acciones de facilitadores en sus OPP enfocado en la inclusión social y financiera.

Al culminar este primer taller denominado Perfil de facilitador/a de cambio y mecanismos de acción, se obtuvo como resultado que las socias y socios conozcan las herramientas de facilitación, acerca de mecanismos para el acompañamiento en sus organizaciones, y se comprometieron a desarrollar las réplicas en sus OPP.

Tabla 23 Participantes del primer módulo de la Formación de Facilitadoras y Facilitadores del Cambio por OZ

| Departamento | Oficina Zonal | N° Talleres | Participantes | | | |
|------------------|---------------|-------------|---------------|----------|-----------|-----------|
| | | | Mujeres | Hombres | Total | Jóvenes |
| ÁNCASH | | 10 | 23 | 4 | 27 | 7 |
| | Huaylas | 10 | 23 | 4 | 27 | 7 |
| CAJAMARCA | | 19 | 22 | 3 | 25 | 8 |
| | Chota | 11 | 10 | 1 | 11 | 1 |
| | Cutervo | 5 | 8 | 2 | 10 | 5 |
| | Santa Cruz | 3 | 4 | 0 | 4 | 2 |
| Total | | 29 | 45 | 7 | 52 | 15 |

En el desarrollo del primer módulo de la Formación, se contó con la participación de representantes de 29 organizaciones de pequeños productores entre las 4 oficinas zonales antes mencionadas. En esta jornada, los participantes obtuvieron conocimientos sobre facilitación, las cualidades del perfil de un/a facilitador/a, y compartieron experiencias y mecanismos de acción frente a situaciones de desigualdad que se han dado en sus OPP. Un producto importante de este evento es el compromiso de réplica que varios participantes asumieron para realizar en sus OPP.

En cuanto a la información cuantitativa, del total de participantes el 87 % son mujeres y el 13 % son hombres; a su vez, el 69 % son adultos y el 31 % son jóvenes. En ambos grupos, el número preponderante es de mujeres.

Es de relevancia precisar que parte del compromiso del Programa de Formación de Facilitadores/as de Cambio es la ejecución de réplicas en sus propias organizaciones o en otras cercanas. A finales del 2023, se iniciaron las réplicas, alcanzando a 30 participantes, de los cuales 22 son mujeres (19 adultas y 3 jóvenes) y 8 son hombres (6 adultos y 2 jóvenes). Estos talleres

tuvieron el acompañamiento técnico de las/los facilitadores locales de inclusión social desde la elaboración de la estructura de la guía metodológica, la preparación de materiales y acompañamiento de la ejecución del taller de réplica.

h. TALLER A PROVEEDORES DE SERVICIOS

Con la finalidad de dar sostenibilidad a los avances en las organizaciones de pequeños productores, una de las actividades estratégicas de la estrategia de género y juventud consistió en desarrollar talleres dirigidos a los proveedores de servicios, los cuales han sido 19 talleres con un total de 248 participantes (109 mujeres y 139 hombres).

Para el segundo semestre, recogiendo las necesidades y propuestas de los proveedores de servicios, se elaboró y validó una metodología y plan de sesión con la finalidad de brindar mejores herramientas y lineamientos para que ejecuten sus actividades de manera efectiva e integral.

La actividad con la metodología y plan de clase validado se ha desarrollado con proveedores de servicios de las OPP de intervención de la OZ de San Miguel - San Pablo y OZ Moyobamba, con un total de 59 participantes: 32 mujeres (16 adultas y 16 jóvenes) y 27 hombres (17 adultos y 10 jóvenes).

La actividad se desarrolla en una jornada de capacitación de dos días, utilizando metodología CEFÉ, estudios de casos y aplicando herramientas de las EGJ en todos los temas del proyecto que son desarrollados por cada especialista de la OZ. A partir de esta experiencia, los proveedores cuentan con herramientas y metodologías apropiadas para desarrollar sus actividades, tienen mejor comprensión de los lineamientos y herramientas de género. Asimismo, se ha sensibilizado sobre el fortalecimiento organizacional de las OPP y la importancia de este para la sostenibilidad de la organización y del negocio.

Gráfico 68 Participantes del taller de fortalecimiento de capacidades a proveedores de servicios, según género



3.3.3.5 TRANSVERSALIZACIÓN DE LA EGJ EN LOS COMPONENTES

TRANSVERSALIZACIÓN DE LA EGJ

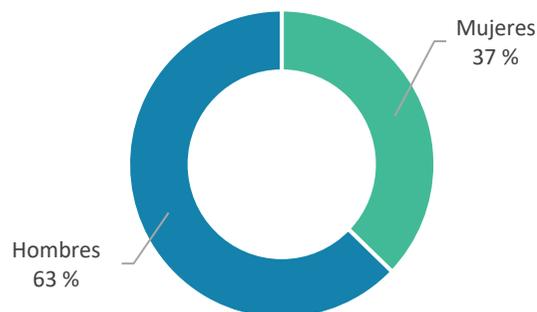
Componente 1

En el marco de la transversalización de la EGJ en las actividades correspondientes al componente 1, se tiene que se ha realizado 35 actividades con un total de 642 participantes, de los cuales 239 son mujeres y 403 son hombres. Es importante mencionar que, del total de participantes, 135 personas son jóvenes y 507 son adultos. Las actividades desarrolladas fueron:

- A1 -Taller de sensibilización para actores locales en RRNN y MA y actualización de mesa técnica
- A2 - Acompañamiento en la identificación de recursos naturales
- A3 - Acompañamiento a conformación de comité de selección
- A4 - Acompañamiento a comité de selección
- A5 - Acompañamiento a actividades de PPRNA

Las actividades se basan principalmente en el acompañamiento y colaboración de los facilitadores en las actividades del personal del componente 1 con la finalidad de promover la participación de las mujeres, jóvenes y población indígena principalmente en el proceso de los planes de gestión de recursos naturales. Se busca garantizar la incorporación de la visión e impacto en la vida de las mujeres y jóvenes, y de la población indígena.

Gráfico 69 Participantes en actividades de transversalización EGJ del C1



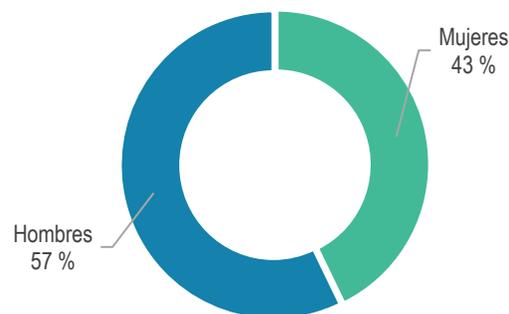
Componente 2

En el año 2023, como parte de la transversalización de la EGJ en el componente 2, se desarrollaron, principalmente, actividades enfocadas en los planes de fortalecimiento organizacional, tales como la revisión de PFO, inducción y reunión con formuladores, acompañamiento a la selección de consultores, acompañamiento en entrevistas, inducción a consultores, seguimiento de la implementación de los planes de fortalecimiento organizacional. Durante el año 2023 en las actividades ejecutadas participaron 1033 personas, entre ellas 442 mujeres y 591 hombres. Dentro de estas actividades se encuentran:

- A1 -Seguimiento a la implementación de PFO
- A2 -Inducción a consultores de PFO
- A3 -Acompañamiento a ejecución de PFO

Cabe mencionar que el acompañamiento a los consultores de formulación ha sido de manera neta y permanente en las actividades desarrolladas, según necesidad para el desarrollo de capacidades.

Gráfico 70 Participantes en actividades de planes de fortalecimiento organizacional, según género



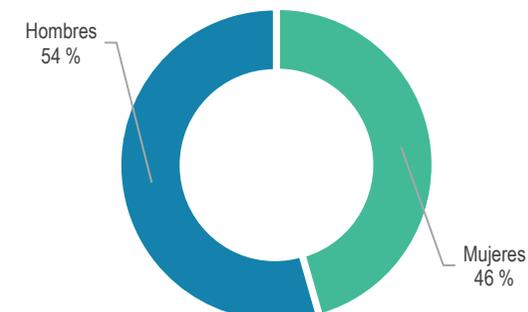
Componente 3

En el componente 3, principalmente, se ha contribuido en los procesos y documentos del especialista en gestión del conocimiento de la UCP y se articuló la estrategia de servicios financieros con la estrategia de género y juventud para sostener los procesos y cambios en materia de inclusión social y financiera.

Como la articulación y colaboración viene siendo principalmente a las actividades de servicios financieros por la parecida dinámica de trabajo y grupos prioritarios, en la tabla 13 se muestra el número de actividades ejecutadas en el 2023. Son un total de 58 actividades, con 887 participantes, de los cuales con mayor predominio ha sido en apoyo en los Fondos Revolventes - FORES y acompañamiento a las Uniones de crédito y ahorro - UNICA.

Cabe precisar que, del total de 887 participantes, de los cuales 404 son mujeres y 483 son hombres, entre ellos 197 son participantes jóvenes. De modo más específico, entre las actividades que han primado tenemos que en el apoyo a FORES participaron 259 personas, de las cuales el 49 % son mujeres y el 51 % son hombres; mientras que en los acompañamientos a UNICA participaron 105 personas, de las cuales el 57 % son mujeres y el 43 % son hombres.

Gráfico 71 Participantes en actividades de transversalización EGJ del C3



Testimonio: Esa Aida Chuquiarqui

56 años

Vocal de la Asociación de Fruticultores Chacha Agante, distrito de San Lorenzo de Quinti, provincia Huarochirí.

Cuando me invitaron a participar de la organización Chacha Agante, lo primero que pensé fue que esto me ayudaría a mejorar la calidad de mi producto que es la palta y, además, quería mejorar la producción. Llevo casi tres años participando de la OPP Chacha Agante. Recuerdo que ingresé a la organización en reemplazo de mi padre, quien también me motivó a participar y ser parte de la asociación. Mi padre fue socio fundador, actualmente tiene 80 años.

Al inicio sentía un poco de temor, pensaba que no iba a poder integrarme por no poder trabajar de forma correcta (por ejemplo, poder manejar las diferentes técnicas en la chacra: riego tecnificado), pero al final no tuve problema alguno en desenvolverme.

Considero que mi participación es muy activa, porque asisto a todas las reuniones, capacitaciones y otras actividades (faenas, etc.) que se realizan con la organización. Esto me ha permitido conocer y aprender mucho sobre mi trabajo de campo de los diferentes asistentes técnicos que han trabajado. Por ejemplo, he aprendido a manejar mejor la producción de paltas y a manejar la técnica del riego tecnificado. Actualmente, considero que tengo un mayor voto de opinión dentro de la OPP Chacha Agante, donde toman en cuenta mis propuestas y comentarios en beneficio de la OPP.

También he participado del comité de adquisición de bienes y servicios con el cargo de tesorera, donde he acompañado a realizar las diferentes actividades como las cotizaciones en distintos lugares fuera del distrito, para tener sustento y mostrar a los socios y socias sobre la compra de los bienes. De esta forma, tampoco he descuidado mis roles que tengo como vocal en la junta directiva.

Otro aspecto importante es que también apoyo en la parte contable. Siempre estoy llevando las cuentas de las ventas y registrando las cosas importantes que se van decidiendo sobre la organización. Los socios y socias valoran que realice esa actividad. Por otro lado, también soy parte de un grupo de 4 mujeres que siempre estamos motivando a seguir adelante y también motivamos a los hombres a no flaquear en los objetivos de nuestra asociación.

Alguno de los beneficios que he obtenido es haber mejorado mis conocimientos sobre el manejo de mi producto y también haber mejorado mis ingresos económicos y de esta manera mi calidad de vida y la de mi familia.



Testimonio:

Javier Portocarrero Becerril

34 años

Presidente del COMAD de la Asociación Valle el Alizo, distrito de Oria,
Provincia Rodríguez de Mendoza

La asociación se ha creado en febrero del 2022 y me animaron a integrarme para la crianza de cuyes. Como mis padres se dedican desde antes de manera artesanal, solo familiar, me animé para darle valor y potenciar con perspectiva de negocio.

Hace 8 años yo sufrí un accidente donde perdí la movilidad de mis dos piernas. Aunque me costó mucho recuperarme, ahora me he acostumbrado a trabajar y realizar todas mis actividades a pesar de mi limitación; es así que me motivó mucho más la idea de dedicarme a este rubro y mis padres me apoyan.

Yo participo desde el año pasado en la asociación. Es bueno porque me distraigo, colaboro con los demás socios y ellos me apoyan también; por ejemplo, ellos me han apoyado bastante en la implementación de mi galpón, han hecho faena para poder apoyarme.

Actualmente, soy presidente del comité de adquisiciones y, junto a mis compañeros, vemos que las compras de todos los materiales se realicen bien, que sean de calidad y tengan garantía. He aprendido a realizar todos estos procesos, lo que antes no conocía.

Mis padres y mi pareja me apoyan bastante, me siento útil, puedo contribuir con mi familia. Tenemos como meta vender nuestro producto a nivel provincial, ahora estamos muy animados con el negocio de los cuyes. La dificultad que tengo es que no puedo realizar las actividades de igual manera que los demás socios debido a mi discapacidad. Hago un doble esfuerzo, pero he tenido bastante apoyo de las socias y socios y, sobre todo, de mis padres.

Por eso, mi aporte en la asociación es principalmente en el área administrativa, con las adquisiciones y sacando las cuentas generales, también me gusta participar de las capacitaciones para aprender y replicar en la asociación lo que se aprende. Lo que hemos aprendido y vamos a seguir aprendiendo del manejo de los cuyes, cada socio tenemos nuestro galpón, lo que no hubiéramos imaginado antes, se ha logrado.

Los socios me han apoyado bastante y comprenden mi situación. Me gustaría que siga siendo así el apoyo y seguir contribuyendo también con ellos. Me siento parte de la asociación y ellos forman parte de mi familia también. Las personas con limitaciones como yo, podemos integrarnos a la sociedad poco a poco, qué mejor que esta actividad de la asociación para participar, ¿no?...

La vida me ha dado una segunda oportunidad y tengo que aprovecharla. Estoy seguro de que vamos a continuar como asociación y vamos a generar ingresos, solo hay que ser perseverantes y dedicarnos de lleno.



Conclusiones

- En el 2023, la ejecución financiera del proyecto en las 10 oficinas zonales del ámbito de intervención del proyecto asciende a S/ 55 549 292, lo que representa una ejecución del 100 % del PIM 2023.
- El costo actualizado del proyecto asciende a S/ 251 666 743, de los cuales se han ejecutado, a nivel de devengado, S/ 162 973 669, lo que representa un avance del 64.8 %, a diciembre 2023.
- A diciembre del 2023, en el periodo, se han financiado 48 PGRNA superando la meta física de 36 PGRNA que se tenían programados; a su vez, la ejecución financiera ascendió a S/ 9 979 685 (nueve millones novecientos setenta y nueve mil seiscientos ochenta y cinco con 00/100 soles), lo que representa una ejecución financiera del 100 %.
- Los 48 PGRNA financiados en el 2023 han beneficiado a 3119 pequeños productores, entre ellos 1679 mujeres (54 %), 1440 hombres (46 %) y 782 jóvenes (25 %), en el fortalecimiento y sostenibilidad de sus negocios rurales mediante el fortalecimiento de sus recursos naturales locales.
- A nivel acumulado, a diciembre 2023, se han financiado 139 PGRNA que suman una ejecución financiera de S/ 18 396 727 (dieciocho millones trescientos noventa y seis mil setecientos veintisiete con 00/100 soles), que han beneficiado a 6265 pequeños productores agropecuarios familiares: 3299 mujeres (53 %), 2966 hombres (47 %) y 1617 jóvenes (26 %).
- En el año 2023 se ha logrado desarrollar 50 eventos de fortalecimiento de capacidades en las oficinas zonales del proyecto con el objetivo de fortalecer capacidades en gestión de los recursos naturales, ambiente y cambio climático a los gobiernos provinciales, distritales, organizaciones líderes comunitarias y demás actores locales. En los talleres participaron un total de 2408 personas: 1526 hombres que representa el 63 %, 882 mujeres que representa el 37 % y 462 jóvenes que representa el 19 % del total de participantes.
- A diciembre de 2023, en el periodo, se han cofinanciado 330 nuevos planes de negocio con enfoque de sostenibilidad, inclusivos y de mercado, que beneficiaron a 5233 pequeños productores, lo que representa una demanda atendida del 79 %.
- Respecto de los 5233 pequeños productores identificados, se tienen 3279 mujeres (63 %), 1954 hombres (37 %) y 1566 jóvenes (30 %), con la asignación de sus primeros desembolsos para que puedan iniciar con la primera etapa de implementación de sus planes de negocio. Asimismo, 5334 productores, pertenecientes a 321 OPP, fueron beneficiados con la asignación de sus segundos desembolsos a fin de que puedan continuar con la segunda etapa de implementación de sus negocios rurales.
- A nivel acumulado, se ha logrado el cofinanciamiento de 889 planes de negocio, que han beneficiado a 925 organizaciones de pequeños productores, constituidas por 15 273 familias, entre ellos 8596 mujeres (56 %), 6677 hombres (44 %) y 4243 jóvenes (28 %), a quienes se les han asignado recursos por S/ 74 827 074.
- Las cadenas productivas más fortalecidas con la implementación de planes de negocio son el café con el 22.8 % de representatividad, seguido del cuy con un 21 %, los derivados lácteos con 6.6 %, la leche cruda de vaca con 5.6 %, el cerdo con 5.4 % y la miel de abeja con el 3.4 %.
- A diciembre de 2023, se han creado 120 UNICAS, conformadas por 1817 pequeños productores agropecuarios familiares, de los cuales 1124 son mujeres (62 %), 693 son hombres (38 %) y 326 son jóvenes (18 %). Estas UNICAS han logrado acumular un capital social por la suma total de S/ 2 135 870, con los que se han colocado 5321 préstamos entre los socios de unas UNICAS por el importe total de S/ 6 475 160 y que han generado utilidades por S/ 216 977.
- A diciembre de 2023, se han conformado 102 FORES a los que se ha otorgado capital semilla por una inversión total de S/ 1 372 000, que ha beneficiado a 1459 pequeños productores agropecuarios familiares, quienes además continúan recibiendo educación financiera en la correcta administración de sus recursos.
- El proyecto cuenta con la estrategia de gestión del conocimiento aprobada, en la cual las principales necesidades de conocimiento para las OPP son acceso a información especializada, mercados, publicidad, *marketing*, administración, gestión organizacional, información técnica de cultivos, crianzas, derivados lácteos. Para el proyecto, es importante la sistematización de la información, así como los productos de conocimiento, capacitaciones, comunicación.
- Se realizó una ruta de aprendizaje sobre gestión de calidad en los procesos de postcosecha de cafés especiales. Ha resultado ser una iniciativa transformadora, capacitando a líderes productores cafetaleros

para adoptar prácticas innovadoras. En esta ruta participaron 26 productores/productoras y miembros del equipo técnico del proyecto de las regiones de Amazonas, San Martín y Cajamarca: 42 % fueron mujeres. Esta ruta estuvo compuesta por dos momentos. Primero, un curso práctico de procesos postcosecha y control de calidad de cafés especiales en campo. Segundo, una visita a organizaciones y productores con experiencias exitosas en cafés especiales, en donde los resultados destacan la eficacia de la metodología de "aprender haciendo" y la identificación de innovaciones clave. Esta experiencia demuestra que la formación intensiva y la aplicación práctica generan un aprendizaje profundo y sostenible, impulsando la especialización en la mejora de la calidad del café en los negocios que financia el proyecto Avanzar Rural.

- Como parte de los recursos del conocimiento, se implementó una plataforma web del proyecto (<https://avanzarrural.pe/>) con un enfoque transversal de gestión del conocimiento. A través de secciones como "Conócenos", "Casos de éxito", "Publicaciones", "Talentos rurales", y "Mercados", se busca compartir información institucional, testimonios de beneficiarios, publicaciones relacionadas al proyecto, experiencias de talentos rurales, y datos de precios de productos agrícolas. Además, el "AULA AVANZAR" ofrece cursos relevantes para proveedores y organizaciones. Esta iniciativa busca, mediante el impulso del intercambio de conocimiento, fortalecer los negocios rurales.
- Con relación a la estrategia de género y juventud, brinda a las organizaciones espacios para el desarrollo de capacidades de sus socias y socios, orientado a la direccionalidad de su desarrollo organizacional. En cuanto al personal de las OZ, se ofrece mecanismos para la sostenibilidad de los avances generados a partir de la intervención del equipo.
- En esa misma línea, la implementación del Programa de Liderazgo para mujeres ha logrado que las mujeres desarrollen un grado de liderazgo significativo, reflejado en sus organizaciones y en su comunidad. Por ejemplo, ha mejorado su participación activa en los eventos de su organización, ha habido cambios de actitud respecto de su cuidado personal y se ha generado confianza en sí misma. En cuanto a los hombres que han participado del Programa, un punto importante que se ha generado es la sensibilización sobre las situaciones de violencia que persiste en las familias rurales: son los socios con liderazgo comunal quienes han solicitado incluir la temática de violencia como parte de las capacitaciones que reciben (caso Chota).

ANEXO N°01: Marco Lógico Acumulado 2020 a setiembre 2023

| Jerarquía de objetivos | N° Ind c. | Indicador | Unidad de Medida | Medio término | Avance | | | | | Logro alcanzado respecto EMT (%) |
|--|---|--|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------------|
| | | Nombre del indicador | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Acumulado | |
| Alcance | | 1. Pequeños productores agrarios organizados que reciben los servicios promovidos o apoyados por el proyecto: | | | | | | | | |
| | | Hombres | Número | 5717 | 129 | 2741 | 1853 | 1288 | 6011 | 105 % |
| | | Mujeres | Número | 3811 | 173 | 2715 | 2429 | 2160 | 7477 | 196 % |
| | | Total Hombres y Mujeres | | 9528 | 302 | 5456 | 4282 | 3448 | 13 488 | 142 % |
| | | Jóvenes | Número | 2041 | 71 | 1346 | 1260 | 953 | 3630 | 178 % |
| | | No jóvenes | Número | 7487 | 231 | 4110 | 3022 | 2495 | 9858 | 132 % |
| | | Total jóvenes y no jóvenes | | 9528 | 302 | 5456 | 4282 | 3448 | 13 488 | 142 % |
| | | Población indígena | Número | 553 | 0 | 320 | 300 | 209 | 829 | 150 % |
| | | Población no indígena | Número | 8669 | 302 | 5136 | 3982 | 3239 | 12 659 | 146 % |
| | | Total indígenas y no indígenas | | 9222 | 302 | 5456 | 4282 | 3448 | 13 488 | 146 % |
| | | Total pequeños productores | Número | 9528 | 302 | 5456 | 4282 | 3448 | 13 488 | 142 % |
| | | 1.a Hogares alcanzados | Número | 9528 | 302 | 5456 | 4282 | 3448 | 13 488 | 142 % |
| | | Hogares con jefatura de mujer | Número | 2382 | 173 | 2715 | 2429 | 2160 | 7477 | 314 % |
| | | Hogares sin jefatura de mujer | Número | 7146 | 129 | 2741 | 1853 | 1288 | 6011 | 84 % |
| | | Total hogares con jefatura de mujer y sin jefatura de mujer | | 9528 | 302 | 5456 | 4282 | 3448 | 13 488 | 142 % |
| | 1.b Miembros del hogar estimados | Número | 31 442 | 997 | 18 005 | 14 131 | 11 378 | 44 510 | 142 % | |
| Fin Contribuir al desarrollo social y económico sostenible de los pequeños productores agrarios organizados en la Sierra y Selva de las Regiones de Amazonas, Áncash, Cajamarca, Lima, y San Martín | 01 | Pequeños productores organizados han incrementado los ingresos (40 % o más), | % | | | | | | | |
| | | Hogares-incremento de ingresos - Porcentaje (%) | | 40 | | | | | | |
| | 02 | Pequeños productores organizados han incrementado los valores de sus activos (físicos) en un 23 % o más | % | | | | | | | |
| | | Incremento de los activos físicos - Porcentaje (%) | | 20 | | | | | | |
| | 03 | Pequeños productores organizados han incrementado la seguridad alimentaria en un 10 % o más | % | | | | | | | |
| | | Incremento de la seguridad alimentaria-Porcentaje (%) | | 10 | | | | | | |

| Jerarquía de objetivos | N° Ind c. | Indicador | Unidad de Medida | Medio término | Avance | | | | | Logro alcanzado respecto EMT (%) | |
|--|---|--|---|---------------|--------|------|------|------|-----------|----------------------------------|--------|
| | | Nombre del indicador | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Acumulado | | |
| | | Mujeres | Número | | | | | | | | |
| | | Personas jóvenes | Número | | | | | | | | |
| | | Población indígena | Número | | | | | | | | |
| Objetivo de desarrollo Incrementar la competitividad y resiliencia de los pequeños productores agrarios organizados del área de intervención | 04 | Pequeños productores agrarios organizados que incrementan la productividad (43 % o más) (IE) (CI, ODS 2, ODS8) | % | 10 057 | | | | | | | |
| | | Hogares - Porcentaje (%) | | 40 | | | | | | | |
| | | Hogares - con jefatura de mujer que incrementan productividad | | 20 | | | | | | | |
| | 05 | Pequeños productores agrarios organizados que incrementan la producción (15 % o más) (CI, ODS 2, ODS8) | % | | | | | | | | |
| | | Hogares - Porcentaje (%) | | 40 | | | | | | | |
| | | Hogares - con jefatura de mujer que incrementan producción | | 20 | | | | | | | |
| | | Mujeres | Número | 4022 | | | | | | | |
| | | Personas jóvenes | Número | 2011 | | | | | | | |
| | | Población indígena | Número | 577 | | | | | | | |
| | 06 | Pequeños productores agrarios organizados que habrán visto fortalecida su resiliencia (en un 20 % o más) (CI) (ODS 1, ODS 13) | % | 6786 | | | | | | | |
| | | Hogares - Porcentaje (%) | | | | | | | | | |
| | | Hogares - con jefatura de mujer que incrementan resiliencia | | | | | | | | | |
| | | Mujeres | Número | 2714 | | | | | | | |
| | | Personas jóvenes | Número | 1357 | | | | | | | |
| | | Población indígena | Número | 406 | | | | | | | |
| | 07 | Organizaciones de pequeños productores agrarios con capacidades mejoradas que escalan y consolidan en su asociatividad y negocios rurales, según tipo de organización (IE) | % | | | | | | | | |
| | | Organizaciones de jóvenes | Número | | | | | | | | |
| | Resultado (Outcome) C1:R.1 Organizaciones de pequeños productores agrarios cuentan con recursos naturales | 08 | Organizaciones de pequeños productores agrarios cuentan con recursos naturales asociados a sus negocios rurales gestionados de forma sostenible y con riesgo del clima (IE) | Número | 295 | 18 | 40 | 33 | 25 | 116 | 39.3 % |

| Jerarquía de objetivos | N° Ind c. | Indicador | Unidad de Medida | Medio término | Avance | | | | | Logro alcanzado respecto EMT (%) | |
|--|-----------|--|------------------|---------------|--------|------|------------|-------|---------------|----------------------------------|--|
| | | Nombre del indicador | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Acumulado | | |
| asociados a negocios rurales con gestión sostenible y de riesgos del clima | | Total pequeños productores | Número | 4429 | 356 | 774 | 2016 | 1,687 | 4833 | 109.1 % | |
| | | Mujeres | Número | 1620 | 198 | 402 | 1020 | 862 | 2482 | 153.2 % | |
| | | Personas jóvenes | Número | 810 | 82 | 208 | 545 | 403 | 1238 | 152.8 % | |
| Resultado (Outcome) C2: R.2 Organizaciones de pequeños productores agrarios con capacidades mejoradas (productivas, asociativas-empresariales, de mercados y financieras) para el desarrollo de negocios rurales | 09 | Organizaciones de pequeños productores agrarios mejoran su asociatividad y gestión empresarial (IE) | Número | 749 | 15 | 276 | 268 | 204 | 763 | 101.9 % | |
| | | Organizaciones de pequeños productores agrarios que declaran utilizar servicios financieros (CI 1.2.5): | Número | 195 | | | | | | | |
| | | Vinculadas a IFI | Número | 65 | | 68 | | | 68 | 105 % | |
| | | Con fondo revolvente | Número | 65 | | | 1 | 46 | 47 | 72 % | |
| | | Con UNICAS | Número | 65 | | 47 | 51 | 21 | 119 | 183 % | |
| | | Con casas comerciales | Número | 195 | | | | | | | |
| | | Incentivo de capitalización | Número | 0 | | | | | | | |
| | | Pequeños productores que declaran haber adoptado prácticas, tecnologías o insumos nuevos o con enfoque CC mejorados (CI 1.2.2) | Número | 10 057 | 302 | 5456 | 4282 | 3448 | 13 488 | 134 % | |
| | | Mujeres | Número | 4022 | 173 | 2715 | 2429 | 2160 | 7477 | 186 % | |
| | | Personas jóvenes | Número | 2011 | 71 | 1346 | 1260 | 953 | 3630 | 181 % | |
| | | Población indígena | Número | 577 | 0 | 320 | 300 | 209 | 829 | 144 % | |
| | | COI: Personas/hogares que reportan haber adoptado prácticas y tecnologías sostenibles desde el punto de vista ambiental y resilientes al cambio climático | | | | | | | | | |
| | | organizaciones de productores/as rurales que señalan un aumento de las ventas en 18 % (CI 2.2.5) | Número | 641 | | | | | | | |
| Organizaciones de pequeños productores agrarios que han celebrado acuerdos/asociaciones formales o contratos con entidades públicas o privadas (CI 2.2.3) | Número | 463 | | | 436 | 46 | 482 | 104 % | | | |
| Resultado (Outcome) C3: R3 Proveedores de servicios financieros (IFI, empresas de insumos, UNICAS, Fintech) y | 10 | Proveedores de servicios financieros (IFI, empresas de insumos, UNICAS, Fintech) y servicios no financieros (talentos, organizaciones de jóvenes) fortalecen su oferta de servicios a pequeños productores | | | | | | | | | |
| | | Personas jóvenes | Número | 2366 | 71 | 1346 | 1260 | 953 | 3630 | 153 % | |

| Jerarquía de objetivos | N° Ind c. | Indicador | Unidad de Medida | Medio término | Avance | | | | | Logro alcanzado respecto EMT (%) | |
|--|-----------|--|------------------|---------------|--------|------|------|------|---------------|----------------------------------|--|
| | | Nombre del indicador | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Acumulado | | |
| servicios no financieros (talentos, organizaciones de jóvenes) fortalecen su oferta de servicios a pequeños productores | | IFIS | Número | 3 | | 1 | 2 | 2 | 5 | 167 % | |
| | | Casas comerciales | Número | 10 | | | 1 | 0 | 1 | 10 % | |
| | | Cías Fintech | Número | 3 | | | 2 | 1 | 3 | 100 % | |
| | | UNICAS | Número | 100 | | 47 | 51 | 21 | 119 | 119 % | |
| | | Talentos locales | Número | 100 | | 47 | 119 | 42 | 208 | 208 % | |
| Resultado (Outcome) C3:R4 Organizaciones de pequeños productores (mujeres y jóvenes) y proveedores de servicios, cuentan con capacitación y recursos de conocimiento y comunicación para el desarrollo de negocios rurales | 11 | Organizaciones de pequeños productores (mujeres y jóvenes) que declaran cuentan/usan los recursos de conocimiento y comunicación: | | | | | | | | | |
| | | Organizaciones de productores | Número | 769 | 15 | 276 | 268 | 204 | 763 | 99 % | |
| | | Proveedores de servicios | Número | 100 | | 211 | 109 | 49 | 369 | 369 % | |
| Producto (Output) C1: 1.1 Inversión en gestión sostenible de recursos naturales, según provincias | 12 | Programas Provinciales de Gestión de Recursos Naturales implementados (IE) | Número | 10 | | | 15 | 0 | 15 | 150 % | |
| | | PGRNA implementados | Número | 102 | 18 | 40 | 33 | 25 | 116 | 114 % | |
| | | Actores que participan en fortalecimiento de capacidades locales para la gestión de recursos naturales con enfoque ambiental y climático ambiental | | | | | | | | | |
| | | Gobierno provincial | Número | 15 | | 10 | 5 | 10 | 25 | 167 % | |
| | | Gobierno distrital | Número | 101 | | 25 | 8 | 68 | 101 | 100 % | |
| | | Agencias zonales | Número | 10 | | 6 | 4 | 8 | 18 | 180 % | |
| Producto (Output) C2: 2.1 Planes de negocios rurales (PN) y PFO implementados | 13 | Planes de Negocios (PN) y Planes de Fortalecimiento Organizacional (PFO) implementados | Número | 769 | 15 | 276 | 268 | 204 | 763 | 99 % | |
| | | | Número PFO | 769 | 15 | 276 | 268 | 204 | 763 | 99 % | |
| Producto (Output) C2: 2.2 Pequeños productores asociados con asistencia técnica | 14 | Pequeños productores organizados que reciben asistencia técnica (IE) | Número | 12 006 | 302 | 5456 | 4282 | 3448 | 13 488 | 112 % | |
| | | Mujeres | Número | 4733 | 173 | 2715 | 2429 | 2160 | 7477 | 158 % | |
| | | Personas jóvenes | Número | 2366 | 71 | 1346 | 1260 | 953 | 3630 | 153 % | |
| | | Población indígena | Número | 553 | | 320 | 300 | 209 | 829 | 150 % | |

| Jerarquía de objetivos | N° Ind c. | Indicador | Unidad de Medida | Medio término | Avance | | | | | Logro alcanzado respecto EMT (%) |
|---|-----------|--|------------------|---------------|--------|------|------|------|-----------|----------------------------------|
| | | Nombre del indicador | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Acumulado | |
| Producto (Output) C3:1.1 Proveedores de servicios financieros y no financieros apoyados con asistencia técnica | 15 | Proveedores de servicios financieros (IFI, empresas de insumos, UNICAS, Fintech) apoyados (AT, incentivos, información, capacitación) (CI1.1.6): | | | | | | | | |
| | | IFIS | Número | 3 | 1 | 2 | 3 | 6 | 200 % | |
| | | Casas comerciales | Número | 10 | | 1 | 0 | 1 | 10 % | |
| | | Cías. Fintech | Número | 3 | | 2 | 2 | 4 | 133 % | |
| | | UNICAS | Número | 100 | 47 | 51 | 21 | 119 | 119 % | |
| | | Proveedores técnicos (talentos) (30 % con incentivos) | Número | 100 | 47 | 119 | 21 | 187 | 187 % | |
| Producto (Output) C3.1.2 Mecanismos empresariales/comerciales y de conocimiento de apoyo a los negocios rurales desarrollados | 16 | Mecanismos empresariales/comerciales desarrollados: | | | | | | | | |
| | | Alianzas 4 P desarrolladas | Número | 4 | | 3 | 0 | 3 | 75 % | |
| | | Alianza para certificación de productos | Número | 1 | | 1 | 0 | 1 | 100 % | |
| | | Mercados municipales establecidos | Número | 5 | | 5 | 0 | 5 | 100 % | |
| Producto (Output) C3 2.1 Recursos de conocimiento y comunicación desarrollados para su adopción/escalamiento | 17 | Número de estudios/casos/productos de conocimientos desarrollados | | | | | | | | |
| | | Sistematizaciones/estudios/casos | Número | 6 | 1 | 3 | 0 | 4 | 67 % | |
| | | Cajas de herramientas generadas | Número | 1 | 1 | | | 1 | 100 % | |
| Producto (Output) C3: 2.2 Capacitación de jóvenes y mujeres | 18 | Capacitaciones realizadas: | | | | | | | | |
| | | Organizaciones de jóvenes capacitados en emprendedurismo | Número | 20 | | 20 | 0 | 20 | 100 % | |
| | | Mujeres capacitadas en liderazgo | Número | 230 | | 159 | 501 | 660 | 287 % | |
| | | Pequeños productores agrarios líderes capacitados para efecto multiplicador | Número | 90 | | | | | | |